



أداء أفضل كل يوم

تقرير الاستدامة لعام 2021

رعاية الموظفين

نتعهد بتحسين حياة جميع الموظفين الذين يمثلون
عنصرًا أساسيًا في نجاح شركتنا كل يوم.



رعاية الموظفين التغذية والرفاهية

« نحرص على التأكد من أن منتجاتنا ورسالتنا تدعم الحياة الصحية كل يوم »

نهجنا

انطلاقاً من رسالتنا المتمثلة في توفير الأطعمة والمشروبات ذات الجودة والقيمة الغذائية العالية، والتي تُثري حياة المستهلكين كل يوم، فإننا ندعم المستهلكين في مطالبهم المتزايدة بالحصول على المزيد من المنتجات الصحية ذات القيمة الغذائية العالية. ونعكف دائماً على الاستثمار في التقنيات المبتكرة والكفاءات الجديدة، وتطويرها من أجل تحسين الخصائص الصحية والغذائية لمنتجاتنا، كما نعمل على دمج معايير صحية وغذائية محددة في عمليات ابتكار وتطوير المنتجات الخاصة بنا.

وكذلك نعتقد اعتقاداً راسخاً بأن استراتيجية التسويق الخاصة بنا تلعب دوراً أساسياً في تنمية قدرتنا على دعم أنماط الحياة الصحية للمستهلكين، وهي تخضع لأسمى المعايير الأخلاقية ومعايير المسؤولية. ونحرص دائماً على أن تعمل ممارساتنا التسويقية على زيادة الإقبال على منتجاتنا بطريقة نزيهة ومسؤولة، ولهذا السبب، نسعى جاهدين لتحقيق أعلى مستوى من الشفافية في التعامل مع عملائنا من خلال تقديم الخيارات المتنوعة، وتوفير قنوات اتصال موثوقة وواضحة، بالإضافة لوضع الملصقات التعريفية للمنتجات لتمكين المستهلكين من اتخاذ قرارات الشراء المناسبة، فنحن لا نسعى فقط لتسويق المذاق المميز لمنتجاتنا أو لتسويق علامتنا التجارية، وإنما نسعى أيضاً لتسويق جودة وسلامة منتجاتنا وقيمتها الصحية والغذائية. فجميع منتجاتنا تحمل ملصقات تعريفية لتوضيح المعلومات الغذائية والمعلومات الخاصة بالتخزين السليم وحجم الحصة الغذائية وعدد الحصص الغذائية لكل عنصر من العناصر.

وبأتي حرصنا على تمكين عملائنا من اتخاذ خيارات مستنيرة فيما يتعلق بالقيمة الغذائية لمنتجاتنا في إطار جهودنا لزيادة الوعي الغذائي والصحي لدى المستهلكين، ولدينا منصات متعددة للتواصل من أجل التثقيف الصحي والغذائي، كما نعمل جنباً إلى جنب مع مجتمع الرعاية الصحية.



National
Transformation
Program 2020



جميع عصائرتنا الطازجة في أكبر أسواقنا لا تحتوي على سكر مضاف.



لا تحتوي منتجات المراعي على الدهون التقابلية



لا تحتوي منتجات المراعي على ألوان اصطناعية

تظل شركة المراعي ملتزمة بالرضاعة الطبيعية

ليس الحليب البشري عنصراً جوهرياً لبداية جيدة في الحياة فحسب، بل إنه يقدم مجموعة كبيرة من الفوائد مدى الحياة. فالرضاعة الطبيعية حاجة ماسة لصحة السكان، وواحدة من أكثر التدابير الصحية الوقائية فعالية للأطفال والأمهات بغض النظر عن المكان الذي يعيشون فيه. فحليب الأم يوفر غذاءً كاملاً للأطفال، ويُقوّي الرابطة بين الأم والطفل، الأمر الذي من شأنه أن يوفر رفاهية معززة وفوائد عديدة لكليهما. وتوصي منظمة الصحة العالمية واليونيسيف بالرضاعة الطبيعية الحصرية لمدة ستة أشهر. وتؤيد المراعي هذه التوصية تماماً وتؤكد أن جميع الممارسات التجارية موجهة ومتوافقة تماماً مع مدونة منظمة الصحة العالمية وتنظمها القواعد الواردة في قانون الرضاعة الطبيعية السعودي. ويعتبر تعزيز العادات

الصحية والتغذية الأفضل للمهام والأطفال، بما في ذلك الرضاعة الطبيعية، من صميم مبادئ تغذية الرضع التي تتبناها شركة المراعي.

أداء ومبادرات عام 2021

لدعم وتعزيز رفاهية جميع عملائنا، نطبق سياسة تغذية قوية وإطار عمل تم إعداده لرسم استراتيجيتنا لإثراء حياة أصحاب المصلحة لدينا. يتم دعم هذه السياسة والإطار من خلال مجموعة من الأهداف الداخلية الحكيمة القائمة على الركائز الثمانية لإطار العمل المتمثلة فيما يلي: إعادة صياغة المنتج، والابتكار، وإغناء الغذاء، والتسويق للأطفال، والأمن الغذائي، والمسؤوليات الاجتماعية للشركة، والتغذية، واللوائح الغذائية. وخلال عام 2021، أجرينا سلسلة من التثقيفات وحملات التوعية لتوصيل أهمية التغذية والصحة والرفاهية لموظفينا وعملائنا وأصحاب المصلحة الآخرين. من خلال القيام بذلك، أشركنا العديد من الأفراد في فرصة لتعلم كيفية عيش حياة صحية. كما نسعى لمساعدة الآخرين من خلال برامجنا الاستثمارية المجتمعية التي تدعم آلاف الأفراد. وتتميز تبرعاتنا الغذائية بأنها متوازنة من الناحية التغذوية.

وفي سياق مسؤولية شركة المراعي تجاه صحة ورفاهية المستهلكين، تم تطبيق نظام لتصنيف العناصر الغذائية، والذي يشكل جوهر سياسة التغذية الخاصة بنا. ويهدف هذا النظام إلى تنظيم تصنيف منتجاتنا وتوفير الدعم المستمر للتحسينات التغذوية عبر خطوط منتجاتنا. وتستند المعايير إلى الهيئة العامة للغذاء والدواء بالمملكة العربية السعودية (SFDA) 2333:2019، معيار المطالبات الصحية والتغذية المسموح بها، والمبادئ التوجيهية الغذائية الدولية، وستتم مراجعتها بشكل دوري من قبل لجنة علمية دولية مستقلة. وهذا بدوره يعتمد على المعايير العالمية للملح والسكر ومحتوى الدهون والمعلومات الغذائية. من خلال توفير الشفافية لعملائنا، فإننا نساعد في قدرتهم على عيش حياة صحية.

قصصنا البارزة

تظل شركة المراعي ملتزمة بالتوعية الصحية

تسعى المراعي إلى بناء الوعي بالمعلومات الغذائية والصحية الرئيسية باستخدام قنوات رقمية متعددة. ففي عام 2021، قمنا بالبناء والاستفادة من النجاح الذي تحقق عام 2020 من خلال الاستمرار في توسيع نطاق جمهورنا عبر الإنترنت من خلال منصات رقمية جديدة بما في ذلك نشر منشورات وسائل تواصل اجتماعي خاصة بالصحة والتغذية، وتوفير معلومات تغذية محدثة على موقعنا على الإنترنت. وجاء أصد أعظم نجاحات المشاركة من نمو قنوات التواصل الاجتماعي المتعددة المتوفرة لدينا، وعلى وجه الخصوص يوتيوب، الذي نستخدمه لتنظيم العديد من الحملات والفعاليات التوعوية. وحققت قناتنا على اليوتيوب رقماً قياسياً في عام 2021 كأول علامة تجارية سعودية تصل إلى مليار مشاهدة فيديو، وحققت المراعي تفاعلاً وانتشاراً رائعين لحملاتها التوعوية والإعلانية، محققة ما يزيد عن 6.9 مليون متابع على وسائل التواصل الاجتماعي، واحتلت المراعي محلياً المرتبة الأولى كأكثر صفحة لشركة سلع استهلاكية سريعة التداول لديها جمهور على تويتر وفيسبوك. ووفقاً للتصنيف العالمي، المراعي لديها أكبر صفحة من الجمهور على تويتر كشركة سلع استهلاكية.

بالتعاون مع العديد من المنظمات، استخدمت المراعي منصتها لدعم الوعي الصحي والتغذوي في المملكة العربية السعودية. وفي عام 2021، شاركنا في المشاريع التالية:

- دعم حملات مكافحة المخدرات بالشراكة مع إدارة مكافحة المخدرات.
- دعم حملة للتوعية بأمراض الروماتيزم تُنظّمها الجمعية السعودية لأمراض الروماتيزم.
- دعم حملات التوعية باليوم العالمي لالتهاب المفاصل.
- دعم حملات رعاية صحة الفم والأسنان.
- دعم حملات التبرع بالدم بالتعاون مع الجمعية الخيرية لتيسير الزواج والرعاية الأسرية بالأحساء.
- تنظيم حملات مكافحة التدخين أطلقتها جمعية النقاء الخيرية السعودية تحت شعار "عيشها نقية".

تكریم الشركة للمستهلكين ووصولها على الجوائز

خلال عام 2021، فازت المراعي بأكثر من 12 جائزة وتصنيفاً على المستويات المحلية والإقليمية والدولية في مختلف المجالات المالية والإدارية والتسويقية ومجالات الجودة والسلامة ورضا المستهلك والاستدامة لتعزيز التزامنا بشعارنا "جودة تستحق الثقة". تباينت تصنيفات المراعي خلال العام لتصل إلى المراكز الستة الأولى في مختلف المجالات مثل قياس رضا المستهلك وصورة علامتها التجارية كما فازت المراعي بست جوائز محلية وإقليمية ودولية؛ كان في مقدمتها ما يلي:

- تصدر قائمة العلامات التجارية الأكثر تفضيلاً من قبل المستهلكين في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وفقاً لشركة القنطار للأبحاث.
- تصدر قائمة قطاعي الألبان والعصائر مع لوزين l'uisne، والمرتبة الأولى في قطاع الأغذية من خلال دراسات سلوك المستهلك.
- حازت عصائر فارم سيليكيت على الجائزة الأولى "سوبر ستار" كأفضل منتج مبتكر في السوق السعودي وفقاً لمؤسسة نيلسون.

لا وجود لحوادث عدم امتثال للوائح و/أو المدونات الطوعية المتعلقة بالاتصالات التسويقية



تقوم بتغطية 100% من فئات المنتجات المهمة وتقييمها للتأكد من أمثالها لمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية



حصلت على 12 جائزة على المستويات المحلية والإقليمية والوطنية.



أول علامة تجارية سعودية تصل إلى مليار مشاهدة فيديو على يوتيوب





● تتصدر قائمة أفضل العلامات التجارية الصحية لشركات الأغذية العالمية في عام 2021 في الإمارات العربية المتحدة من خلال تصنيف يوجوف (YouGov). تصدرت المراعي قائمة مؤشر العلامات التجارية سابقًا في أعوام 2015 و 2016 و 2017 و 2018.

● تتصدر قائمة العلامات التجارية الأكثر تفضيلاً من قبل المستهلكين في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة في عام 2020 وفقاً لشركة القنطار للأبحاث.

التقدم المُحرز في أهدافنا وغاياتنا الاستراتيجية

تم إنجازه على الطريق بعض التقدم تقدم محدود

التقدم	الهدف/الغاية
<input checked="" type="radio"/>	تطوير خطة شاملة لتعزيز التغذية والرفاهية التي نقدمها بحلول عام 2025



رعاية الموظفين الصحة والسلامة

« نحرص على غرس ثقافة الصحة والسلامة بين موظفينا وتشجيعهم على اتباعها كل يوم »

نهجنا

نحن ننظر إلى السلامة على أنها واحدة من قضايا حقوق الإنسان البارزة لدينا ونضع سلامة الأفراد، بداية من موظفينا وصولاً إلى المقاولين والعملاء، في المقام الأول. ونهدف بذلك إلى حماية أي شخص يتعامل مع المراعي من خلال تطبيق معايير دولية صارمة للحفاظ على الصحة والسلامة، وتمكين الزملاء من خلال التوعية والتدريب، وتشجيع نطاق أوسع من الوعي من خلال الحملات والفعاليات.

تستند أنظمة إدارة الصحة والسلامة لدينا إلى سياسة المراعي للصحة والسلامة. وتمثل الركائز الأربع التي تحدد نهجنا وإدارتنا الآمنة فيما يلي: "شخص آمن؛ ومكان آمن؛ وممارسة آمنة؛ واستراتيجية إنتاجية آمنة." تتولى استراتيجيتنا التحكم في نهجنا، وهي مملوكة لجميع أفراد مجتمع المراعي. تتضمن استراتيجيتنا خطاً لتعزيز معايير السلامة لدينا، فضلاً عن التدريب المنتظم للموظفين في المجالات القابلة للتطبيق. وتتم مراجعة الاستراتيجية وتحديثها بانتظام من قبل منتدى جماعي للصحة والسلامة والأمن لدينا يتولى مسؤولية الأداء والمعايير والإرشادات التي نتبناها. ويلعب أعضاؤه دوراً أساسياً في تنفيذ استراتيجيتنا عبر الشركة ويظلون أصحاب المصلحة الرئيسيين للحفاظ على معاييرنا العالية.

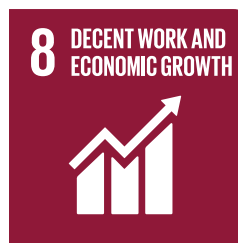
وفي حين نقوم بتوحيد عمليات السلامة، فإننا نقوم أيضاً بتطوير برنامج للصحة المهنية والرفاهية لموظفينا. وسيشتمل هذا البرنامج على تدريب على موضوعات السلامة المتعددة ذات الصلة بموظفين محددين، وسيوفر مجموعة متنوعة من موارد التدريب رقمياً. وسيتمكن الموظفون من المشاركة في حملات التوعية والتدخلات والفعاليات المصممة خصيصاً لتحسين الصحة والسلامة والرفاهية.

سعيًا منا لتتبع وتحليل الحوادث والمخاطر المتعلقة بالصحة والسلامة والأمن، قمنا بتطبيق نظام الإبلاغ عن الحوادث، وهو متاح وميسور لكافة الموظفين. ومن شأن نظام الإبلاغ عن الحوادث المنفذ لدينا أنه يُمكننا بشكل أكثر فعالية من منع وقوع الحوادث.

أداء ومبادرات عام 2021

تُشكّل وحدة الصحة المهنية المتنقلة لدينا جزءاً لا يتجزأ من الوصول إلى هدف الاستدامة الاستراتيجي لشركة المراعي، بهدف وضع برنامج للصحة المهنية والرفاهية بمقدور جميع الموظفين الوصول إليه بحلول عام 2025. وخلال جائحة كورونا، عززنا تدابير الصحة والسلامة لدينا وركزنا على الرفاهية الجسدية والعاطفية والاقتصادية لموظفينا؛ وذلك أننا أعطينا الأولوية للعمليات الآمنة لفرقنا لتمكين نشاطنا التجاري من مواصلة العمل خلال هذا الوقت الصعب. كما أننا وقّرنا خبرتنا ومرافقنا لدعم أنظمة الرعاية الصحية، وزدنا استثماراتنا المجتمعية لدعم المجتمعات المكافحة وتعاوننا بشكل وثيق مع أصحاب المصلحة الرئيسيين. وقد أبرز الوباء مدى الحاجة إلى تنفيذ أنظمة قوية وفعالة للصحة والسلامة. لقد عززنا قواعداً وإجراءاتنا بشكل صارم على نحو مستمر للحفاظ على أعلى المعايير طوال هذه الفترة الصعبة.

في عام 2021، واصلنا إطلاق برنامج الصحة والرفاهية المهنية لدينا لدعم رفاهية موظفينا بشكل استباقي عبر إجراء الفحوصات الصحية. ولقد حافظنا على تعميم وحدتنا الصحية المتنقلة في موقع التصنيع الرئيسي لدينا لإجراء فحوصات للموظفين والمقاولين والزوار. وبالإضافة إلى ذلك، أطلقنا حملة داخلية لتطعيم الموظفين ضد فيروس كورونا في مواقع الإنتاج والتصنيع التي يعملون فيها. وتعاونت الحملة مع وزارة الصحة ومدبرياتها في المناطق التي تتواجد فيها الشركة، مثل حائل والخرج والمراعي. جاء ذلك في إطار الجهود التي تبذلها المراعي لزيادة عناصر السلامة في بيئة العمل. ونتيجة لهذه



National
Transformation
Program 2020



قضاء 150.284 ساعة تدريب على صحة الموظفين وسلامتهم.



الحصول على جائزة مبادرة "أفضل صحة موظف" في جوائز الصحة التي تمنحها المملكة العربية السعودية



الحصول على شهادة الأيزو ISO45001 في مواقع الزراعة والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية.



دعم جميع الموظفين بالتطعيمات ورعاية عملية توفير اللقاح في المجتمعات المحلية.



الجهود، فازت المراعي بجائزة "وعي" لأفضل مبادرة صحية لموظفين يبلغ عددهم 8787. وتولت وزارة الصحة تنظيم الجائزة بالشراكة مع مجلس التأمين الصحي، كما التزمت المراعي على منصات التواصل الاجتماعي بالترويج لثقافة صحية.

عقب الحصول على الاعتمادات السابقة لأقسام الزراعة والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا، عملنا على الحصول على شهادة الأيزو ISO45001 عبر وحدات الأعمال الأخرى لدينا في عام 2021. ويتمثل هدفنا الاستراتيجي للاستدامة في الحصول على الشهادة في 100% من مواقعنا بحلول عام 2025 لضمان تجسيد أفضل الممارسات في كل مجال من مجالات عملياتنا.

بمقدور التكنولوجيا أن تلعب دورًا مهمًا في مساعدتنا على إدارة المخاطر والحد منها، وتعزيز أفضل الممارسات، وجعل التدريب أكثر سهولة. ففي عام 2021، واصلنا تنفيذ العديد من مشاريع الرقمنة، بما في ذلك نموذج ويب للإبلاغ عن الحوادث الوشيك الوقوع، بحيث يجعل الإبلاغ عنها وعن المخاطر أكثر سهولة لموظفينا. وقد تم تنفيذها لاستكمال مجموعة الأنظمة الرقمية الأخرى كنظام الإبلاغ عن الحوادث عبر الإنترنت الذي يعمل على السحابة، والذي يُمكن لجميع الموظفين الوصول إليه باستخدام الهاتف الذي وقنوات وفعاليات التوعية الرقمية.

قصصنا البارزة

الحفاظ على استجابتنا لفيروس كورونا

توظف المراعي أكثر من 35000 شخص في جميع أنحاء العالم، معظمهم يُقيمون في أماكن الإقامة التي توفرها الشركة إما في الموقع أو في مكان قريب. وكانت الاستجابة للوباء في الوقت المناسب وبطريقة آمنة أمرًا بالغ الأهمية للحفاظ على أعمالنا وتقليل مخاطر الإصابة به. وفي عام 2021، واصلنا اتخاذ تدابير عديدة للحد من انتشار العدوى وحماية موظفينا. واستمر توفيرنا لمعدات واختبارات الوقاية الشخصية لجميع الموظفين، واستمر تقديم التعقيم المعزز طوال عملياتنا. كما استمر تمتع الموظفين بخيار العمل عن بُعد أو من خلال العمل المختلط حيثما أمكن، واستمرت متطلبات التباعد الجسدي بما يتماشى مع النصائح الحكومية. وكانت المراعي أول شركة على مستوى العالم تحصل على "شهادة الجاهزية لمواجهة الأوبئة" في عام 2020 المقدمة من مؤسسة AIB International، والتي كانت بمثابة مصادقة لجهودنا، واستمرنا في إثبات أننا نقوم بالشيء الصحيح من خلال المصادقة مرة أخرى على عملياتنا وجعل المراعي شركة رائدة في وضع سلامة موظفينا في طليعة أولوياتنا. وقد فحص التقييم متعدد الأوجه بصراحة أنظمتنا الإدارية بما في ذلك بروتوكولات معالجة الأزمات وسلسلة التوريد والعمليات وتخفيف الأزمات الصحية.

لقد سلط الوباء الضوء على أهمية الصحة والسلامة بين عدد أكبر من السكان وأبرز بشكل خاص مدى الحاجة إلى تلقيح المجتمعات لحماية الفئات الضعيفة والسماح للشركات بالاستمرار في أعمالها. وبالتعاون مع وزارة الصحة، تولت شركة المراعي رعاية عدد من مراكز التطعيم في أنحاء المملكة العربية السعودية. أظهرت المراعي دورها الوطني وشعورها بالمسؤولية الاجتماعية لتحصين المواطنين والمقيمين من فيروس كورونا. كما شجعت المراعي الأشخاص غير المحصنين على تناول التطعيم لحماية أنفسهم ومجتمعهم. وفضلا عن مراكز التطعيم، نُفذت الشركة عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي حملة توعية لتذكير الجمهور بأهمية التطعيم. وبفضل هذه الجهود، لا يمكن تحسين صحة وسلامة موظفينا فحسب، بل يمكن أيضًا تحسين القاعدة الأوسع نطاقًا لمجتمعاتنا.

التقدم المُحرز في أهدافنا الاستراتيجية

● تم إنجازه ● على الطريق ● بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف/الغاية	التقدم
تحقيق متطلبات الأيزو ISO 45001 لجميع الأقسام بحلول عام 2025	●
وضع برنامج للصحة المهنية والرفاهية في متناول جميع الموظفين بحلول عام 2025	●

حماية موظفينا



توفير منتجات آمنة عالية الجودة



الحفاظ على الإنتاج والأمن الغذائي



خلق قنوات تواصل فعال



إدارة مخاطر التعرض





رعاية الموظفين كفاءة وتنوع الموظفين

« نحرص على تطوير موظفينا، وتقديرهم، وإدماجهم في أنشطة الشركة كل يوم. »

نهجنا



National
Transformation
Program 2020

تقدم المراعي بيئة من أكبر بيئات العمل في الشرق الأوسط، إذ يعمل لديها ما يزيد على 30 ألف موظف في مختلف قطاعاتها. وفي المراعي، ندرك أن قوتنا من قوة موظفينا، ومن ثم، فإننا ملتزمون باستقطاب، وتطوير، والاحتفاظ بالقوى العاملة المتنوعة والمُحفَّزة. وهدفنا من ذلك هو تعزيز بيئة عمل إيجابية يكون فيها الجميع جزءاً من نمونا، تلك البيئة التي تتجسد فيها الحياة والعمل في قيم الشركة. ولدينا ثقافة داخلية تتركز حول تقدم الموظفين وتطورهم. إن عملية التغذية الراجعة المستمرة راسخة، وتقدم إرشادات ببناء دعم تعزيز ثقافة العمل.

ولضمان حصول موظفينا على المعرفة والمهارات اللازمة لأداء أدوارهم بفعالية، تطبق المراعي سياسة تدريب شاملة، وتتناول سياسة التدريب الخاصة بنا جميع العناصر الأساسية في دورة التدريب السنوية، بما في ذلك تقييم احتياجات التدريب وخطة التدريب وتقديم التدريب وتقييم التدريب وتوجيه الموظفين الجدد. كما تتناول المساعدة التعليمية المقدمة لصالح الموظفين، والإجازة الدراسية، وبرامج التدريب الصيفية والتعاونية.

تُمكن عملية إدارة المواهب الشاملة (مشروع أفق) شركة المراعي من فهم مجموعة المواهب لديها، وتكوين مجموعة من الموظفين المتعاقبين لفرص الأعمال وتحدياتها في المستقبل. ويمكن لشركة المراعي، من خلال الاستعانة بتقييمات القياس النفسي المحتملة للقيادة واستعراض مناقشات المواهب وجلسات القياس، أن تستهدف الاحتياجات التدريبية المحددة والمخصصة لتطوير مواهب موظفيها.

تركز أكاديمية المراعي، التي تأسست عام 2014، على تنمية القيادة لجميع مستويات الإدارة. وتتعاون أكاديمية المراعي مع مقدمي خدمات محليين وعالميين لتقديم أفضل برامج تطوير المهارات القيادية لموظفيها.

ولإلقاء الضوء على ثقافتنا وتعزيزها، أطلقنا مبادرة "WE@Almarai" التي تركز على الركائز التالية المستمدة من قيمنا:

- نحن نطور: تحدد هذه الركيزة كافة المبادرات التي تدل على النمو والتقدم اللذين يشهدهما الفرد والجماعة في إطار ثقافة شركة المراعي
- نحن نرعى: تشمل هذه الركيزة كافة الأنشطة والمبادرات التي تُركز على الموظف
- نحن نمكّن: تتضمن هذه الركيزة إبراز أي نشاط تعليمي وتدريب للموظفين، وكذلك المبادرات الخيرية التي تساعد في دفع موظفينا وشركة المراعي إلى الأمام
- نحن نحتفل: تشير هذه الركيزة إلى كافة الفعاليات الاحتفالية داخل وخارج شركة المراعي

إشراك الموظفين وتحفيزهم وترضيبتهم باستمرار

بصفتنا شركة رائدة في مجال منتجات الألبان والأغذية، فإننا نهدف إلى أن نكون صاحب العمل المفضل. ويتم دعم ذلك من خلال إطار عمل تنافسي للمكافآت مصمم لتعزيز استراتيجية الأعمال الأوسع من خلال جذب موظفينا والاحتفاظ بهم وتحفيزهم على تقديم أداء متميز. تقدم شركة المراعي مجموعة كبيرة من الأنشطة التي تهدف إلى بناء ثقافة مرنة في بيئة

العمل تعزز من التوازن بين العمل والحياة الصحية والإنتاجية واستبقاء الموظفين وزيادة فرص النمو الشخصي والمهني، وتشمل ما يلي:

- مكافآت الأداء والتقدير، مثل جائزة الخدمة السنوية
- المناسبات/الأعياد الخاصة، مثل اليوم الوطني
- رحلات اجتماعية
- توفير فرص لدعم الصحة والرفاهية للفرد من خلال منح
- خصومات على عضوية الصالات الرياضية وعلى الفعاليات الأخرى داخل الشركة فرص التدريب والتعلم الإلكتروني
- فرص التدريب على القيادة، مثل برنامج قادة المستقبل لشركة المراعي
- استبيانات رضا الموظفين ومشاركتهم
- يوفر تطبيق E-connect للأجهزة المحمولة تحديثات تضم أخبار الشركة وخصومات وعروض خاصة للموظفين
- فرص لدعم المجتمع من خلال فعاليات التبرع بالدم والأعمال المنزلية البسيطة بالتعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية السعودي
- مرافق ترفيهية مثل مرافق للرياضة والاسترخاء في مصانعنا
- التقدير الشخصي ورسائل البريد الإلكتروني الاحتفالية لجميع الموظفين

الأداء والمبادرات لعام 2021

يهدف تنوعنا وشمولنا العالميين إلى العمل كأساس لتشكيل جداول الأعمال المحلية، مع التركيز بشكل خاص على المستوى الجماعي فيما يخص التنوع بين الجنسين والاستعداد للجيل القادم من المواهب. ونحن نستهدف تحقيق المساواة بين الجنسين في الأدوار التشغيلية المختلفة، وكذلك استقطاب المواهب وتطويرها في مرحلة مهنية مبكرة. وتأخذ خطط العمل بعين الاعتبار التوظيف واستبقاء الموظفين، والمساواة في الأجور، وعدم التمييز، وغيرها من الإجراءات لدعم مكان عمل شامل.

بفضل التزامنا بالتعلم المستمر لموظفينا، واصلنا عملية نقل التدريبات الرئيسية من المنصات التي يتم تنظيمها وجهاً لوجه إلى منصات يتم تنظيمها عبر الإنترنت، حتى لا تتسبب قيود الوباء في إيقاف عملية التعلم. وجدير بالذكر أن منصات التعلم الإلكتروني الخاصة بنا، والتي يسهل على الموظفين من جميع المستويات الوصول إليها في أي وقت، تستمر في تحقيق مستوى عالٍ من المشاركة.

لا يزال العدد الإجمالي للموظفين المدربين مرتفعاً على الرغم من التحديات التي يمثلها الوباء. وبعد التحول نحو مزيد من التعلم الذاتي عبر الإنترنت أيضاً تحركاً نحو مسؤولية أعلى لكل موظف عن التعلم والتطوير. وفي حين أننا نتطلع إلى عام 2022 وما بعده، فسنستفيد من هذه الفرصة وسنستمر في بناء طرق جديدة من التعلم والتطوير.

تشكل الرقمنة جزءاً من استراتيجيتنا المستمرة لتكوين أعمال أكثر كفاءة ومرونة. لقد واصلنا دعم الموظفين من خلال تطبيقنا لتقليل فجوات الاتصال والترويج لبرامج "We@Almarai"، على وجه الخصوص للقوى العاملة لدينا التي تعمل عن بُعد في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي. وكان هذا مفيداً بشكل خاص لدفع المبادرات والمعلومات الداخلية إلى الأمام مثل ترويجنا للتطعيمات ضد جائحة كورونا عبر برنامجنا الصحي.

استمرت خطط التطوير الفردية في الحفاظ على أهميتها العالية لدى مستويات الإدارة العليا. وجاء ذلك بعد نجاح نشرها لدى المستويات الصغرى من الإدارة وكافة المستويات الإشرافية والإدارية في شركة المراعي. وتعد الخطط جزءاً مهماً من التطوير الوظيفي وتُرَكِّز على المسارات الفردية للتدريب والتعزيز الوظيفي والتغذية الراجعة. ولتعزيز العروض المقدمة لموظفينا، يتم بناء برامج تطوير الموظفين بالتعاون مع أفضل المؤسسات التعليمية والتدريبية على المستويين المحلي والدولي. ولقد أطلقنا أيضاً العديد من مبادرات التطوير المهني مثل المعهد التقني للألبان والأغذية وأكاديمية المراعي للمبيعات، والتي تحدد التزامنا بالاستثمار في الموارد البشرية من خلال دعم التعليم والتدريب وتطوير الكفاءات.

النقاط الرئيسية لعام 2021

موظفون جديرون بالحصول على الجوائز

تؤمن المراعي إيماناً راسخاً بأن الموظفين هم عنصر أساسي في نجاح الشركة كل يوم، وبفضل جهودهم حصلت المراعي على العديد من الجوائز والأوسمة على مدار السنوات الماضية، الأمر الذي يتوج العلاقة الممتازة بين شركتنا وموظفينا. ولطالما افتخرت المراعي وعبرت عن تواجدها لحصولها على العديد من الجوائز في مجال الموارد البشرية، بما في ذلك احتلالها المرتبة الرابعة في قائمة فوربس "لأفضل جهات عمل في العالم" في عام 2021 من بين 11 شركة في الشرق

لم يتم الإبلاغ عن أي حوادث تمييز.

حصل 100% من الموظفين على مراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي

تم توفير 275.596 ساعة تدريبية للموظفين.

2319 مشاركاً من مدرسة المراعي لتعليم قيادة السيارات وشركاء أكاديمية المراعي.





الأوسط، والمرتبة 316 في الترتيب العالمي من بين 750 شركة متعددة الجنسيات والتي تم ترتيبها وفق قائمة LinkedIn لأفضل 10 جهات عمل في تحقيق التطوير الوظيفي للمهنيين. ونشعر أن هذه الجوائز تعكس طبيعة البيئة المهنية في المراعي، وستستمر الشركة في توفير فرص التطوير لجميع الموظفين على جميع المستويات الوظيفية.

التقدم المُحرز في أهدافنا وغاياتنا الاستراتيجية

تم إنجازه ● على الطريق ● بعض التقدم ● تقدم محدود ○

التقدم	الهدف/الغاية
●	ضمان المساواة بين الجنسين في قوتنا العاملة، مع التركيز على تنمية المواهب وبناء القدرات والفرص
●	تقليل نسبة دوران الموظفين بنسبة 12% خلال فترة 2020 - 2024
●	يشارك 90% من المدراء سنويًا في 40 ساعة على الأقل من التطوير المهني بحلول عام 2025



رعاية الموظفين الاستثمار المجتمعي

نحرص على توظيف الموارد المتاحة لدينا لإحداث تأثير إيجابي في المجتمع كل يوم.

نهجنا

ندرك في المراعي الدور المهم الذي يمكننا القيام به في إحداث أثر إيجابي على المجتمع من خلال دعم المجتمعات المحلية. ولدينا برامج مجتمعية راسخة وطويلة الأمد، نديرها بشكل مباشر، وكذلك بالتعاون مع المنظمات المحلية من خلال التعليم، والتدريب، والتطوير، والاستثمارات، والتبرعات الخيرية، والرعاية، وغيرها الكثير. ندعم كل عام أكثر من 300 منظمة تركز على مساعدة المحتاجين من خلال الصحة أو الرياضة أو التعليم أو الرعاية أو المبادرات الأخرى، وهو أمر من شأنه أن يشكل ركيزة أساسية لاستراتيجيتنا "أداء أفضل كل يوم".

بناء استراتيجيتنا للاستثمار المجتمعي

يشكل الاستثمار المجتمعي جزءاً جوهرياً من ركيزة رعاية الموظفين الخاصة بنا في استراتيجيتنا الشاملة للاستدامة. وعلى هذا النحو، قمنا بوضع إطار عمل استراتيجي للاستثمار المجتمعي لضمان وجود حوكمة استراتيجية لكيفية إدارة شركة المراعي لاستثماراتها وشراكاتها المجتمعية. ويوفر إطار العمل دليلاً إرشادياً واضحاً لمجالات تركيزنا، وهي: التدريب والتطوير، والصحة، والرياضة، والتبرعات والرعايات. كما يوفر إطار العمل مزيداً من السياق، ويوضح كيف تحافظ المراعي على التزاماتها الاستثمارية المجتمعية وتفي بها. وفي إطار هذه الأعمال المنفذة، أجرينا تحليلاً مبدئياً لأنشطة الاستثمار المجتمعية لدينا لفهم تأثيرها المحتمل بشكل أفضل ولإنشاء نهج للتقييم. ونعتزم إنجاز هذه الأعمال لدعم قدرتنا على قياس نتائج مبادراتنا في السنوات القادمة.

إطارنا الاستراتيجي للاستثمار المجتمعي

على ماذا نركز

نحن نعطى الأولوية للمشاريع والمنظمات والفعاليات والحملات التي تتوافق مع ركائزنا.

1. التدريب والتطوير
2. الصحة
3. الرياضة
4. التبرع والرعاية



تم إنفاق 41.6 مليون ريال سعودي على مشاريع المسؤولية الاجتماعية للشركات



أكثر من 300 منظمة مدعومة من خلال التبرعات والرعايات.



تم التبرع بحوالي 400000 منتج على مدار العام.



رعاية عيادات تطعيم وحملات توعية.



ماذا نفعل وكيف نقدم الدعم

التدريب والتطوير

نحن ندعم المشاريع والمنظمات والفعاليات التي تعمل على تطوير المهارات وتعزيز التعليم ومكافحة التميز التعليمي وتمكين الشباب.

مبادراتنا الرئيسية

- لحظات
- المعهد التقني للألبان والأغذية
- جائزة التميز الأكاديمي لدول مجلس التعاون الخليجي
- جمعية مرضى الألزهايمر
- جائزة المراعي للطبيب البيطري

الصحة

نحن ندعم المشاريع والمنظمات والحملات التي تعزز خيارات تناول الأكل الصحي ونمط الحياة الصحي وترتبط من الوعي بشأن القضايا الصحية.

تشمل مبادراتنا ما يلي:

- حملة المراعي للعناية بالاسنان
- #المراعي_صحة_أفضل
- البرامج المدرسية
- برنامج زيارات مواقع المراعي
- رعاية اليوم العالمي لمكافحة المخدرات.

الرياضة

نحن ندعم المشاريع والمنظمات والفعاليات التي تدعم وتروج للرياضة.

مبادراتنا الرئيسية

- بطولات المراعي للجولف
- رالي حائل الدولي
- بطولة الكفيف لكرة المرمى
- ماراثون ذوي الاحتياجات الخاصة
- درب زبيدة

التبرع والرعاية

نحن ندعم المشاريع والمنظمات والفعاليات والحملات المخصصة لإحداث تأثير دائم في مجتمعاتنا من خلال الدعم المالي وغير المالي.

مبادراتنا الرئيسية

- جائزة المراعي للأُم المثالية
- حفل زفاف جماعي
- برنامج التبرع بالمنتجات
- جمعية مرضى ألزهايمر
- الجمعية السعودية لاضطراب فرط الحركة (جمعية إشراق)

تُقدم المراعي مجموعة متنوعة من التبرعات على مدار العام في سياق مسؤوليتها الاجتماعية ورغبتها في مواصلة دعمها المستمر. ففي عام 2021، أطلقت المراعي برنامج الدعم الخيري الخاص بها ضمن مبادراتها للمواطنة التي تهدف إلى المساهمة بالغذاء لصالح الأسر المستفيدة الأكثر احتياجًا. وتأتي هذه المبادرة بالشراكة مع مئات الجمعيات الخيرية في مختلف مناطق المملكة. وتبرع البرنامج بنحو 400 ألف منتج مجاني للجمعيات المستفيدة عام 2021، والتي تصل إلى ما يزيد على 300 مؤسسة سنويًا في مختلف مناطق المملكة. وقد تم دعم العديد من هذه المؤسسات الخيرية من قبل المراعي لسنوات عديدة نظرًا لتركيزنا على الشراكات المستدامة طويلة الأجل، وغالبًا ما يتم إنجازها بالتوازي مع فعالية توعوية أو منصة وطنية أو شبكة داعمة أوسع نطاقًا.

وتؤمن المراعي بأن لدينا دورًا نشطًا نلعبه في تعزيز البيئة الطبيعية لحماية التنوع البيولوجي ورفاهية المجتمعات، ومن المتوقع أن نوجه جزءًا من استثماراتنا المجتمعية لتعزيز ممارسات حماية البيئة وفعاليتها. وفي عام 2021، قدمت المراعي تبرعًا قيمته 8 ملايين ريال سعودي لدعم الحملة الوطنية للتشجير التي أطلقها المركز الوطني لتنمية الغطاء النباتي، التابع لوزارة البيئة والمياه والزراعة هذا العام. وتهدف الحملة إلى زراعة 10 ملايين شجرة لتمكين رؤية المملكة 2030 من خلال الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية. وقد ركز التبرع الذي قدمته المراعي بشكل خاص على الأنواع الضعيفة أو المعرضة



لخطر الانقراض. وفي إطار مبادرات الاستثمار المجتمعي، دعمت المراعي المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية بمبلغ 3.4 مليون ريال سعودي في شراكة مدتها 10 سنوات لتعزيز البيئة وحمايتها والسعي نحو ممارسات بيئية أفضل للحفاظ على الموائل الطبيعية وتعزيز التنوع البيولوجي.

وفي عام 2021، كنا فخورين بدعم برنامج جديد من خلال المشاركة في مبادرة التشجير الطوعية في حديقة الملك سلمان البرية. وقد تم إطلاق المبادرة من قبل الهيئة الملكية لمدينة الرياض في إطار برنامج الرياض الخضراء. وتأتي المشاركة تزامناً مع الاحتفال باليوم الوطني الـ 91 للمملكة وتُركّز على حماية البيئة المحلية وتعزيزها.

من شأن التبرعات أنها تعكس إيمان شركة المراعي بمدى الحاجة إلى تطوير وتنمية الغطاء النباتي الطبيعي، والحد من آثار التصحر، واستعادة التنوع البيولوجي في البيئات الطبيعية، وإعادة تأهيل مواقع الغطاء النباتي المتدهورة، بالإضافة إلى تعزيز السلوكيات الإيجابية للحفاظ على البيئة المنزلية وحماية الأرض وتحسين جودة الحياة.

قصصنا البارزة

فيما يلي أبرز جهودنا التي أُجرت في عام 2021:

التدريب والتطوير

تدعم المراعي قطاع التعليم. ولطالما دعمت المراعي مبادرات التعليم بما في ذلك المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني التي بدأت في عام 2011. ويدعم هذا المشروع برامج التدريب التربوي التقني والمهني القوية (TVET)، مثل المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP) بهدف تطوير مهارات الشباب السعودي، لا سيما في صناعة الألبان والأغذية. وبصفته واحداً من الصناعات الرئيسية في المملكة العربية السعودية، يستعين المشروع بخريجي المدارس الثانوية، ويوفر لهم التدريب الملائم لتلبية الطلب على الأعمال التجارية للأشخاص المؤهلين تقنياً من ذوي المهارات المتميزة في صناعة الألبان والأغذية.

تحرص المراعي كذلك على تمكين الجيل القادم من الإناث من خلال الفرص التعليمية. ففي عام 2021، قمنا برعاية المخيم الصيفي الذي نظّمته جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، والذي يوفر برامج مهارات متنوعة للطالبات لاستثمار قدراتهن في إنشاء مشاريع لتحسين الصحة.

ولكن أثر الوباء على العديد من أنشطتنا التعليمية النموذجية التي تشمل جولات في منشآت التصنيع لدينا للجمهور والمدارس والعائلات. وفي المعتاد، نقدم جولات مجانية للضيوف المهتمين بمعرفة المزيد عن عمليات الإنتاج والتصنيع لدينا. وتوفر الجولات التي يتم تنظيمها في منشآتنا فرصة مهمة لعرض منشآتنا والتفاعل مباشرة مع عملائنا.

رغم التعليق المؤقت لهذه الخدمات، فقد سعينا إلى الاستجابة للتحديات التعليمية الأخرى بما في ذلك دعم مبادرة "تعلم من منزلك (Learn From Your Home)" التي تدعم الطلاب من الأسر ذات الدخل المنخفض. وفي عام 2021، تبرعت المراعي بمبلغ 100000 ريال سعودي لشراء 500 جهاز لوجي لكي يستفيد منه الطلاب في الخرج، لضمان استمرارهم في التعلم عن بعد. وبالإضافة إلى ذلك، وفي سياق برنامج التبرعات ذات النطاق الأوسع، قمنا بدعم العديد من المنشآت التعليمية من خلال تبرعات من المنتجات لتوفير الإغاثة.

الصحة

تُدرِك المراعي الدور المهم الذي يُمكن أن نلعبه في دعم المبادرات الصحية لضمان أن يعيش الناس حياة أطول، وأكثر صحة. فواصلنا دعم البرامج الصحية المختلفة، بما في ذلك توفير التطعيمات لموظفينا ومجتمعاتنا وفعالياتنا وحملاتنا التوعوية في عام 2021. وتشمل بعض جهودنا البارزة تقديم الدعم لما يلي:

- اليوم العالمي لمكافحة المخدرات، إذ رعت شركة المراعي فعالية إدارة مكافحة المخدرات لتوعية المجتمع بمخاطر تعاطي المخدرات وآثارها السلبية على القدرات الاقتصادية والعلمية والمهنية للأمة.
- حملة التوعية بأمراض الروماتيزم التي تنظمها الجمعية السعودية لأمراض الروماتيزم للتشجيع على الخضوع للكشف المبكر عن الأمراض الروماتيزمية وتقديم المساعدة الطبية والعينية للمرضى. وشمل ذلك تنظيم حملات توعية بمناسبة اليوم العالمي لالتهاب المفاصل.
- الأسبوع الخليجي لصحة الفم والأسنان، حيث دعمت المراعي مستشفى البرج الطبي، ومركز الرعاية الصحية الأولية في الحدود الشمالية، عبر تقديم العديد من المنتجات المجانية للمساعدة في تنشيط البرنامج.
- مبادرات توعية صحية، ومنها صندوق الوقف الصحي، حيث تم التبرع بمبلغ 2 مليون ريال لمستشفى الملك خالد بالخرج.
- الحملة التوعوية السنوية لصحة الفم والأسنان في حفل أقيم في قاعة الازدهار بالرياض لتوعية المجتمع بأهمية صحة الفم والأسنان وآثارها على الصحة العامة للفرد، وكذلك توفير طرق حول كيفية الحفاظ على حياة صحية.
- اليوم العالمي للتبرع بالدم، رعت المراعي حملة الأحياء العامة للتبرع بالدم التي نظمتها جمعية تيسير الزواج والرعاية الأسرية بالأحساء.
- اليوم العالمي للامتناع عن التدخين، رعت المراعي حملة مكافحة التدخين التي أطلقتها جمعية النقاء الخيرية السعودية تحت شعار "عيشها نقياً".

- النسخة الرابعة من جائزة المراعي للأُم المثالية لذوي الاحتياجات الخاصة. وقد انطلقت جائزة المراعي للأُم المثالية، الأولى من نوعها في المملكة، عام 2017.
- اتفاقية تعاون مع "جمعية أصدقاء ذوي الإعاقة" لدعم المستفيدين الذين حددتهم الجمعية ودعم الفعاليات الدولية لذوي الاحتياجات الخاصة، ومدتها عام واحد.

الرياضة

تدرك شركة المراعي الدور المهم الذي تلعبه الرياضة في تعزيز الرفاهية والاندماج والتأثيرات الإيجابية على صحة الإنسان. وقد قامت المراعي في عام 2021 برعاية العديد من الأنشطة الرياضية بما في ذلك ما يلي:

- معسكر تزلج داخلي بالشراكة مع الاتحاد السعودي لرياضات المغامرات لتطوير وتأهيل اللاعبين الناشئين والشباب.
- أقيمت فعالية "ست سنوات من مُشاة الرياض" للترويج لثقافة المشي في المجتمع وتعزيز وعيهم بمدى التأثير الإيجابي لذلك على صحة الإنسان.
- تُقام بطولة المملكة للتايكوندو تحت مظلة الاتحاد السعودي للتايكوندو.
- بطولة 2021 للإبحار المفتوح تحت مظلة الاتحاد السعودي للملاحة الشراعية.
- بطولة الإعلاميين لكرة الطائرة، المنظمة بالتعاون مع الاتحاد السعودي لكرة الطائرة.
- مبادرة برنامج فخر، التي تقوم على تنظيمها اللجنة البارالمبية السعودية، وبرنامج جودة الحياة، نحو تحقيق أهداف رؤية 2030.
- تركزت الفكرة وراء إطلاق مبادرة "برنامج فخر"، التي ترعاها وتدعمها شركة المراعي، على تأهيل الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة واكتشاف قدراتهم الرياضية وتمييزها، وتحسين جودة حياتهم وتعزيز مشاركتهم المجتمعية في الأنشطة الرياضية، وصناعة أبطال رياضيين منهم على المستويين المحلي والعالمي.
- مهرجان الخليجي الثالث لكرة الطائرة للشباب، الذي يستضيفه وينظمه الاتحاد السعودي لكرة الطائرة بقاعة وزارة الرياضة بالرياض.
- بطولة النخبة لكأس الأمير فيصل بن فهد لأبطال الدوري الممتاز لكرة اليد.
- بطولة الجميز الأولى للبنات في المملكة، والتي تم تنظيمها تحت مظلة الاتحاد السعودي للجميز

التبرعات والرعاية

منح الجوائز لمن يُحدثون فرقا

بصفتنا شركة مسؤولة اجتماعيًا، فإننا ندعم العديد من الجوائز بالشراكة مع منظمات أخرى لمكافحة تحقيق الإنجازات في المجتمع. وتشمل هذه الجوائز ما يلي:

- جائزة المراعي للابتكار العلمي - انطلقت الجائزة في عام 2001 بالتعاون مع مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقولوجيا، وتهدف إلى تعزيز القدرات العلمية من خلال دعم العلماء والباحثين في مجالات العلوم الأساسية والعلوم التطبيقية والتنمية والابتكار في المملكة العربية السعودية.
- جائزة المراعي للتفوق الأكاديمي - أُطلقت في عام 2006، وتقدم الدعم للطلاب المسجلين في نظام التعليم العام في دول مجلس التعاون الخليجي. وتهدف الجائزة إلى تشجيع الطلاب المتفوقين وتنمية قدراتهم ومواهبهم ودعم إنجازاتهم.
- جائزة المراعي للطبيب البيطري - أُطلقت في عام 2010. وتدعم الجائزة مهنة الطب البيطري، وتهدف إلى تعزيز أهمية دور الطبيب البيطري في حماية الصحة العامة للماشية في دول مجلس التعاون الخليجي وهو أمر بالغ الأهمية لدعم الأمن الغذائي. ونعمل بالتعاون مع الجمعية الطبية البيطرية السعودية وجامعة الملك فيصل.
- جائزة المراعي للأُم المثالية - أُطلقت شركة المراعي هذه الجائزة في عام 2017 بالشراكة مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة، وتهدف إلى تكريم الأمهات اللائي يدعمن أطفالهن ذوي الاحتياجات الخاصة في عملية العلاج والتعليم وإعادة التأهيل.

التقدم المُحرز في أهدافنا وغاياتنا الاستراتيجية

تم إنجازه ● على الطريق ◐ بعض التقدم ◑ تقدم محدود ○

التقدم	الهدف/الغاية
●	تبرع بـ 2.5 مليون وجبة صحية بحلول عام 2025
◑	تعليم 250 ألف شخص من خلال برنامج زيارة مصانعنا بحلول عام 2025
◐	توظيف 1.400 شخص على الأقل من خلال المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP) بحلول عام 2025



شركة المراعي
مخرج 7، الطريق الدائري الشمالي
حي الازدهار
ص.ب. 8524
الرياض، 11492
المملكة العربية السعودية

sustainability@almarai.com
www.almarai.com