



# أداء أفضل كل يوم

تقرير الاستدامة لعام 2021

إدارة الاستدامة في المراعي

## إدارة الاستدامة في المراعي

« انطلاقاً من كونها أكبر شركة أغذية ومشروبات في المنطقة، تنهض شركة المراعي بدور مهم اجتماعياً وبيئياً واقتصادياً على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمى. »

ومن خلال الإدارة المتكاملة لأدائنا الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، نهدف إلى الارتقاء بالقيمة المشتركة التي نحققها لأصحاب المصلحة لدينا، الآن وفي المستقبل. ونواصل تطبيق الممارسات الرائدة في الصناعة لحماية رفاهية عملائنا وموظفينا، والاستثمار في المجتمعات التي نخدمها، وضمان صحة الحيوانات في جميع مزارعنا، وحماية البيئة الطبيعية، وتحقيق قيمة اقتصادية كبيرة.





ترسم رؤية المملكة العربية السعودية 2030، وبرنامج التحول الوطني خارطة طريق واضحة لمستقبل المملكة العربية السعودية، لتوجيه التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في المملكة طوال العقد القادم، بينما توفر أهداف التنمية المستدامة للحكومات، والشركات إطار عمل لتحقيق التنمية المستدامة، لأنها تمثل دعوة عالمية للعمل من أجل القضاء على الفقر، وحماية البيئة، وضمان تحقيق الرخاء للجميع. في هذا التقرير، حددنا أين تعمل مبادراتنا نحو المساهمة في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني وأهداف التنمية المستدامة، ويتم تمثيل ذلك من خلال الأيقونات المناسبة التي تسبق تلك الأقسام المرتبطة في التقرير.

### لمواءمة مع برنامج التحول الوطني



#### الموضوعات الجوهرية

الأهداف الإستراتيجية ذات الصلة الخاصة ببرنامج التحول الوطني	الموضوعات الجوهرية
2.1.3	التغذية والرفاهية
2.3.4   2.1.3   2.1.1	الصحة والسلامة
4.4.3   4.4.2   4.2.2	كفاءة وتنوع الموظفين
6.2.1   2.1.3	الاستثمار المجتمعي



2.4.1	الابتكار في التغليف
2.4.1	تغير المناخ
5.4.2	إدارة المياه
2.4.1	إدارة النفايات
N/A	الزراعة المستدامة



**NTP 37 strategic objectives mapped into the eight themes:**

<p><b>Transform Healthcare</b></p> <p>2.1.1 Ease Access to Health Services</p> <p>2.1.2 Improve the Quality and Efficiency of Healthcare Services</p> <p>2.1.3 Promote Prevention Against Health Risks</p>	<p><b>Improve Living Standards and Safety</b></p> <p>2.3.1 Improve the Quality of Services Provided in Saudi Cities</p> <p>2.3.2 Improve the Urban Landscape in Saudi Cities</p> <p>2.3.4 Enhance Traffic Safety</p> <p>2.4.1 Reduce All Types of Pollution</p> <p>4.4.1 Improve the Living Conditions of Expatriates</p>	<p><b>Ensure the Sustainability of Vital Resources</b></p> <p>2.4.2 Provide Environmental Protection From Natural Hazards</p> <p>2.4.3 Protect and Rehabilitate Natural Landscapes</p> <p>5.4.1 Ensure Development and Food Security</p> <p>5.4.2 Ensure Sustainable Access to Water Resources</p>
<p><b>Social Empowerment and Non-Profit Sector Development</b></p> <p>2.6.4 Empower Citizens Through the Welfare and Social Development System</p> <p>2.6.5 Improve Effectiveness and Efficiency of Welfare and Social Development System</p> <p>6.1.2 Encourage Volunteering</p> <p>6.2.1 Enhance Business Focus on their Social Responsibilities</p> <p>6.3.1 Support Non-profit Sector Growth</p> <p>6.3.2 Enable Non-Profit Organizations to Achieve Greater Impact</p>	<p><b>Achieve Governmental Operational Excellence</b></p> <p>5.2.3 Improve the Productivity of Government Employees</p> <p>5.2.4 Develop e-Government</p> <p>5.2.5 Improve the Quality of Services Provided to Citizens</p> <p>5.3.1 Enhance Transparency Across Government Entities</p> <p>5.3.2 Support Communication Channels with Citizens and Businesses</p> <p>5.3.3 Ensure Government Entities' Response to Customers' Feedback</p>	<p><b>Labor Market Accessibility and Attractiveness</b></p> <p>4.2.2 Increase Women's Participation in the Labor Market</p> <p>4.2.3 Enable Integration of People with Disabilities in the Labor Market</p> <p>4.4.2 Improve Working Conditions for Expatriates</p> <p>4.4.3 Effectively Attract Suitable Global Talent</p>
<p><b>Contribute in Enabling the Private Sector</b></p> <p>3.1.1 Facilitate Doing Business</p> <p>3.1.6 Attract Foreign Direct Investment (FDI)</p> <p>3.3.2 Develop the Digital Economy</p> <p>3.3.5 Develop the Retail Sector</p> <p>4.3.2 Increase the Contribution of Small and Medium-size Enterprises (SMEs) to the Economy</p> <p>4.3.3 Increase the Contribution of Productive Households to the Economy</p> <p>6.2.2 Encourage Businesses' Interest in Sustaining the National Economy</p>	<p><b>Develop the Tourism and National Heritage Sectors</b></p> <p>1.3.2 Conserve &amp; Promote the Kingdom's Islamic, Arab, and National Heritage</p> <p>3.3.4 Develop the Tourism Sector</p>	

5.4.1	الجودة وسلامة الأغذية
5.4.1	رعاية الحيوان
3.3.5   3.1.6	الممارسات الأخلاقية في توريد المواد



### لمواءمة مع أهداف التنمية المستدامة



### الموضوعات الجوهرية الأهداف الاستراتيجية ذات الصلة الخاصة ببرنامح التحول الوطني

17.17   17.16   3.4   2.2	التغذية والرفاهية
8.8   3.6   3.4	الصحة والسلامة
5.1	كفاءة وتنوع الموظفين
17.17   4.3   2.2   2.1   1.2	الاستثمار المجتمعي



14.1   12.2	الابتكار في التغليف
13.1   9.4   17.3   17.2	تغير المناخ
17.17   17.16   6.6   6.5   6.4   6.3	إدارة المياه
12.5   12.4   12.3	إدارة النفايات
12.2   8.8   8.7   6.6   6.5   6.4   6.3   2.4   2.3   1.2   A   15.B   17.16   15   15.5   15.3   15.1   12.4	الزراعة المستدامة



3.9	الجودة وسلامة الأغذية
12   17.16	رعاية الحيوان
12.4   12.2   8.8   8.7   6.6   6.5   6.4   6.3   1.2   A   15.B   15   15.5   15.3   15.1   12.7	الممارسات الأخلاقية في توريد المواد





## إدارة الاستدامة في المراعي حوكمة الاستدامة

« تؤمن المراعي أن نظام الحوكمة السليم، هو أداة مهمة للنمو طويل الأجل لأعمال الشركة واستثماراتها، وهو ما يتوافق مع التزامنا بالجودة في جميع عملياتنا ومنتجاتنا. »

ولقد قمنا بتنفيذ استراتيجية حوكمة فعالة تحدد القواعد، والإجراءات اللازمة لضمان الامتثال لأفضل ممارسات الحوكمة التي تغطي حماية حقوق أصحاب المصلحة لدينا. استراتيجيتنا تصنيفنا باستمرار كشركة رائدة في مجال الحوكمة، واحتلالنا المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي.

يقدم نائب الرئيس لشؤون الجودة والتنظيم والصحة والسلامة والأمن والاستدامة تقارير مباشرة إلى الرئيس التنفيذي لشركة المراعي، وكذلك الإدارة التنفيذية بشأن الاستدامة خلال اجتماعات الإدارة التي تُعقد مرتين شهرياً، بينما يؤدي رئيس قسم الاستدامة لدينا دوراً تنسيقياً لضمان إحراز تقدم ملموس بالمقارنة مع أهدافنا وغاياتنا الاستراتيجية. ويضطلع نواب الرئيس التنفيذيون في النهاية بالمسؤولية عن تحقيق أهداف وغايات الاستدامة الاستراتيجية ذات الصلة بأقسامهم.

في العام المالي 2020، احتلت شركة المراعي المرتبة الأولى في الإصدار لدى السوق المالية السعودية لأداء الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

المصدر: التزامات البيئة والمجتمع والحوكمة ESG استثمر في تميز الاستدامة

تم تصنيف المراعي ضمن أفضل عشر شركات في مؤشر حوكمة الشركات غير المالية في المملكة المتداول في السوق السعودي.

المصدر: الهيئة العامة للاستثمار بالتعاون مع جامعة الفيصل

حصلت المراعي على جائزة "التميز في الحوكمة لعام 2020"، والتي تُمنح لأفضل الشركات المدرجة في سوق رأس المال السعودي، لنجاحها في إكمال 150 معياراً من معايير الحوكمة.

المصدر: المؤتمر العالمي الثالث لأنشطة الحوكمة مع جامعة الفيصل



## إدارة الاستدامة في المراعي إشراك أصحاب المصلحة

ندرك، في شركة المراعي، أن الموازنة بين احتياجات أصحاب المصلحة، وتطلعاتهم تمثل ركيزة أساسية للوفاء بالتزاماتنا، وتحقيق أقصى استفادة ممكنة من القيمة المشتركة. “

### كلمة رئيس مجلس الإدارة

من أجل ذلك، نلتزم بالمشاركة في حوار منظم مع جميع أصحاب المصلحة لدينا (المستهلكين والمساهمين/المستثمرين والموظفين والهيئات التنظيمية الحكومية ومنظمات المجتمع المدني)، من خلال مختلف قنوات التواصل لضمان مراعاة احتياجاتهم وتطلعاتهم وتبليتها فيما يتعلق بالقضايا التي تهم جميع أصحاب

ويوضح الجدول التالي أهم أصحاب المصلحة لشركة المراعي، وأهمية كلٍ منهم للشركة، وأهم احتياجاتهم وتطلعاتهم، وسبل التعاون مع كلٍ منهم، وأمثلة للإجراءات المتبعة للاستجابة لمتطلباتهم.

أصحاب المصلحة:	الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل في المراعي	استجابة المراعي
المساهمون / المستثمرون	يقدم أصحاب المصلحة ومستثمرونا رأس المال اللازم لتحقيق النمو المستدام؛ لذا يعتمد النمو المستقبلي لشركة المراعي ونجاحها الدائم على قدرتها على استقطاب الاستثمارات محلياً ودولياً. ونحن نلتزم بتقديم مردود مستدام على المدى الطويل للمستثمرين وأصحاب المصلحة في مجموعة متزايدة من خطوط المنتجات المتنوعة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأداء المالي والكفاءة الإنتاجية والنمو</li> <li>الأرباح</li> <li>المساهمة في التنمية الاقتصادية</li> <li>سعر السهم</li> <li>الإفصاح عن البيانات والمصادقية</li> <li>استبيان رضا</li> <li>حصة السوق</li> <li>البيانات المفصّل عنها للجمهور بشأن أدائنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية، بما في ذلك الإستراتيجيات والأهداف والغايات وأساليب التقييم والسياسات والإجراءات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اجتماعات مجلس الإدارة</li> <li>التقارير العامة</li> <li>سياسة حقوق أصحاب المصلحة</li> <li>علاقات المستثمرين</li> <li>مدونة قواعد السلوك المطبقة في المراعي</li> <li>سياسة الإبلاغ عن الانتهاكات</li> <li>السياسات والإجراءات العالمية لمكافحة الرشوة والفساد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التقرير السنوي، ومدونة قواعد حوكمة الشركة، والتقارير المالية، وعروض الأرباح، وما إلى ذلك.</li> <li>نمو صافي الدخل</li> <li>تقرير الاستدامة</li> </ul>

أصحاب المصلحة:	الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل في المراعي	استجابة المراعي
المستهلكون	ننظر إلى المستهلك على أنه القلب النابض لأعمالنا. نريد من المستهلكين في جميع أنحاء المنطقة أن يفكروا في المراعي أولاً عند شراء الأطعمة والمشروبات. يمثل الفوز بثقة المستهلك وضمان أن تكون منتجاتنا الأفضل دائماً جوهر نمونا المستمر.	<ul style="list-style-type: none"> <li>جودة المنتجات والمكونات ونضارتها وسلامتها</li> <li>القيمة الغذائية للمنتجات وتأثيراتها على الصحة</li> <li>سعر المنتج</li> <li>سمعة العلامة التجارية</li> <li>ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة</li> <li>رعاية الحيوان</li> <li>التسويق النزيه والأخلاقي</li> <li>الإشادة وشهادات الاعتماد العالمية</li> <li>قنوات الاتصال المباشر</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>قنوات التواصل الاجتماعي</li> <li>الزيارات الميدانية</li> <li>الموقع الإلكتروني</li> <li>مركز الاتصال</li> <li>البريد الإلكتروني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الحوار المباشر مع المستهلكين على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك فيسبوك وتويتر ويوتيوب وانستجرام وغيرها الكثير.</li> <li>استطلاعات آراء المستهلكين الشهرية</li> <li>الخط الساخن ورقم الواتساب للتواصل مع المستهلكين.</li> </ul>
الموظفون	يمثل الموظفون أهمية قصوى لنجاح أعمالنا، حيث يتمتعون بالالتزام والتفاني ورأس المال الفكري اللازم لتعزيز الابتكار داخل مؤسستنا وتنفيذ إستراتيجيتنا.	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأجور والمزايا العادلة</li> <li>تكافؤ الفرص</li> <li>المشاركة والتحفيز</li> <li>تسلسل هرمي يتسم بالشفافية</li> <li>الأمن الوظيفي</li> <li>التدريب والتطوير الوظيفي</li> <li>بيئة عمل آمنة</li> <li>آليات التظلم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>سياسة الموارد البشرية</li> <li>برنامج التدريب والتطوير</li> <li>تحليل الاحتياجات التدريبية</li> <li>آلية تظلم الموظفين</li> <li>استبيانات رضا الموظفين (على أساس مخصص)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بدل السكن والنقل</li> <li>التأمين الطبي/على الحياة</li> <li>مكافأة الخدمة السنوية</li> <li>الأنشطة الترفيهية لزيادة التوازن بين العمل والحياة الشخصية</li> <li>تقييم المواهب</li> <li>برنامج التعلم الإلكتروني والتدريب</li> <li>دورات الإدارة</li> <li>أكاديمية المراعي</li> <li>برنامج المتدربين</li> <li>المحترفين للخريجين</li> <li>WE@Almarai</li> </ul>
الهيئات التنظيمية الحكومية	نؤمن جلياً بعلاقتنا الراسخة مع الهيئات التنظيمية والرقابية والهيئات الحكومية الأخرى، لأنها تساعدنا على ضمان إدارة المخاطر الكامنة في أعمالنا بالفعالية المنشودة وتصنيع منتجات آمنة وجيدة للمستهلكين. وملتزم بالامتثال التام لجميع المتطلبات القانونية والتنظيمية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>الامتثال للتشريعات واللوائح الوطنية</li> <li>المساهمة في التنمية الاقتصادية</li> <li>ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة</li> <li>انبعاثات الغازات الدفيئة وتأثيرها على تغير المناخ</li> <li>الإشادة وشهادات الاعتماد العالمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التدقيق الداخلي</li> <li>اجتماعات أصحاب المصلحة والحوار المفتوح</li> <li>التقارير العامة</li> <li>العمل عن كثب مع الهيئات التنظيمية لوضع معايير محسنة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مدونة حوكمة الشركات</li> <li>التقرير السنوي</li> <li>تقرير الاستدامة</li> <li>يجتمع فريق التنظيم بانتظام مع ممثلي الهيئات الحكومية</li> <li>اجتماعات فريق شؤون الشركة</li> <li>المنتديات الحكومية</li> </ul>
منظمات المجتمع المدني	لكوننا شركة تركز على العنصر البشري، نؤمن بأن المساهمة في تنمية المجتمع في البلدان التي نعمل بها ضرورة قصوى لترسيخ الثقة والعلاقات مع المستهلكين. نلتزم بالأداء الجيد والحصول على الغذاء الصحي عالي الجودة ترفاً، بل حقاً لجميع المستهلكين.	<ul style="list-style-type: none"> <li>المشاركة والمسؤولية المجتمعية للشركة</li> <li>التمويل والدعم المالي</li> <li>انبعاثات الغازات الدفيئة وتأثيرها على تغير المناخ</li> <li>الإفصاح عن البيانات والمصادقية</li> <li>رعاية الحيوان</li> <li>ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة</li> <li>المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>أنشطة المسؤولية المجتمعية للشركة</li> <li>الفرص التعليمي للطلاب</li> <li>التبرعات الغذائية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الدعم الغذائي لمنخفضي الدخل والفقراء</li> <li>المكافآت التعليمية</li> <li>المعهد التقني للألبان والأغذية</li> <li>مدرسة المراعي لتعليم قيادة السيارات</li> </ul>



إدارة الاستدامة في المراعي

## تحديد المسائل الجوهرية الأكثر أهمية وإعطائها الأولوية

« نعتمد على مبدأ الأهمية النسبية لتحديد أبرز القضايا الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التي من شأنها التأثير على الأنشطة وأصحاب المصلحة المرتبطين بشركة المراعي، »

حيث نقوم بتحديد مخاوف أصحاب المصلحة وكذلك المخاطر والفرص أمام الشركة، وهذا من شأنه أن يساعدنا على ترتيب الأمور حسب الأولوية لتركيز جهودنا على القضايا الأهم أولاً، لتحسين قيمة أصحاب المصلحة والأداء المستدام للشركة. كما يساعدنا مبدأ الأهمية النسبية على تحديد المسائل التي يجب إعلانها للجمهور.

في عام 2019، أجرينا مراجعة داخلية للأهمية النسبية واستمررنا في مراقبة القضايا ذات الأولوية مع مراعاة العوامل الداخلية والخارجية خلال عام 2020. لقد بدأنا تقييماً رسمياً آخر للأهمية النسبية مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين في عام 2021، وستكون النتائج متاحة في عام 2022.

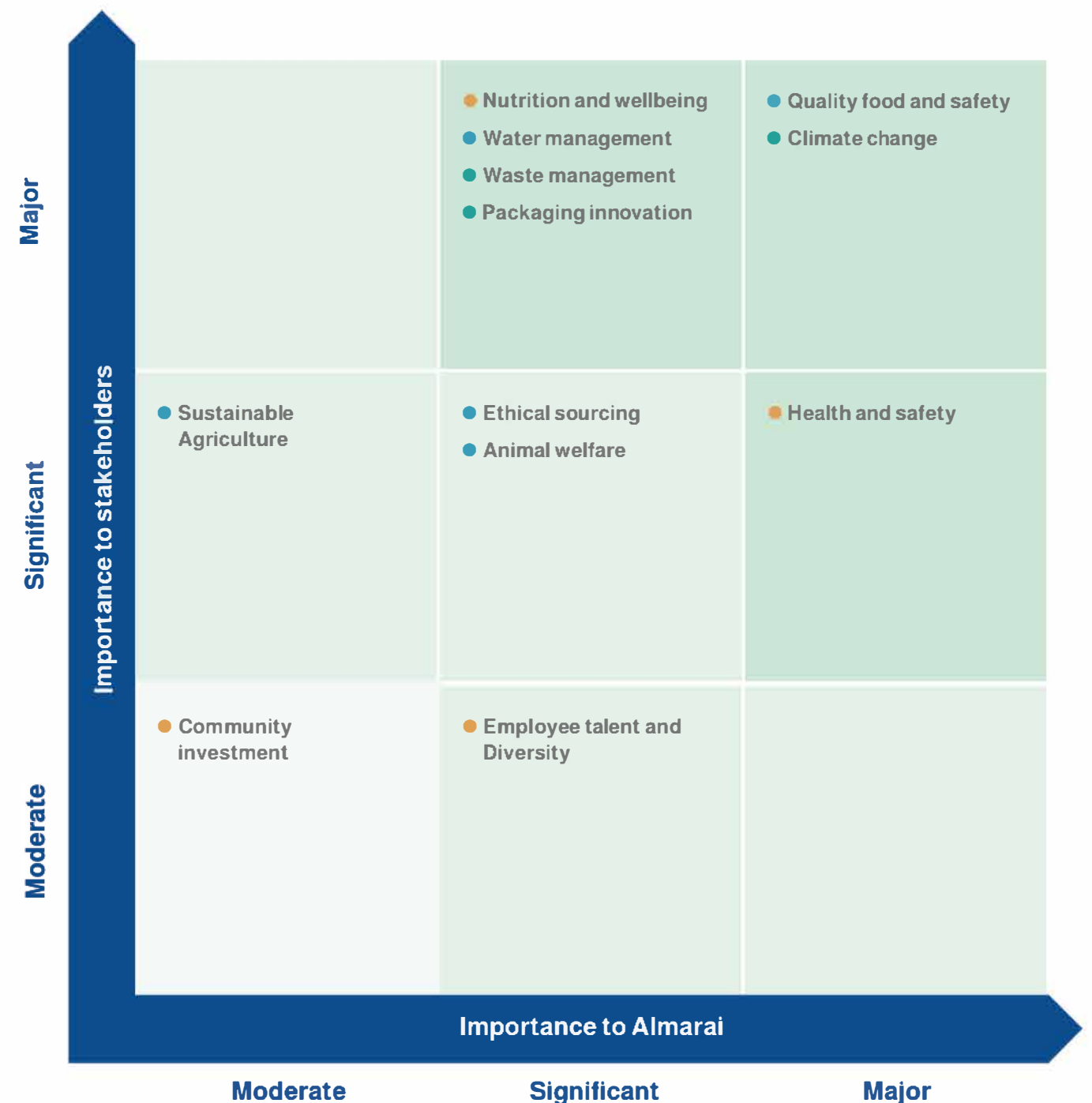
وتتوافق عملية تقييم الأهمية النسبية التي نقوم بها مع معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير.

### تقييمنا للجوهرية النسبية لعام 2019

في عام 2019، قمنا بمراجعة تقرير الأهمية النسبية لعام 2018 والذي ضم 20 قضية رئيسية، حيث تمت مقارنة نتائج التقرير بالمبادئ التوجيهية والأطر العالمية لقطاع الأغذية والمشروبات، وكذلك بأداء الشركات العالمية الرائدة بالقطاع، بالإضافة إلى إجراء تحليل للسوق في ضوء القواعد التنظيمية القائمة، وحرصنا على مشاركة أصحاب المصلحة الداخليين للتأكد من تغطية كافة جوانب تحليل السوق. وبناء على الملاحظات الداخلية والاعتبارات الخارجية، قمنا بتقليص القضايا ذات الأولوية من 20 إلى 12 قضية وإعادة ترتيبها على مقياس الأهمية على النحو المبين أدناه، فالحوكمة لدينا ليست مجرد مفهوم مستقل بذاته، وإنما هي جزء لا يتجزأ من الإطار العام للاستدامة، ونحرص على تطبيقها في كافة تقاريرنا السنوية وتصريحاتنا الرسمية التي يتم إعدادها وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وقد تم اعتماد القائمة الجديدة بالقضايا الأكثر أهمية من قبل الإدارة التنفيذية.

### Pillar theme key:

- Caring for people
- Protecting the planet
- Producing responsible Products







إدارة الاستدامة في المراعي

## استراتيجية الاستدامة لدينا

تؤمن المراعي بأن العالم سيكون مكاناً أفضل إذا التزمنا جميعاً بتحسين أدائنا كل يوم. ومن خلال الوفاء بالتزاماتنا، يمكننا إجراء تغييرات إيجابية من أجل بناء غدٍ أفضل.

أثناء إعداد استراتيجية الاستدامة الخاصة بنا (أداء أفضل كل يوم) في عام 2019م، قمنا بوضع مجموعة تتضمن 25 هدفاً وغاية لتحقيقها بحلول عام 2025م، وترتكز استراتيجيتنا على ثلاث ركائز مترابطة، و12 موضوعاً، وجميعها عناصر ضرورية لدعم مساهمتنا في بناء مستقبل أكثر استدامة.

التقدم:

تم إنجازه ● على الطريق ◐ بعض التقدم ○ تقدم محدود

الهدف

التقدم

●	تطوير خطة شاملة لتعزيز التغذية والرفاهية التي نقدمها بحلول عام 2025	التغذية والرفاهية
●	تحقيق متطلبات ISO 45001 لجميع الأقسام بحلول عام 2025	الصحة والسلامة
●	وضع برنامج للصحة المهنية والرفاهية في متناول جميع الموظفين بحلول عام 2025	
◐	ضمان المساواة بين الجنسين في قوتنا العاملة، مع التركيز على تنمية المواهب وبناء القدرات والفرص	كفاءة وتنوع الموظفين
●	تقليل نسبة دوران الموظفين بنسبة 12% خلال فترة 2020 - 2024	
●	يشارك 90% من المدراء سنوياً في 40 ساعة على الأقل من التطوير المهني بحلول عام 2025	
●	تبرع بـ 2.5 مليون وجبة صحية بحلول عام 2025	الاستثمار المجتمعي
◐	تعليم 250 ألف شخص من خلال برنامج زيارة مصانعنا بحلول عام 2025	
●	توظيف 1,400 شخص على الأقل من خلال المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP) بحلول عام 2025	



رعاية الموظفين

◐	زيادة كفاءة المياه في أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2018)	إدارة المياه
●	بدء ودعم الجهود التعاونية مع أصحاب المصلحة لمعالجة مخاطر المياه وتعزيز الحفاظ عليها بحلول عام 2025	الابتكار في التغليف
●	تجنب استخدام 9000 طن متري من العبوات البلاستيكية من دخول تيار نفايات المستهلكين بحلول عام 2025 (مقابل خط الأساس لعام 2015)	
◐	دعم التحول لاقتصاد التعبئة والتغليف في المملكة العربية السعودية بشكل فعال بحلول عام 2025	



حماية البيئة

تغيّر المناخ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>استكشاف وتجربة مركبات بديلة للوقود لأسطول نقل المبيعات لدينا بشكل مستمر</li> </ul>	النقل والتبريد
<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة كفاءة الوقود في مركباتنا الخاصة بنقل المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة 10% بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)</li> <li>ستكون مخازن التبريد الخاصة بمستودعات البيع خالية تماما من (CFC) بحلول عام 2025</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقليل استهلاك الطاقة في أقسام التصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بنسبة 15% من خلال تطبيق تدابير الفعالية بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)</li> <li>زيادة استخدام الكهرباء من مصادر الطاقة النظيفة في أقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا إلى 20% بحلول عام 2025</li> <li>الحصول على شهادة ISO 50001 لأقسام الإدارة والتصنيع والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية لدينا بحلول عام 2025</li> </ul>	الطاقة
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقليل 50% من النفايات التي تذهب إلى مكبات النفايات في جميع أقسامنا بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)</li> </ul>	إدارة النفايات
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز الممارسات المستدامة في أراضينا الصالحة للزراعة بحلول عام 2025</li> </ul>	الزراعة المستدامة



<ul style="list-style-type: none"> <li>جميع مصانعنا ستحصل على شهادة معتمدة من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025</li> <li>حصول جميع موردي المواد الأولية عالية المخاطر على شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI) بحلول عام 2025</li> </ul>	الجودة وسلامة الأغذية
<ul style="list-style-type: none"> <li>الحصول على شهادة رعاية الحيوان العالمية لمزارع الأبقار والدواجن بحلول عام 2025</li> </ul>	رعاية الحيوان
<ul style="list-style-type: none"> <li>الممارسات الأخلاقية في توريد المواد</li> </ul>	الممارسات الأخلاقية في توريد المواد



### حدود استراتيجية الاستدامة

يغطي نطاق استراتيجية الاستدامة الخاصة بشركة المراعي كافة أنشطة الشركة في دول مجلس التعاون الخليجي - باستثناء شركتي "بيتي" و"طيبة". ما لم يُنص على غير ذلك ضمن الهدف/الغاية المحدد أو أدناه.

الهدف/الغاية	الاستثناءات على النطاق
تقليل 50% من النفايات التي تذهب إلى مكبات النفايات في جميع أقسامنا بحلول عام 2025 (مقارنة بخط الأساس لعام 2018)	هذا لا يشمل روث الحيوانات.
تعزيز الممارسات المستدامة في أراضينا الصالحة للزراعة بحلول عام 2025	هذا يشمل فوندمونتي الولايات المتحدة والأرجنتين فقط.



**شركة المراعي**  
مخرج 7، الطريق الدائري الشمالي  
حي الازدهار  
ص.ب. 8524  
الرياض، 11492  
المملكة العربية السعودية

[sustainability@almarai.com](mailto:sustainability@almarai.com)  
[www.almarai.com](http://www.almarai.com)