

# الأفضل كل يوم

تقرير  
الاستدامة 2017



# نبذة عن هذا التقرير

يسرنا أن نضع بين أيديكم تقرير الاستدامة السنوي الأول.

## النطاق الجغرافي

لا يغطي هذا التقرير سوى عمليات وأعمال شركة المراعي في دول مجلس التعاون الخليجي باستثناء بيتي في مصر، وفوندمنتي في الأرجنتين، وطيبة في الأردن.

لذلك، تختلف بعض الأرقام والبيانات الموحدة اختلافاً كبيراً عن تلك الواردة في تقريرنا السنوي لعام 2017.

## الملاحظات

للأسئلة أو التعقيبات المتعلقة بهذا التقرير والاستدامة في المراعي، يرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني: [sustainability@almarai.com](mailto:sustainability@almarai.com)

## بيان تحذيري

يتضمن هذا التقرير عبارات استشرافية معينة تبين الطريقة التي تعترف بها شركة المراعي بإجراء أخطائها. تشمل هذه العبارات عادةً كلمات مثل "تنبؤ" أو "اعتقاد" أو "توقع" أو "تقدير" أو "توقعات" أو "اعتراف" أو "تخطيط" أو "مشروع" أو أي تعبيرات مشابهة. تعتمد هذه البيانات على افتراضات باستخدام المعلومات المتاحة حالياً والتي تخضع لمجموعة من حالات الشكوك وعدم اليقين التي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية عن البيانات المتوقعة أو الضمنية. ومن ثم، فإن أي بيانات استشرافية واردة في هذا التقرير لا تمثل وعوداً أو ضمانات عن السلوك أو السياسة المستقبلية، وبالتالي لا تتحمل المراعي أي التزام بتحديث أية بيانات تم الإدلاء بها في هذا التقرير. تعتمد شركة المراعي على المعلومات التي يتم الحصول عليها من مصادر تعتقد بأنها موثوقة ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها.

يلقي تقرير الاستدامة نظرة عامة شاملة على التزاماتنا وما حققناه من تقدم في مسيرتنا نحو تحسين الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية في الأسواق التي نعمل فيها، ويسلط الضوء على بعض النواحي من برامجنا المتعلقة بالاستدامة، وإنجازاتها وأدائها، ويستكمل المعلومات الواردة في تقريرنا السنوي لعام 2017.

## النطاق

يتناول هذا التقرير عمليات شركة المراعي وشركائها التابعة داخل المملكة العربية السعودية، وكذلك دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى حيثما توفرت المعلومات. لا يغطي هذا التقرير عمليات شركة المراعي أو شركائها التابعة خارج دول مجلس التعاون الخليجي (على سبيل المثال، شركة Fondomonte في الأرجنتين، وطيبة في الأردن، وبيتتي في مصر)، ويتناول بعض المعلومات المالية والتجارية لشركة المراعي في جميع أنحاء العالم، إلى أقصى حد ممكن نظراً للقيود المفروضة على البيانات المشار إليها أعلاه. ويتطرق التقرير إلى مجالات عملياتنا الرئيسية: منتجات الألبان والعصائر والمخازن والدواجن وتغذية الرضع والزراعة والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية.

## المبادئ التوجيهية لإعداد التقرير

تم إعداد هذا التقرير وفقاً للخيار الأساسي لمعايير المبادرة العالمية لإعداد الاستدامة. للاطلاع على المزيد من المعلومات ومحتوى معايير المبادرة العالمية لإعداد الاستدامة، يرجى الاطلاع على الملاحق من "أ" إلى "د".

وحيثما أمكن، سنتحدث عن مساهمتنا في برنامج التحول الوطني 2020 من رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

## فترة التقرير

يغطي هذا التقرير الفترة من 1 يناير 2017 إلى 31 ديسمبر 2017، ما لم يرد خلاف ذلك.

# المحتويات

6	رسالة رئيس مجلس الإدارة	1
8	رسالة الرئيس التنفيذي	2
10	أبرز الأنشطة	3
12	نبذة عن المراعي	4
14	سلسلة قيمتنا - "جودة تستحق الثقة"	5
16	إدارة الاستدامة في المراعي	6
22	الترويج لسلوكيات المستهلك المسؤول	7
28	ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد	8
34	إعطاء الأولوية للجودة والسلامة	9
40	الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية	10
50	تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم	11
58	تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة	12
66	الملاحق / فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير	13

# رسالة رئيس مجلس الإدارة

وعلى الرغم من التغييرات التي شهدتها أعمالنا، فقد بقي الوعد الذي قطعناه على أنفسنا أمام جميع أصحاب المصلحة بتقديم "جودة تستحق الثقة" ثابتاً. ونحن ملتزمون بتوفير المنتجات التي يتم تصنيعها وفقاً لأعلى معايير سلامة الأغذية بما يؤمّر نظاماً غذائياً غنياً ومتوازناً. وسواءً كنا نتعامل مع المستثمرين وشركائنا التجاريين، أو كنا نعمل على تطوير مهارات موظفينا، فإننا نولي المراقبة الصارمة للجودة أولويةً حاسمةً في جميع جوانب الأعمال التي تديرها الشركة.

ويشكل التزامنا بالجودة أحد العوامل التي جعلت من "المراعي" الشركة الأكبر في إنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط. وقد تحقق لنا ذلك بفضل الله ثم التزامنا بتحسين الكفاءة والربحية بشكل مستمر. ويتجاوز حجم عملياتنا الآن المفهوم الأصلي الذي تبنيته عند تأسيس الشركة، والذي ركّز على الدرتقاء بصناعة الألبان التقليدية في المملكة العربية السعودية لتلبية احتياجات السوق المحلية المتنامية. ونحن مستعدون وقادرون على مواصلة النمو وتطوير أعمالنا لتحقيق قيمة اقتصادية واجتماعية أكبر.

تؤمن المراعي بأن العالم يمكن أن يكون مكاناً أفضل إذا التزمنا جميعاً بتحسين أداؤنا يوماً بعد يوم. ولهذا الاعتقاد أهمية كبرى بالنسبة لشركتنا وبالنسبة لأي طرف يعمل معنا. وقد عملنا على تطوير منهج فعال وشامل لإدارة الاستدامة من أجل إرساء أساس قوي يساعدنا على ترجمة هذا الاعتقاد إلى أفعال.

وفي سياق تطوير أطر الاستدامة والاستراتيجية التي نعتمدها للمضي قدماً، نسعى إلى مواصلة خططنا مع أهداف التنمية الوطنية المستدامة المحددة في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وبرنامج التحول الوطني 2020 التي تمثل خارطة طريق واضحة لمستقبل بلادنا وتساعد في توجيه الاقتصاد والتنمية الاجتماعية والبيئية على مدى العقد القادم. كما أنها تمثل بالنسبة لشركتنا مرجعاً أساسياً يساعدنا على رسم المسار المستقبلي للشركة بما يتوافق مع المصلحة الوطنية.

لقد سعينا منذ تأسيس الشركة في عام 1977 لتلبية احتياجات السوق المحلية الآخذة في التوسع بسرعة.



**”يُشكل التزامنا الذي لا يتزعزع بالجودة أحد العوامل التي جعلت من ”المراعي“ الشركة الأكبر في إنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط، وقد تحقق لنا ذلك بفضل التزامنا بتحسين الكفاءة والربحية بشكل مستمر.“**

**الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير**  
رئيس مجلس الإدارة

وكفاءتهم. ومن خلال القدرات التي يتمتعون بها والحماس الذي يُظهره، نستطيع أن نفي بالالتزامات التي نأخذها على عاتقنا، ونتمكّن من تحقيق القيمة الاجتماعية والبيئية والتجارية التي تعتبر جوهر نجاحنا على المدى الطويل، وأساساً لاستدامة ازدهار بلادنا والمنطقة عموماً.

**الأمير سلطان بن محمد بن سعود الكبير**  
رئيس مجلس الإدارة

وننظر في ”المراعي“ إلى الاستدامة بوصفها رافداً يدعم منهجنا القائم على الجودة؛ فهي تتيح لنا تطوير ممارسات أفضل في كل جانب من جوانب أعمالنا، وكذلك على صعيد العمليات التي نديرها وعلاقتنا مع شركائنا، بما في ذلك المجتمعات التي نعمل فيها، مما يشكّل أهمية كبيرة للملايين من الناس الذين يستهلكون منتجاتنا كل يوم.

يوقّر هذا التقرير للجهات المهتمة بأعمالنا نافذةً للتعريف برسالتنا ورؤيتنا وقيمنا، ويقدم لهم فكرة واضحة عن الأسلوب الذي نتتجه في الإدارة اليومية لأعمالنا. إننا ننظر إلى موظفينا على أنهم رأس مالنا الحقيقي، وندرك أن قوتنا الحقيقية تتبع من قوتهم

# رسالة الرئيس التنفيذي

وتشمل هذه السياسات رعاية الحيوانات، وسلامة الأغذية وجودتها، والصحة والسلامة، والتوريد المستدام، والاستثمار المجتمعي.

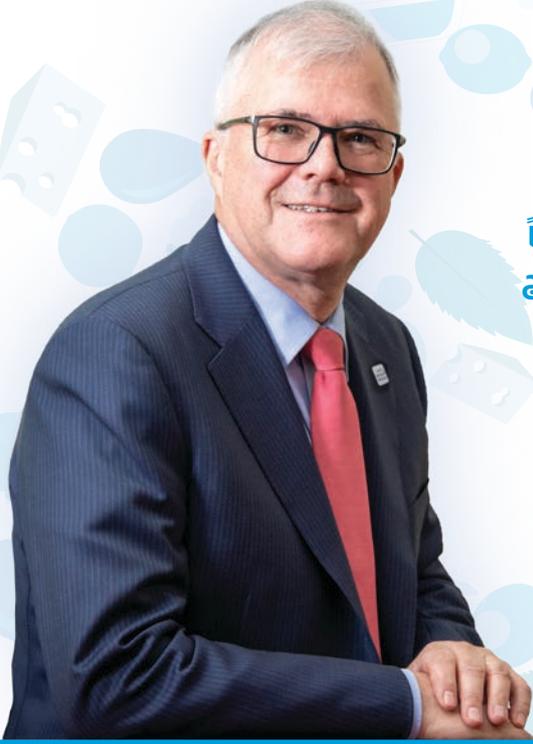
كما نعي أهمية إرساء هذه التطلعات والسياسات على أساس من العمل المتين على أرض الواقع. ونحن ماضون بالفعل في تنفيذ المشاريع التي تقلل من الهدر الغذائي وتزيد من إعادة التدوير، وتتخذ خطوات لترشيد استخدامنا للطاقة وخفض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون الناتجة من أعمالنا. وملتزم بقواعد الممارسة السديدة والمبادئ التوجيهية لتسويق منتجاتنا بمسؤولية، ونقدم معلومات واضحة عن المنتجات والتغذية لعملائنا. ونتوخى اليقظة كل يوم من أجل حماية صحة وسلامة قوتنا العاملة، وملتزم بتعزيز السلوك الأخلاقي والمسؤول بين موظفينا وموردنا.

ولا تقتصر ميزات هذه المبادرات على سلامتها التجارية؛ بل أنها مفيدة للبلاد عموماً وتعكس الأولويات

يسرني أن أضع بين أيديكم أول تقرير استدامة تصدره الشركة. لطالما كنا فخورين بإرادتنا واستعدادنا للتغيير، وبريادتنا في تطوير الأنهج والأفكار والمنتجات الجديدة. سنحرص من خلال تقريرنا الأول على التوضيح بأن التزامنا بالاستدامة سيساعدنا على إجراء المزيد من التحسينات على أعمالنا في السنوات القادمة.

يلقي التقرير نظرة عن كثب على الجهود التي تبذلها لتضمين إدارة الاستدامة في جميع أرجاء مؤسستنا، ويستعرض استعراضاً شاملاً القضايا الأكثر أهمية لنا ولأصحاب المصلحة لدينا، ويوفر معلومات أولية عن الخطوات التي نتخذها لتحسين أعمالنا كل يوم، من خلال تعزيز الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

ندرك أن بناء الإطار الأساسي لإدارة الاستدامة هو مجرد الخطوة الأولى. لقد عملنا بجد لوضع نهج استراتيجي لتحقيق الاستدامة وسنواصل مسيرتنا في العام المقبل من خلال تطوير السياسات الأساسية التي تحدد نهجنا تجاه القضايا المادية التي نواجهها.



**”إن تبني مقومات الاستدامة يعتبر جزءاً أساسياً من استراتيجيتنا في إطار مساعيها لتطوير نموذج أعمال أفضل لجميع أصحاب المصلحة من خلال إبرام الشراكات وضمن معالجة الموضوعات الأكثر أهمية بطريقة متسقة لنتمكن جميعاً من الإسهام في بناء مستقبل مستدام.“**

**جورج ب. شوردت**  
الرئيس التنفيذي

نتطلع إلى التهوض ببرنامج إدارة الاستدامة في الأشهر والسنوات القادمة. ومن خلال تفاعلنا والعمل المشترك، والتأكد من أننا نتعامل مع معظم الموضوعات المادية بنفس النهج والاهتمام، يمكننا جميعاً أن نساهم في الانطلاق نحو مستقبل أكثر استدامة.

**جورج ب. شوردت**  
الرئيس التنفيذي

ضمن برنامج التحول الوطني 2020 ورؤية المملكة 2030، وتتطوي العديد من مشاريعنا على بعد إقليمي، على سبيل المثال: سنقوم بتوليد الطاقة الشمسية في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة في عام 2018، وسنستمر في اتخاذ إجراءات تساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المحلية، أينما نعمل.

ومن خلال العمل وفقاً لمبادئ الاستدامة الخاصة بنا، نتطلع إلى تطوير مستوى أعمق من المشاركة مع جميع أصحاب المصلحة. يتجلى هدفنا الرئيسي في تعزيز ثقة أصحاب المصلحة بنا بالفعل. ومن خلال الإدارة الفعالة للاستدامة، سنتمكن من تحديد القضايا الأكثر أهمية لهم والتعامل معها. ومن خلال تقرير الاستدامة، نكون قد نجحنا في تحسين مستويات الشفافية وتلبية توقعات أصحاب المصلحة.

# أبرز الأنشطة

إضافة إلى النمو وتحقيق الربح، تحرص شركة المراعي على ضمان المساهمة  
بإيجابية في تعزيز رفاه المجتمع. ففي عام 2017، حققنا إنجازات كبيرة في  
مسيرتنا لنصبح شركة أكثر استدامة.

إجمالي حجم المبيعات في دول  
مجلس التعاون الخليجي

**1,979**  
مليون  
طن متري



دعم الاستثمار المجتمعي

**26.2**  
مليون  
ريال سعودي  
(1.2% من صافي الربح)

تقليل السكر  
المضاف  
إلى العصائر  
بنسبة



**10%**

**1.6%**



نمو صافي الأرباح  
بنسبة 1.6% من عام  
2016



751



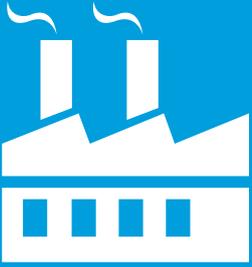
طالباً في برامج المراعي التعليمية  
والفنية والمهنية



تزويد

730

مدرسة بوجبات الطلاب



بدء التشغيل التجاري

لمصنع الألبان  
المركزي 3،

مصنع الألبان

الأكثر كفاءةً وتطوراً تقنياً



بدء استخدام الوقود الحيوي  
في سيارات أسطول  
المبيعات والتوزيع في دولة  
الإمارات



إطلاق حملة  
صحية وتوعية  
للموظفين

## الرسالة

تقديم أطعمة ذات قيمة غذائية  
وجودة عالية تثري حياة المستهلكين  
كل يوم.

## نبذة

## عن المراعي

المراعي شركة سعودية مساهمة  
عامة مدرجة في تداول، السوق المالية  
السعودية.

بدأت قصة المراعي في عام 1977 وانطلقت بعدها في رحلة  
ناجحة لتصبح أكبر منتج وموزع للأغذية والمشروبات في الشرق  
الأوسط وأكبر شركة ألبان متكاملة في العالم. وتغطي عمليات  
الشركة للإنتاج والتوزيع من مقرنا الرئيس في الرياض كلاً من  
المملكة العربية السعودية، ودول مجلس التعاون الخليجي،  
ومصر، والأردن. وبفضل سيطرتنا المباشرة على سلسلة الإمداد،  
نتمتع بقدرة مميزة على تقديم منتجات آمنة ذات جودة عالية إلى  
ملايين المستهلكين كل يوم.

## الرؤية

نسعى لتكون منتجاتنا الخيار  
المفضل للمستهلك من خلال  
ريادتنا في الأسواق المستهدفة  
وتقديم أطعمة ومشروبات  
مميزة.

## القيم

المرونة  
التعاون  
التفاني  
الابتكار  
الاحترام  
التفوق



تغذية الرضع



الدواجن



المخابز



العصائر



الألبان

## +650 منتج

نسعد العملاء في خمس فئات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

تدعم منتجاتنا في فئة تغذية الرضع الأمهات والأطفال في جميع أرجاء المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي. تشمل علامتنا التجارية: نيورالاك، ونيورابيبي، ونيوراماما. وأطلقنا مؤخراً أول مجموعة كاملة من المنتجات السائلة الخاصة بتغذية الرضع في المملكة العربية السعودية.

يختار 40% من مستهلكي الدواجن الطازجة اليوم كضمان للجودة والابتكار. نقدم مجموعة شاملة من المنتجات الكاملة، والجزئية التي توفر قيمة غذائية وجودة عالية، وقبل كل شيء المذاق الرائع.

تعتمد منطقة الشرق الأوسط علينا في منتجات المخابز، التي يتم تسويقها تحت علامتي "لوزين" و "سفن دايز". تقدم المراعي للمستهلكين خيارات يومية مبتكرة من الخبز الأبيض إلى الكعك المغطى بالشوكولاتة.

تقود شركة المراعي فئة العصائر الطازجة في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تقدم للمستهلكين مجموعة من العصائر المختلطة والكاملة الأكثر شهرة في المنطقة، بالإضافة إلى عصائر الأطفال التي يتم تسويقها تحت العلامة التجارية "نجوم". في عام 2017، دخلت المراعي قطاع العصائر طويلة الأمد تحت العلامة التجارية "جوسي لايف".

فازت العلامة التجارية المراعي بثقة المستهلكين لمدة 40 عاماً. نحن الشركة الرائدة في إنتاج الحليب الطازج، واللبن، والحليب المنكه، والحليب المعقم، والحليب المبخر، والكريم، والزبادي، والحلويات، والأجبان الطبيعية والمعالجة، والزبدة والسمن.

10.0 مليون

كجم إجمالي المنتجات المنتجة في عام 2017.

98.0 مليون

عبوة تُباع سنوياً.

1.3 مليار

قطعة من الخبز والمعجنات المنتجة كل سنة.

1.3 مليون

زجاجة عصير تُوزع كل يوم.

4.0 مليون

لتر من منتجات الألبان يستمتع المستهلكون بها يومياً.



# سلسلة قيمتنا



## التصنيع



## 8 منشآت تصنيعية في المملكة العربية السعودية

حيث يتم إنتاج وتعبئة مجموعة كبيرة من منتجاتنا في فئات الألبان والعصائر والمخبوزات والدواجن وتغذية الأطفال الرضع.

## 100%

### من حجم إنتاجنا

يتم اعتماده من قبل جهات خارجية مستقلة وفقاً لمعايير أنظمة إدارة سلامة الغذاء والجودة المقبولة عالمياً.



## الزراعة

## 188 ألف رأس بقر

تم رعايتها في مزارعنا في المملكة العربية السعودية. تتجاوز سياساتنا لرعاية الحيوان المعايير العالمية.



## التوريد

## 50%

من موردينا هم من المملكة العربية السعودية.

# جودة تستحق الثقة



المستهلكون



**+650** منتج

يُباع في أكثر من 110,000 متجر ومحل تجاري.

تحقق ذلك بفضل التزام

**38,137**

موظف لدينا.



المبيعات والتوزيع  
والخدمات اللوجستية

**1,300** مركبة على الطرق

في أي وقت.

يتم نقل منتجاتنا من منشآت التصنيعية إلى

**89** مستودع في

**5** بلدان من دول مجلس

التعاون الخليجي.



**5%**

تحسين إضافي في كفاءة  
استخدام الوقود في أسطولنا في  
عام 2017.

# إدارة الاستدامة في المراعي

انطلاقاً من كونها أكبر شركة أغذية في المنطقة، تنهض شركة المراعي بدور مهم في المساهمة في جهود الاستدامة الإقليمية.

## إطار عمل الاستدامة لدى شركة المراعي

يلخص إطار عمل الاستدامة لدى شركة المراعي مفهومها للاستدامة من خلال تحديد المجالات الرئيسية التي يجب إدارتها وموازنتها لبناء شركة أكثر شمولية ومرونة ونجاحاً. ويتناول إطار العمل جميع الجوانب المادية في شركة المراعي ويشكل أساس استراتيجية الاستدامة بالشركة وهيكل هذا التقرير.

ومن خلال الإدارة المتكاملة لأدائنا الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، نهدف إلى الارتقاء بالقيمة المشتركة التي نحققها لأعمالنا والمجتمع، الآن وفي المستقبل. طوال عام 2017، واصلنا تطبيق الممارسات الرائدة في الصناعة من أجل حماية رفاهية عملائنا وموظفينا، وضمان صحة الحيوانات في جميع مزارعنا، وحماية البيئة الطبيعية، وتحقيق قيمة اقتصادية كبيرة.

في عام 2018، نعتزم مواصلة مسيرتنا في تطوير برنامجنا لإدارة الاستدامة من أجل معالجة معظم القضايا المادية استراتيجياً.

تحقيق قيمة  
اقتصادية كبيرة

الترويج لسلوكيات  
الاستهلاك  
المسؤول

تنمية وتطوير  
الموظفين وتقدير  
إنجازاتهم

  
المراعي  
Almarai  
جودة تستحق الثقة

ضمان الاستدامة  
والممارسات  
الأخلاقية في  
التوريد

الحد من استخدام  
وإهدار الموارد  
الطبيعية

إعطاء الأولوية  
للجودة  
والسلامة

نؤمن بأهمية التواصل والمشاركة مع المستهلكين، لذلك نفتح أبواب مصانعنا أمام الجمهور، وننظم رحلات تفقدية إلى منشأتنا لتعريف المستهلكين بالشركة وعمليات الإنتاج، كما ندعو المدارس والعائلات والأفراد المهتمين لزيارة مصانعنا، ونوفر لهم خدمة الحافلات المجانية، والغداء. وفي عام 2017 وحده، تشرفنا بزيارة ما يقرب من 48,000 زائر.

<sup>1</sup> تقوم وكالات التصنيف البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) بتقييم عمليات الشركة للمعايير التي يستخدمها المستثمرون المهتمون بالمصالح الاجتماعية لتصنيف الاستثمارات المحتملة. تتناول المعايير البيئية كيفية أداء الشركة المسؤول عن البيئة الطبيعية. تتطرق المعايير الاجتماعية إلى كيفية إدارة الشركة للعلاقات مع موظفيها ومورديها وعملائها والمجتمعات التي تعمل فيها. وتُعنى الحوكمة بقيادة الشركة، ورواتب التنفيذيين، وعمليات التدقيق، والضوابط الداخلية وحقوق المساهمين.

## مشاركة أصحاب المصلحة

ندرك، في شركة المراعي، أن الموازنة بين احتياجات شركائنا وتطلعاتهم تمثل ركيزة أساسية للوفاء بالتزاماتنا وتحقيق أقصى استفادة ممكنة من القيمة المشتركة.

من أجل ذلك، نلتزم بالمشاركة في حوار منتظم مع جميع شركائنا - المستهلكين والمستثمرين والموظفين والموردين والوكلاء والهيئات التنظيمية الحكومية ومنظمات المجتمع المدني ووكالات التصنيف البيئي والاجتماعي والحوكمة<sup>1</sup> - من خلال مختلف قنوات التواصل لضمان مراعاة احتياجاتنا وتطلعاتنا وتبليتها فيما يتعلق بالقضايا التي تهم جميع شركائنا.

## المشاركة في الجمعيات

في إطار المشاركة مع شركائنا، نشغل عضوية عدد من اللجان والجمعيات الخارجية الاستراتيجية.

## المراعي عضو نشط في اللجان التالية:

اللجنة الوطنية لمنتجي الألبان الطازجة المنبثقة عن مجلس الغرف السعودية  
اللجنة الوطنية للمخابز المنبثقة عن مجلس الغرف السعودية  
اللجنة الوطنية لمنتجي الدواجن المنبثقة عن مجلس الغرف السعودية  
اللجنة الوطنية للنقل البري المنبثقة عن مجلس الغرف السعودية  
اللجنة الوطنية لسوق العمل المنبثقة عن مجلس الغرف السعودية  
اللجنة الزراعية - غرفة الرياض  
لجنة سوق العمل والموارد البشرية - غرفة الرياض

الضوء على مساهمتنا في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وبرنامج التحول الوطني 2020 طوال هذا التقرير.

## المواءمة والمساهمة في الأطر الوطنية

حرصنا أيضاً، عند وضع إطار الاستدامة واستراتيجيتنا، على المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة الوطنية. نسلط

## ملتزمون بالمساهمة في:



National  
Transformation  
Program 2020  
برنامج التحول  
الوطني 2020

ترسم رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وبرنامج التحول الوطني 2020 خارطة طريق واضحة لمستقبل المملكة العربية السعودية، لتوجيه التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في المملكة طوال العقد القادم.

## النواحي المادية

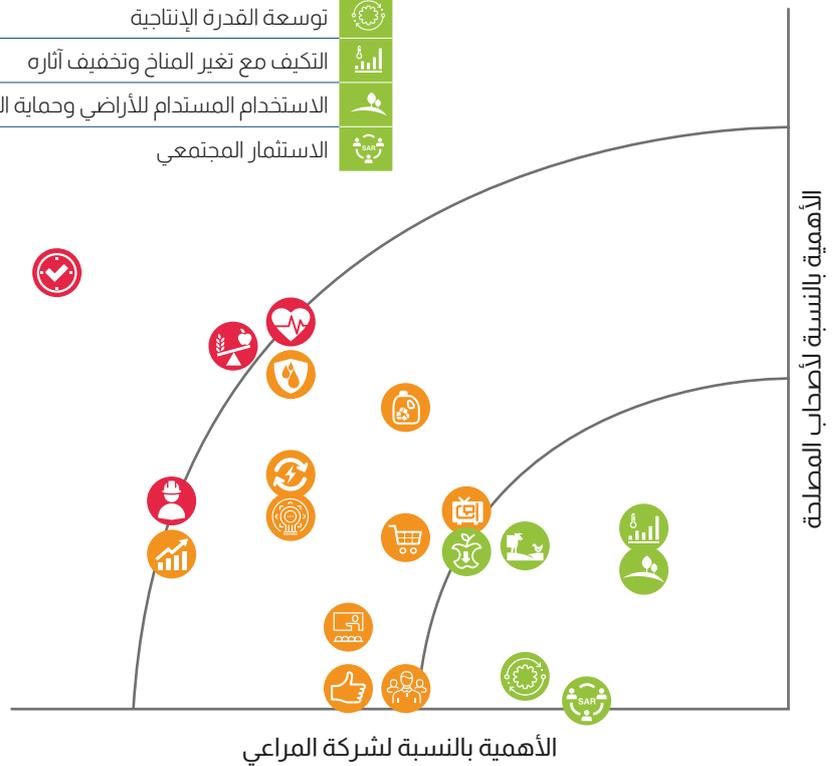
يقوم إطار الاستدامة على عدة أركان، ولكل منها وضعت شركة المراعي قائمة شاملة من موضوعات الاستدامة المرتبطة. وبعدها قمنا بتحديد هذه الموضوعات، استطلعنا آراء جميع شركائنا الرئيسيين للوقوف على أهميتها، إذ ندرك أن تحديد الموضوعات المادية للاستدامة وترتيبها حسب الأولوية سوف يمكننا من تحقيق فهم أفضل للمجالات التي يجب أن نركز جهودنا عليها لضمان تلبية احتياجات شركائنا وتطلعاتهم.

يتضمن التليل المادي أدناه ترتيب الموضوعات المادية لشركة المراعي وشركائنا من حيث الأهمية علماً بأننا حددنا ما مجموعه 20 موضوعاً مادياً.

الترتيب	الموضوع المادي	الأهمية النسبية
1	سلامة الغذاء وجودته	أعلى
2	جودة المنتجات وقيمتها الغذائية	أعلى
3	صحة المستهلك والتوعية الاختيارية	أعلى
4	صحة القوى العاملة والسلامة	أعلى
5	كفاءة الأعمال والربحية	متوسطة
6	حماية المياه	متوسطة
7	الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود	متوسطة
8	ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة	متوسطة
9	تقليص حجم العبوات والحد من الهدر	متوسطة
10	التدريب والتطوير والاحتفاظ	متوسطة
11	رضا الموظفين وتكافؤ الفرص	متوسطة
12	التوريد المستدام	متوسطة
13	التسويق المسؤول	متوسطة
14	تطوير القيادة المحلية	متوسطة
15	تقليل هدر الغذاء وإعادة الاستخدام	متوسطة
16	رعاية الحيوان	متوسطة
17	توسعة القدرة الإنتاجية	متوسطة
18	التكيف مع تغير المناخ وتخفيف آثاره	متوسطة
19	الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي	متوسطة
20	الاستثمار المجتمعي	أدنى

مصفوفة الأهمية النسبية

- الموضوعات المادية الأعلى أهمية
- الموضوعات المادية الأكثر أهمية
- الموضوعات المادية



للمزيد من المعلومات حول عملية تحليل الموضوعات المادية، أنظر الملحق "أ" و "ج".

## أداء الاستدامة لدينا

2017	2016	2015	2014	مؤشر الأداء الرئيسي	ركن الاستدامة
0	0	0	0	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو الأنظمة الاختيارية المتعلقة بالاتصال التسويقي	الترويج لسلوكيات المستهلك المسؤول
100	100	100	100	نسبة فئات المنتجات المهمة المشمولة والتي يتم تقييمها لغرض الامتثال لمعلومات المنتجات وإجراءات وضع الملصقات الخاصة بمعلومات المنتج.	
44	50	51	46	نسبة إجمالي الإنفاق على الموردين المحليين للسلع والخدمات	ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد
0	0	0	0	عدد حالات استرجاع المنتجات	إعطاء الأولوية للجودة والسلامة
6	6	6	3	متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف	
4.4	3.7	4.0	4.2	كثافة استخدام المياه في عمليات التصنيع (متر مكعب لكل طن متري من الإنتاج)	الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية
2.8	2.5	2.3	2.3	كثافة استخدام الطاقة في عمليات التصنيع (جيجا جول لكل طن متري من الإنتاج)	
%65.7	%63.3	%59.9	%58.0	معدل الموظفين الجدد (18-30 سنة)	تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم
%12.9	%11.6	%12.2	%12.4	معدل الدوران الطوعي للموظفين	
1,083	1,067	1,013	949	صافي الربح (بالريال السعودي) لكل طن متري من الإنتاج (شركة المراعي)	تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة
26.2	25.8	25.5	25.3	القيمة الإجمالية لمبادرات الاستثمار المجتمعي (مليون ريال سعودي)	



and replaces her animal-decentralized  
**Large Dairy Farms** in Al-Qadisiyah

# Food for Thought

Almarai started with **350 cows**, and now Almarai has more than **170,000 cows**.



**196-1997**

Farming is the **1<sup>st</sup>** in  
the region to be awarded  
ISO 9001 certification.

**2005**

Transitioned from private ownership to being  
**Publicly Listed** on the Saudi stock exchange  
to **30%** of Almarai shares of SAR 750 million  
offering

**Almarai Customers**  
**10,000**





# الترويج لسلوكيات الاستهلاك المسؤول

في شركة المراعي، الترويج  
لسلوكيات الاستهلاك  
المسؤول يعني زيادة وعي  
المستهلكين حول الخيارات  
الصحية المتاحة وكيفية الحد  
من هدر الغذاء.

# الترويج لسلوكيات الاستهلاك المسؤول

ونلتزم بمساعدة المستهلكين على اتخاذ خيارات مستنيرة.

التطلعات	النواحي المادية
تحقيق الريادة في القطاع من حيث توقع حجم الطلب من المستهلكين والإنتاج وفقاً له، واستحداث تطبيقات جديدة للحد من هدر الغذاء في سلسلة القيمة.	الحد من هدر الغذاء
الالتزام دائماً بتسويق منتجاتنا للمستهلكين باستخدام ممارسات تسويقية شفافة وصادقة ومعايير أخلاقية صارمة.	التسويق المسؤول
توعية المستهلكين وتزويدهم بالمعرفة التي يحتاجونها لاتخاذ قرارات مستنيرة حول أنظمتهم الغذائية.	صحة المستهلك والتوعية الاختيارية

## الحد من هدر الغذاء

نلتزم، في شركة المراعي، بحماية مواردنا الحيوية عن طريق تقليل الهدر والفقء. وفي إطار التزاماتنا بالاستدامة في هذا المجال، أطلقنا العديد من المبادرات.

لا شك أن ترشيد الإنتاج السبيل الأكثر فعالية للحد من هدر الغذاء. من هذا المنطلق، نعمل جاهدين على ضمان دقة توقعاتنا للطلب من المستهلكين بحيث لا ننتج سوى ما نستطيع بيعه ونمنع هدر الغذاء.

منذ عام 2015، قمنا بإعادة تدوير منتجات المخابز المرتجعة ثم بيعها لتغذية الحيوانات، ما أسهم في توفير 5.3 مليون ريال سعودي من التكاليف المباشرة وغير المباشرة. نؤمن شراكتنا مع الوكالات المحلية، مثل تعاوننا مع بلدية دبي، لتوزيع المواد الغذائية والعصائر قبل تاريخ انتهاء صلاحيتها على مختلف الجمعيات الخيرية المحلية. ونعمل مع شركات التصنيع المحلية ومقدمي الخدمات في البحرين وسلطنة عمان، لبيع الحليب الطازج قبل تاريخ انتهاء صلاحيته.

تفتخر المراعي بممارساتها التسويقية النزهة ومعاييرها الأخلاقية ومبادراتها للحد من هدر الغذاء، لاسيما وأنها أطلقنا العديد من المبادرات الجديدة، مثل تقرير الاستدامة هذا، بهدف مشاركة ممارساتنا مع شركائنا بشفافية. ونلتزم بمساعدة المستهلكين على اتخاذ خيارات مستنيرة فيما يتعلق بالقيمة الغذائية لمنتجاتنا، والترويج للحد من هدر وفقد الغذاء، واعتماد أفضل الممارسات التي تضمن التسويق المسؤول لمنتجاتنا. نؤمن أن هذه الأهداف هي جوهر نجاحنا والتنمية المستدامة العالمية، ورؤية المملكة العربية السعودية 2030، وبرنامج التحول الوطني 2020.

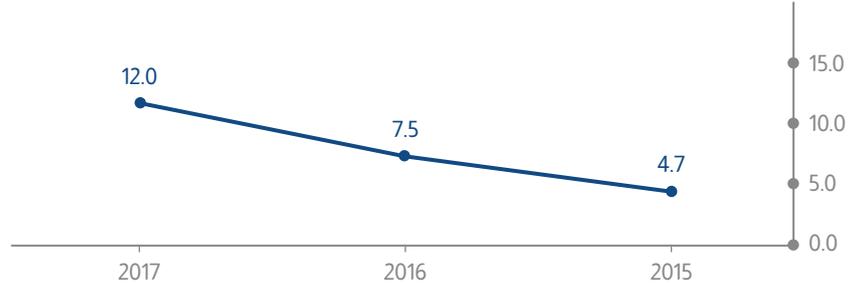
نعكف باستمرار على تعزيز أنظمتنا الحالية التي تشجع الاستهلاك المسؤول. وتماشياً مع جهودنا الرامية إلى تحقيق الريادة في مجال الحد من فقد وهدر الغذاء، دخلنا عدة شراكات مع كثير من المؤسسات المحلية لإعادة تدوير مواد التعبئة والتغليف أو التبرع بالمنتجات الفائضة أو المعادة التي لا يمكن بيعها. كما نلتزم باعتماد الأنشطة والحملات الدعائية والترويجية التي تضمن التسويق المسؤول لمنتجاتنا.

## مشروع إعادة التدوير

المنتجات. يتم استعادة المياه (80%) من منتجات الحليب واللبن والزيادي المرتجعة باستخدام عملية التناضح العكسي. ويتم تحويل محتوى الدهون إلى وقود حيوي وتحويل البروتين إلى رقائق لأعلاف الحيوانات. وفي المستقبل، نعتزم تنفيذ مشاريع مماثلة في البلدان الأخرى التي نعمل فيها بهدف القضاء على الطعام المهدر الذي يتم طمره في مكب النفايات.

في يونيو 2016، وقعنا عقداً مع شركة لإعادة التدوير، معتمدة من الإدارة العليا. تبدأ عملية إدارة الهدر بتقليل المصادر، والاستهلاك البشري، والأعلاف الحيوانية، وإعادة التدوير، وتنتهي عند الطمر في مكب النفايات. وفي إطار هذه المبادرة المبتكرة، نقوم بتوصيل منتجاتنا المنتهية الصلاحية المرتجعة من السوق في شاحنات مغلقة إلى مصنع إعادة التدوير في الخرج، حيث نقوم بمعالجة النفايات لمجموعات مختلفة من

إعادة بيع الأغذية المرتجعة كأعلاف للحيوان (%)



### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- تخصيص ميزانية حكومية قدرها 24.67 مليون ريال سعودي للبرنامج الوطني للحد من الفقد والهدر في الأغذية بناءً على المعايير الدولية ودراسات الحالة وأفضل الممارسات.
- زيادة نسبة النفايات الحضرية المعاد تدويرها ومعالجتها من 15% إلى 40%.
- تخصيص ميزانية حكومية قدرها 253 مليون ريال سعودي لتطوير أنظمة إدارة النفايات البلدية.



National  
Transformation  
Program  
2020

برنامج التحول  
الوطني  
2020

شرائية مستتيرة. وفقاً للقانون السعودي، نفتح في منتجاتنا عن جميع المعلومات الغذائية، ومنها المعلومات عن الصوديوم والدهون المشبعة وكذلك التخزين الآمن.

نلتزم باعتماد أفضل الممارسات التي تضمن التسويق المسؤول لمنتجاتنا وخاصة عند التسويق للأطفال، ونحرص على التسويق والترويج ليس عن مذاق المنتجات فقط، بل وعن القيمة الغذائية والجودة والسلامة كذلك.

## التسويق المسؤول

انطلاقاً من ريادتنا في صناعة الأغذية، نعتقد اعتقاداً راسخاً بأن جهودنا في مجال التسويق والاتصال يجب أن تخضع لأعلى أخلاقيات المهنة.

نولى اهتماماً بالغاً بممارسات التسويق المسؤول في شركة المراعي، إذ نؤمن بأهمية الشفافية مع عملائنا، وتحقيقاً لهذه الغاية، نحرص جاهدين على تقديم رسائل ومعلومات موثوقة وواضحة لتمكين المستهلكين من اتخاذ قرارات

## التزام المراعي الراسخ بالرضاعة الطبيعية

وفقاً لقواعد قانون الرضاعة الطبيعية للمرأة العاملة السعودي، يكمن الترويج للعادات الصحية وأفضل تغذية للأم والطفل، بما في ذلك الرضاعة الطبيعية، في جوهر مبادئ تغذية الرضع التي تعتمدها شركة المراعي.

يرجى التفضل بزيارة قناتنا على موقع يوتيوب لمشاهدة الفيديو الخاص بحملة الرضاعة الطبيعية.

تؤمن شركة المراعي أن طيب الأم أفضل وأكمل غذاء للأطفال الرضع. لذلك فإنها تسوق للرضاعة الطبيعية حصراً خلال السنة الأولى من عمر الطفل، إذ أن طيب الأم هو المعيار الذهبي والطيب الوحيد الذي يوفر التغذية المتكاملة للأطفال، كما أنه يعزز العلاقة بين الأم والطفل مع العديد من الميزات الأخرى لكليهما.

في المراعي، تسترشد جميع الممارسات التجارية وتتماشى تماماً مع قواعد منظمة الصحة العالمية، وتخضع للتنظيم



## ملخص أدائنا

2017	2016	2015	2014
0	0	0	0
0	0	0	0
100	100	100	100

عدد حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتجات ووضع الملصقات التعريفية بالمنتجات عليها

عدد حوادث عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية المتعلقة بالاتصال التسويقي

نسبة فئات المنتجات المهمة المشمولة والتي يتم تقييمها من حيث الامتثال لمعلومات المنتجات ووضع الملصقات التعريفية بالمنتجات عليها

## نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- رفع مستوى وعي المستهلك فيما يتعلق بالحقوق والمنتجات.
- زيادة مستوى رضا المستهلك من 65% إلى 85%.
- تخصيص ميزانية حكومية قدرها 116 مليون ريال سعودي لتنفيذ الحملات التوعوية التفاعلية.



National  
Transformation  
Program 2020  
برنامج التحول  
الوطني 2020

### صحة المستهلك والتوعية الاختيارية

وانطلاقاً من التزامنا بصحة وسلامة المستهلكين، نشجع على أطماع الحياة المفعمة بالنشاط والحيوية من خلال رعايتنا للفعاليات الرياضية، مثل كرة الريشة والجولف وكرة السلة. في عام 2017، أطلقنا حملة توعية صحية حول مجموعة متنوعة من الموضوعات مثل البدانة.

في عام 2018، سنضع وننشر سياسة الصحة والعافية، التي ستتطرق إلى موضوعات مثل صحة المستهلك والتوعية الاختيارية. يرجى الاطلاع على قسم التغذية وصحة المنتجات من التقرير للتعرف على المزيد من المعلومات.

بأني تمكين عملائنا من اتخاذ خيارات مستنيرة فيما يتعلق بالقيمة الغذائية لمنتجاتنا على رأس أولوياتنا في شركة المراعي. لذلك، أطلقنا عدة منصات اتصال تعزز التوعية الغذائية، تُعرض الرسائل المتصلة بالصحة على موقعنا على الإنترنت وعلى قنوات التواصل الاجتماعي، حيث نقوم بنشر مقاطع الفيديو التي تشجع على الاستهلاك المسؤول. وفي الوقت الراهن، نعمل أيضاً على تحسين الخيارات المتاحة ضمن محفظة منتجاتنا ومعالجة مشكلات النقص في العناصر الغذائية الدقيقة مثل الحديد، وفيتامين "د" والكالسيوم التي يعاني منها السكان في المنطقة.

## التزام المراعي الراسخ بالتعليم العام

- فيتامين د
- التطور العقلي والفكري
- الرضاعة الطبيعية
- المغص المعوي
- الهضم
- الفطام
- البدانة

بالتعاون مع الجمعية السعودية لأمراض الجهاز الهضمي وأمراض الكبد والتغذية لدى الأطفال (SASPGHAN)، نظمت شركة المراعي حملات توعية صحية حول مواضيع صحية إقليمية مهمة. في عام 2017، أطلقنا حملات التوعية بالمواضيع التالية:

يرجى زيارة قناتنا على YouTube لمشاهدة مقاطع الفيديو.

## نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- خفض نسبة الإصابة بالبدانة بنسبة 1%.
- تخصيص ميزانية حكومية قدرها 1,504.5 مليون ريال سعودي للمراكز الوطنية لمكافحة الأمراض والوقاية منها وبرامج الصحة العامة لتقليل البدانة، من بين أمور أخرى.
- تخصيص ميزانية حكومية تبلغ 45 مليون ريال سعودي لدعم القطاعين العام والخاص لتطوير برامج الصحة والعافية.



National  
Transformation  
Program 2020  
برنامج التحول  
الوطني 2020

في شركة المراعي، ضمان  
الاستدامة والممارسات  
الأخلاقية في التوريد يعني  
ضمان تضمين الممارسات  
المسؤولة في جميع عناصر  
سلسلة القيمة.

## ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد



# ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد

تعمل المراعي بنشاط مع موردينا لضمان التزامهم بالممارسات الأخلاقية والمسؤولة.

التطلعات	النواحي المادية
ضمان القضاء على الممارسات غير الأخلاقية أو غير القانونية أو غير المسؤولة التي تضر بالناس والبيئة في سلسلة الإمداد والتوريد.	التوريد المستدام
حماية البيئة الطبيعية في المناطق التي نعمل فيها.	الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي
وضع معايير عالية لرعاية حيواناتنا والمحافظة عليها.	رعاية الحيوان

على وجه الخصوص. لذلك، فإن ممارسات التوريد الموثوقة تمثل الركيزة الأساسية لضمان مستقبل مستدام لأعمالنا. كما نؤمن بأن واجبنا تجاه عملائنا يحتم علينا ضرورة الحصول على المواد والخدمات اللازمة لأعمالنا من مصادر مسؤولة وملزمة بالمعايير الأخلاقية.

يتزايد اهتمام المستهلكين وأصحاب المصلحة بصحتهم الشخصية، ليس من حيث استهلاكهم للمنتجات فحسب، بل ومن حيث تأثير المنتجات على عوامل الإنتاج، بما في ذلك العمال والموارد.

وباعتبارنا من الشركات الرائدة في صناعة الأغذية والمشروبات بالمنطقة، فإننا نلتزم التزاماً تاماً بضرورة اتباع موردينا أفضل المعايير الاجتماعية والبيئية والأخلاقية. ولذلك، وضعنا مدونة قواعد سلوك الموظفين.

يؤدي الموردون دوراً محورياً في إطار تحسين قدرتنا على الوفاء بالتزامنا بالاستدامة. ونؤمن في شركة المراعي بأن تعزيز مستوى الاستدامة في شركتنا يحتم علينا التعاون مع موردينا للتأكيد على التزامهم بالمعايير الأخلاقية والمسؤولة من هذا المنطلق، فإننا نطبق معايير صارمة لفحص واختيار الموردين تشمل مدى التزام المورد بقواعد الاستدامة ومدونة السلوك وحظر عمل الأطفال والعمل القسري وحقوق الإنسان وظروف العمل.

شركة المراعي هي أكبر منتج وموزع للأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط، وأكبر شركة ألبان متكاملة أفقياً في العالم. نؤمن المراعي أنه من أجل مواصلة مسيرتنا الرائدة في مجال الاستدامة، يجب علينا العمل مع موردينا لضمان التزامهم بالممارسات الأخلاقية والمسؤولة.

نسيطر بشكل مباشر على سلسلة الإمداد، ومن ثم فإننا نمتلك فرصة مميزة لضمان جودة وسلامة منتجاتنا لعملائنا. نشترى مجموعة كبيرة من السلع والخدمات، بما في ذلك المواد الخام والمكونات والمنتجات مكتملة الصنع والمعدات من عدد كبير من الموردين المحليين والإقليميين والدوليين داخل المملكة وخارجها. ونعمل على تحسين عمليات التوريد لضمان الحصول على مكونات منتجاتنا والمدخلات الأخرى وفقاً لأعلى المعايير الأخلاقية والبيئية والاجتماعية.

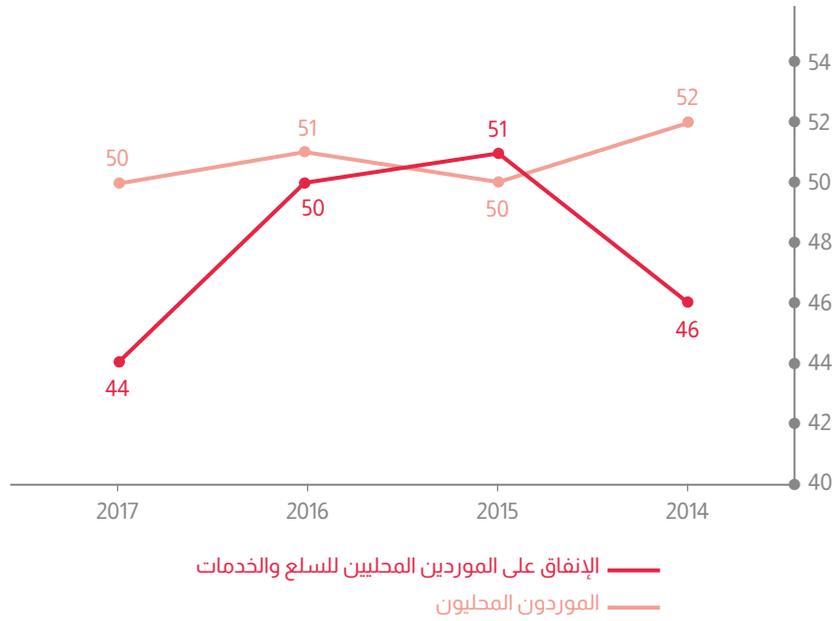
نلتزم بحماية صحة جميع الحيوانات التي نربعاها، إيماناً منا بأن رعايتها لا تؤثر على نوعية حياة الحيوان فحسب، بل وعلى جودة وسلامة الطعام الذي تنتجه. نتعهد بالاعتناء بجميع الحيوانات التي نربعاها لإنتاج منتجاتنا عاليةً صحية بطريفة إنسانية طوال دورة حياتها.

## التوريد المستدام

لا شك أن ممارسات التوريد المستدام لا تقتصر على الإجراءات الصحيحة الواجب إتباعها، بل يجب أن تشمل كذلك تعزيز أداء الاستدامة في الشركة عموماً وسلسلة التوريد

ونعتمد في عام 2018 وضع ونشر سياسة للتوريد المستدام  
تحدد نهجنا الشامل لضمان خلو سلسلة التوريد من الأنشطة  
غير الأخلاقية وغير المسؤولة والضارة التي تؤثر سلباً على حياة  
الناس وعلى البيئة.

### المشتريات المحلية (%)



### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- تخصيص ميزانية حكومية قدرها 6 مليون ريال سعودي للتعرف على الفرص الممكنة لتطوير القطاعات الرئيسية وسلاسل القيمة.
- تخصيص ميزانية حكومية قدرها 49.9 مليون ريال لإطلاق مبادرة لتحسين ترتيب المملكة فيما يتعلق بمؤشر "صنع في المملكة العربية السعودية".
- تخصيص ميزانية حكومية قدرها 250 مليون ريال سعودي لإطلاق المبادرات التي تفودها الحكومة لدعم تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة.



National  
Transformation  
Program 2020  
برنامج التحول  
الوطني 2020



## الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي

نحرص تماماً على ضمان شراء مكونات منتجاتنا والمدخلات الأخرى وفقاً لأعلى المعايير الأخلاقية والبيئية والاجتماعية التي تشمل الحد من تأثير عملياتنا على موارد الأراضي والتنوع

البيولوجي من عمليات الزراعة والتصنيع. في عام 2017، غطت مزارعنا في المملكة مساحة 25,300 هكتار.

تقع معظم المنشآت التصنيعية لشركة المراعي في المناطق الصحراوية الريفية.

### ملخص أدائنا

عدد حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية

2017	2016	2015	2014
0	0	0	0

### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- الهدف الاستراتيجي لحماية البيئة والموارد الطبيعية، من خلال تحسين استغلال الأراضي وإدارتها في القطاع الزراعي والمحافظة على الغطاء النباتي والغابات.
- تخصيص ميزانية حكومية بمبلغ 230.4 مليون ريال سعودي للتنمية المستدامة للمراعي والغابات ومكافحة التصحر.



National  
Transformation  
Program  
2020  
برنامج التحول  
الوطني  
2020

### رعاية الحيوان

نلتزم بحماية صحة جميع الحيوانات التي نرعها، إيماناً منا بأن رعايتها لا تؤثر على نوع حياة الحيوان فحسب، بل وعلى جودة وسلامة الطعام الذي نتجه. نتعهد بالاعتناء بجميع الحيوانات التي نربها لإنتاج منتجاتنا عنابةً صحية بطريقة إنسانية طوال دورة حياتها. لذلك، تتبع المبادئ التوجيهية للمنظمة العالمية للصحة الحيوانية (OIE) بشأن رعاية الحيوان، إضافةً إلى الحريات الخمس المعترف بها عالمياً للحيوانات تحت سيطرة الإنسان.

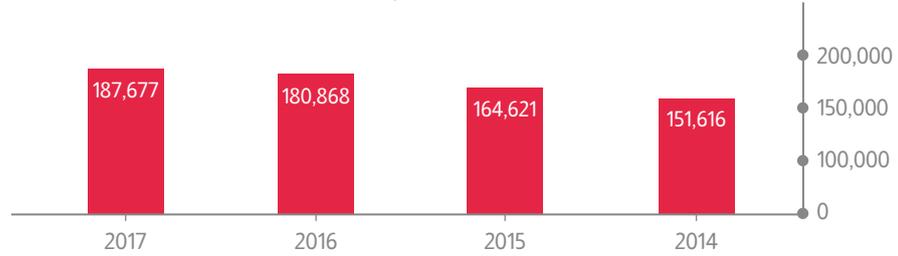
توفر مزارع المراعي الرعاية للماشية وفق معايير عالية واستثنائية لضمان تحقيق أعلى المعدلات من حيث الكميات والجودة، حيث يحظى قطيع الأبقار الحلوب بالرعاية البيطرية على مدار الساعة ويتم إيواؤها في حظائر مغطاة ومكيفة. وتخضع الأبقار لعمليات التنظيف بشكل منتظم ويتم تغذيتها بأعلاف ذات قيمة غذائية متوازنة عالية الجودة وفق نظام غذائي معد خصيصاً لتلبية احتياجاتها.

نبدل قصارى جهدنا لضمان تغذية الحيوانات التي نرعها بالكميات الصحية من الأعلاف باستخدام مكونات عالية الجودة من مزارع جيدة الإدارة. وتتلقى الدواجن الرعاية الأفضل في فئتها، من العلف المغذي العالي الجودة ومياه الشرب الأفضل جودة في حظائر مكيفة بدون أقفاص.

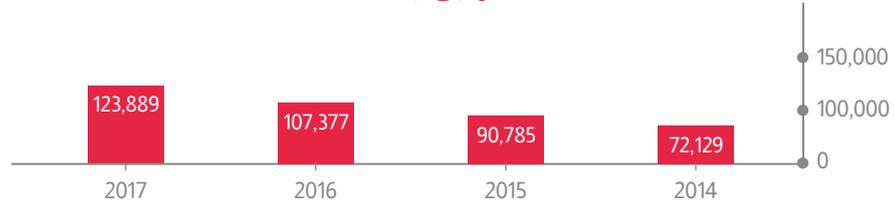
لقد قمنا بتبني نهج وقائي للحفاظ على صحة أبقارنا ودواجننا والحد من استخدام العلاجات الطبية، ونحرص على إعادة جميع الحيوانات التي تخضع للعلاج، متى تطلب الأمر، إلى الإنتاج بعد التأكد من صحتها وعدم وجود آثار للعلاج. ويضمن برنامج المراقبة المستمر لدينا الحفاظ على أعلى معايير جودة منتجاتنا عند نقلها من المزارع التابعة لنا.

في عام 2018، سنضع وننشر سياسة رعاية الحيوان التي تحدد نهجنا الشامل لحماية صحة الحيوانات التي نرعها.

### عدد الأبقار



### عدد الدواجن (بالآلاف)



2017	2016	2015	2014	ملخص أدائنا
0	0	0	0	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الاختيارية المتعلقة بممارسات نقل ومناولة وذبح الحيوانات البرية والمائية الحية
100	100	100	100	إيواء الحيوانات نسبة الأبقار في حظائر مغطاة مجهزة بمناطق للتنظيف
100	100	100	100	نسبة الدواجن في حظائر مغلقة بدون أقفاص

### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- زيادة نسبة الثروة الحيوانية والسلمكية المشمولة بالخدمات البيطرية من 20% إلى 70%.
- زيادة نسبة المزارع المخدومة بتدابير مكافحة الآفات من 25% إلى 50%.
- السيطرة على 21 مرضاً من جميع الأمراض الحيوانية في المملكة.
- زيادة نسبة الاكتفاء الذاتي في إنتاج دواجن التسمين من 42% إلى 60%.



National  
Transformation  
Program  
2020  
برنامج التحول  
الوطني  
2020



## إعطاء الأولوية للجودة والسلامة

لإعطاء الأولوية للجودة والسلامة، تؤكد شركة المراعي التزامها في توفير منتجات عالية الجودة تستحق الثقة في ظل بيئة آمنة وصحية.

# إعطاء الأولوية للجودة والسلامة

الوعد الذي قطعناه على أنفسنا أمام جميع أصحاب المصلحة بتقديم "جودة تستحق الثقة" كل يوم.

التطلعات	النواحي المادية
تقديم جودة تستحق الثقة دائماً.	سلامة الغذاء وجودته
أن نكون القدوة التي يحتذى بها من حيث الجودة العالية وتحسين المحتوى الغذائي لمنتجاتنا.	جودة المنتجات وقيمتها الغذائية
ضمان عودة موظفينا إلى منازلهم من العمل بأمان، كل يوم.	صحة القوى العاملة وسلامتهم

## سلامة الأغذية وجودتها

قطعنا على أنفسنا أمام جميع شركائنا وعداً بتقديم "جودة تستحق الثقة" ونلتزم بتقديم منتجات تُصنع وفقاً لأعلى معايير سلامة الأغذية.

تواصل شركة المراعي تطبيق أعلى معايير السلامة الغذائية في جميع القطاعات من خلال تطبيق نظام إدارة سلامة الأغذية (ISO22000: 2005) الذي يعزز من النظام الصارم الذي تطبقه شركة المراعي لمرافقة جودة المكونات وبنيتها التحتية. تستخدم المراعي أفضل المكونات الطبيعية من المصادر المحلية والعالمية، مع تنفيذ أحدث تقنيات الأغذية وبناء مصانع الإنتاج الأكثر تقدماً.

إن ضمان سلامة الأغذية وجودتها هو جوهر النمو المستدام. ولتحقيق ذلك، يتضمن برنامجنا التصديحي المتين تلياً للأسباب الجذرية وندمج أيضاً مبادئ Six-Sigma لضمان معالجة أي إجراءات تصحيحية نقوم بها للمشكلة الأساسية، ومن ثم تقليل مخاطر تكرار حدوثها.

تعتبر أنظمة إدارة سلسلة التبريد المتقدمة ضرورة أساسية لضمان سلامة الأغذية، بدءاً من تصنيع المنتجات وحتى تسليمها إلى متاجرنا. في عام 2018، سننفذ مشروعاً لتقييم أنظمتنا الحالية ضمن سلسلة التبريد وتحديد المجالات التي تحتاج إلى المزيد من التحسين.

لقد سعينا منذ تأسيس الشركة في عام 1977 لتلبية احتياجات السوق المحلية الآخذة في التوسع بسرعة. وعلى الرغم من التغييرات التي شهدتها أعمالنا، فقد بقي الوعد الذي قطعناه على أنفسنا أمام جميع أصحاب المصلحة بتقديم "جودة تستحق الثقة" ثابتاً. ونحن ملتزمون بتوفير المنتجات التي يتم تصنيعها وفقاً لأعلى معايير سلامة الأغذية بما يؤمّر نظاماً غذائياً غنياً ومتوازناً. وسواء كنا نتعامل مع المستثمرين وشركائنا التجاريين، أو كنا نعمل على تطوير مهارات موظفينا، فإننا نولي المراقبة الصارمة للجودة أولوية حاسمة في جميع جوانب الأعمال التي تديرها الشركة.

قام قسم الجودة والتنظيم والصحة والسلامة والأمن والاستدامة في شركتنا بإرساء هذا المبدأ في أسلوب إدارة أعمالنا. ويكرس هذا القسم أعماله لضمان عدم المساس بجودة منتجاتنا رغم التعقيدات والنمو الكبير لحجم أعمالنا، كما لا ندخر جهداً للحفاظ على الوعد الذي قطعناه على أنفسنا بالجودة.

تمتلك المراعي بشكل مباشر معظم حلقات سلسلة الإمداد بداية من إنتاج الأعلاف والاستيراد وحتى التصنيع والتعبئة والتوزيع، ما يمكننا من إخضاع جميع مراحل تطوير المنتجات لاختبارات صارمة من أجل ضمان سلامة الأغذية وجودتها. تجري مختبرات المراعي أكثر من 10,000 اختبار لجودة المنتجات كل يوم.

في عام 2018، سنضع وننشر سياسة سلامة الأغذية وجودتها التي تحدد نهجنا الشامل لتحقيق وعدنا "جودة تستحق الثقة".



2017	2016	2015	2014	ملخص أدائنا
100	100	100	100	نسبة حجم المنتجات المصنّعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقاً لمعايير نظام إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دولياً
0	0	0	0	إجمالي عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية المتعلقة بتأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة
0	0	0	0	إجمالي عدد حالات استرجاع المنتجات

#### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- زيادة مؤشر رضا السكان عن سلامة الغذاء من 30٪ إلى 70٪.
- تقليل حوادث الصحة العامة، مثل التسمم الغذائي والأمراض المنقولة، من 69٪ إلى 20٪.



لذلك، فإننا نولي إتاحة الغذاء الصحي للجميع أولوية قصوى، إذ نعمل مع شركائنا الداخليين والخارجيين على مكافحة سوء التغذية من خلال ضمان توفر منتجاتنا ذات القيمة الغذائية العالية بأسعار معقولة في متناول الجميع، وفيما يخص تغذية الرضع، استحدثنا مجموعة كاملة من المنتجات المخصصة لتلبية متطلبات غذائية محددة ولعلاج حالات سوء التغذية.

في عام 2017، خفضنا كمية السكر المضاف إلى عصائرننا بنسبة 10٪، كما نهدف أيضاً إلى ضمان احتواء 35٪ من جميع منتجات المراعي الجديدة على فوائد غذائية محددة؛ وضمان إعادة تطوير جميع المنتجات التي يتم تسويقها للأطفال دون سن 12 عاماً للوفاء بالمبادئ التوجيهية الغذائية المعتمدة خارجياً؛ وإطلاق العلامة التجارية للصحة والعافية بحلول عام 2020.

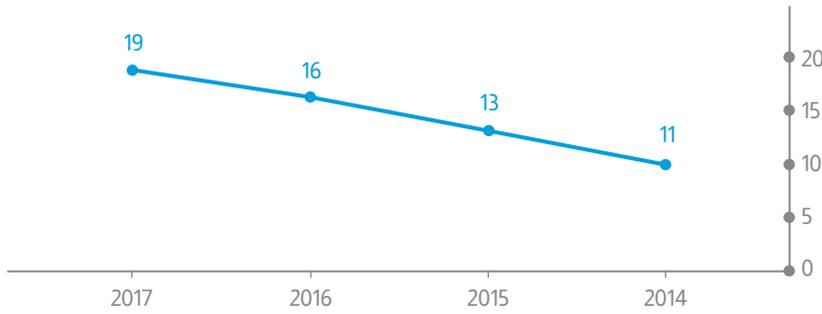
#### صحة المنتجات وقيمتها الغذائية

بينما نواظب باستمرار على تحسين القيمة الغذائية ضمن محفظتنا من المنتجات عن طريق استحداث منتجات جديدة، ندمج معايير صحية محددة ضمن سياستنا لابتكار المنتجات وتطويرها، وبتعزيز هذا الالتزام، فإننا نستكشف كذلك فرصاً لتحسين كثافة العناصر الغذائية في مجموعة مختارة من منتجاتنا للاستجابة إلى حالات النقص في العناصر الغذائية التي يعاني منها السكان في المنطقة.

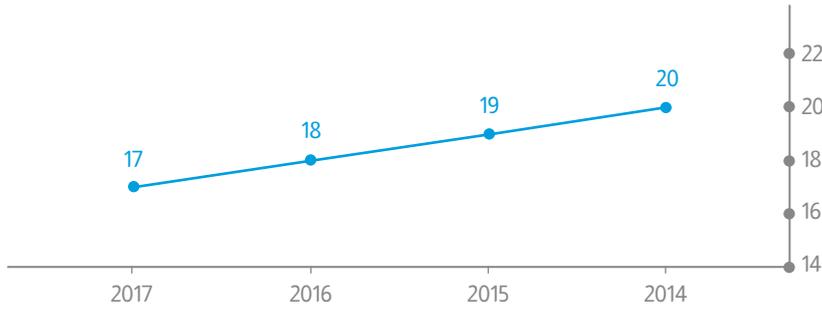
نعكف دائماً على الاستثمار في تطوير التكنولوجيات والكفاءات الجديدة من أجل تحقيق رسالتنا المتمثلة في تقديم أطعمة ذات قيمة غذائية وجودة عالية تثرى حياة المستهلكين كل يوم، يشمل ذلك تحسين منشآتنا الإنتاجية من أجل إنتاج منتجات صحية مثل الزبادي خالي الدسم.

يزداد طلب المستهلكين بصورة كبيرة على المنتجات الصحية والطبيعية التي تساعد على تلبية احتياجاتهم الغذائية.

المخبوزات مع زيادة المكونات الغذائية  
(% من إجمالي حجم المبيعات)



منتجات الألبان منخفضة الدهون المشبعة، والدهون المتحولة، والصوديوم  
والسكريات المضافة (% من إجمالي حجم المبيعات)



ملخص أدائنا

النسبة المئوية لإجمالي حجم مبيعات المنتجات الاستهلاكية، حسب فئة المنتجات منخفضة الدهون المشبعة، والدهون المتحولة، والصوديوم والسكريات المضافة

2017	2016	2015	2014	
17	18	19	20	- الألبان
8	10	10	8	- الأطعمة
0	0	0	0	- العصائر
0	0	0	0	- المخبوزات

النسبة المئوية لإجمالي حجم مبيعات المنتجات الاستهلاكية، حسب فئة المنتجات التي تحتوي على مكونات ذات قيمة غذائية مضافة

2017	2016	2015	2014	
2	2	2	0	- الألبان
0	0	0	0	- الأطعمة
0	0	0	0	- العصائر
19	16	13	11	- المخبوزات

## صحة القوى العاملة والسلامة

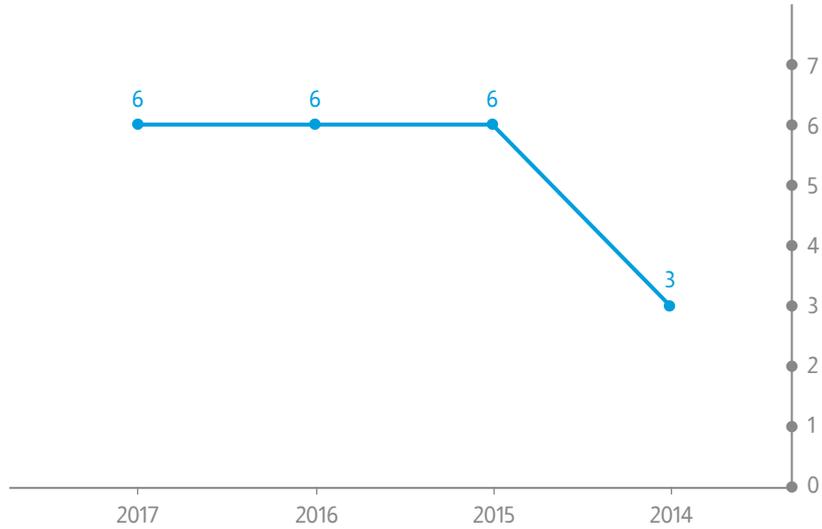
لا شك أن موظفينا هم رأس مالنا الأهم وتتصدر صحتهم وسلامتهم قائمة أولوياتنا في شركة المراعي. نعمل على حماية موظفينا من خلال تطبيق معايير الصحة والسلامة المهنية الأفضل عالمياً، ووضع سياسات لتحفيز مشاركة الموظفين، وتشجيع التواصل فيما بينهم على جميع المستويات.

نطبق سياسة للصحة والسلامة من مستويين: المستوى الأول على مستوى الشركة ككل، ثم تقوم الأقسام ووحدات الأعمال الفردية بوضع سياساتها المستقلة على المستوى الثاني وتصميمها خصيصاً حسب هيكل الإدارة والمخاطر الخاص بها. تشمل سياسة الشركة من المستوى الأول

"استراتيجية شخص آمن ومكان آمن" التي تحدد نهجنا في الإدارة الآمنة للأصول والأشخاص. وتأكيداً لالتزامنا الراسخ، ننظم منتدى جماعي للصحة والسلامة والأمن الذي يقوم بتطوير استراتيجية الصحة والسلامة والأمن والأداء والمعايير والمبادئ التوجيهية.

نعني برفاهية موظفينا في شركة المراعي، وأطلقنا برنامجاً للحد من حوادث المركبات بنسبة 20٪، لحماية سلامة موظفينا والمجتمعات التي نخدمها. كما نقوم بتعزيز خدماتنا ومنشآتنا في مجال الصحة المهنية حتى نتتمكن من توفير مستوى أعلى من الرعاية والخدمات الطبية إلى العاملين في شركة المراعي الذين يقيمون في منشآتنا.

### متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف مدرب



### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- زيادة نسبة المؤسسات التي تلتزم بمعايير الصحة والسلامة المهنية من 0٪ إلى 80٪.
- إطلاق البرنامج الوطني الاستراتيجي لتطوير وتعزيز نظام السلامة والصحة المهنية في منشآت القطاع الخاص.
- تخصيص ميزانية حكومية تبلغ 45 مليون ريال لدعم القطاعين العام والخاص لتطوير برامج الصحة والرفاهية.



National  
Transformation  
Program 2020  
برنامج التحول  
الوطني 2020



## الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية

نحن في شركة المراعي  
نعمل على الحد من استخدام  
وإهدار الموارد الطبيعية من  
خلال التركيز على تبسيط  
أساليب الإنتاج والتوزيع  
والتقليل من اعتمادنا على  
الوقود الأحفوري.



# الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية

نعمل باستمرار على تقليل هذه التأثيرات من خلال خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، واستخدام الطاقة، واستهلاك المياه، وتوليد النفايات طوال دورة سلسلة القيمة.

الموضوعات المادية	التطلعات
التكيف مع تغير المناخ وتخفيف آثاره	الوصول بمعدل التأثير المناخي لأعمالنا إلى نسبة الصفر، وأن نكرس أعمالنا لإنتاج حلول مبتكرة تواجه تحديات الاستدامة الناشئة.
الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود	استقطاب التقنيات والنظم والعمليات لزيادة نسبة استخدام الطاقة والوقود من المصادر المستدامة.
حماية المياه	دعم إدارة المياه التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي.
تقليل حجم العبوات والحد من الهدر	الحرص على ألا ننتج أي مخلفات يكون مصيرها مكب النفايات.

يعتمد نظام توزيع سلسلة منتجاتنا المبردة على التبريد في جميع المراحل، من المزرعة وحتى المتاجر. ونحرص دائماً على تحسين الكفاءة في هذا المجال، وبدءاً من عام 2018، سنستخدم مركبات توفر تبريداً بدرجات حرارة متعددة، من أجل تمكيننا من نقل مجموعة من المنتجات المبردة والمجمدة التي تتطلب درجات مختلفة من التبريد في نفس المركبات، لتقديم خدمة أفضل إلى المستهلكين وتوفير الطاقة مع الحفاظ على تنوع منتجاتنا في مكان آمن ودرجة حرارة مناسبة.

ونظراً لمساهمة بعض المبردات مثل R22 في تغير المناخ، نقوم حالياً باستبدال المبردات R22 ببداثل خالية من الكلوروفلوروكربون (CFC) مثل R134A وR404A، التي لا تقتصر ميزاتنا على الأداء الجيد فحسب، بل وتساهم أيضاً في الحد من انبعاث غازات الاحتباس الحراري.

لقد وزعنا عدد كبير من التلاجات في المحلات والمتاجر التجارية الكبرى في جميع أرجاء دول مجلس التعاون الخليجي والتي تستهلك قدر كبير من الطاقة، ونعمل جاهدين على تحسين كفاءة هذه التلاجات من خلال تطبيق مجموعة متنوعة من الحلول عبر العديد من المتاجر. تشمل هذه الحلول تحسين جودة الأبواب والعزل ووضع عنصر التبريد خارج المتجر، وبالتالي تقليل الطلب على تكييف الهواء داخل المتجر وتحرير مساحة إضافية من الرفوف لتخزين المزيد من المنتجات، كما

يمثل الحد من التأثير البيئي لأعمالنا جزءاً لا يتجزأ من نجاحنا الشامل في شركة المراعي، إذ نعمل باستمرار على تقليل هذه التأثيرات من خلال خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، واستخدام الطاقة، واستهلاك المياه، وتوليد النفايات طوال دورة سلسلة القيمة. يذكر أن قسم المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية في الشركة قد حصل على شهادة الأيزو في نظام الإدارة البيئية 2015: ISO 14001 في يناير 2017.

تمثل المحافظة على المياه والالتزام بأساليب الزراعة المستدامة ركيزتين أساسيتين لتحقيق استراتيجيتنا للنمو. ففي عام 2011، التزمنا بالاستثمار بشكل كبير في مزارعنا بالخارج، لتعزيز الجهود المحلية الرامية إلى الحفاظ على المياه. ونعزز مراجعة استهلاكنا للكهرباء بغية تقليل كمية الطاقة المستخدمة في منشآتنا، ما يؤدي إلى خفض انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون الناتجة من عملياتنا.

## التكيف مع تغير المناخ وتخفيف آثاره

نواظب على الحد من الأثر البيئي لأعمالنا، إدراكاً منا بالمخاطر التي تنطوي على تغير المناخ، إذ قد يسبب تغير المناخ في مخاطر تهدد الإنتاج الزراعي مثل الجفاف والآفات والأمراض والتي يمكن أن تشكل تحدياً يعوق المحافظة على مستويات الإنتاج وزيادتها على المدى الطويل. لذلك، نحرص باستمرار على تكييف ممارساتنا بحيث تتمكن من تلبية احتياجات الإنتاج الآن وفي المستقبل.



تتمثل إحدى أهدافنا الرئيسية في تقليل تأثير أعمالنا على البيئة من خلال تحسين الطاقة وكفاءة استهلاك الوقود.

شرعنا في تقديم حلول ميسرة للحفاظ على درجات الحرارة في ثلاجتنا داخل المتاجر، مثل تركيب الستائر الحرارية التي تحافظ على عزل ثلاجتات الباب المفتوح طوال الليل أثناء عدم استخدامها.

2017	2016	2015	2014	ملخص أدائنا
<b>الإدارة</b>				
156	22	13	13	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
6,562	6,580	6,455	4,439	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
6,717	6,602	6,469	4,452	مجموع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
<b>التصنيع</b>				
228,655	200,815	117,756	95,765	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
357,785	325,012	311,663	310,516	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
586,440	525,827	429,419	406,281	مجموع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
0,30	0,27	0,23	0,23	انبعاثات التصنيع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) / الأطنان المترية للإنتاج - دول مجلس التعاون الخليجي فقط
<b>الزراعة</b>				
924,948	960,107	885,407	834,888	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
201,424	180,278	175,210	225,129	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
1,126,372	1,140,385	1,060,618	1,060,016	مجموع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
<b>المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية</b>				
138,632	136,029	130,291	122,184	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
92,864	86,363	79,351	53,295	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون
686,547	NIA	NIA	NIA	انبعاثات النطاق 3 من ثلاجتات المراعي في المتاجر (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
918,043	222,392	209,642	175,478	مجموع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
<b>الانبعاثات من تسرب المبرد والاستبدال</b>				
17,401	19,328	20,661	18,479	التصنيع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
160,133	161,783	144,913	131,862	المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
177,534	181,111	165,574	150,341	الإجمالي (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

ملحوظة: NIA تعني عدم توفر أي معلومات.

## نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- تقليل انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون من 28 مليار قدم مكعب قياسي يومياً إلى 26 مليار قدم مكعب قياسي يومياً.
- خفض نسبة محتوى الكبريت في الديزل والبنزين من 500 و10,000 جزء في المليون على التوالي، إلى 10 جزء في المليون لكل منهما.



National  
Transformation  
Program 2020  
برنامج التحول  
الوطني 2020

التصنيع الرئيسي في الخرج. إضافة إلى ذلك، سيتم إضاءة جميع منشآتنا الحديثة بمصابيح LED، وحينها أمكن، سيتم استخدام تكنولوجيا استشعار الحركة لتوفير الطاقة في المناطق غير المأهولة.

خلال عام 2017، استكشفنا طرق مبتكرة لتحسين الكفاءة في استخدام الوقود، مع استخدام الوقود الحيوي في مركباتنا في الأسواق الإماراتية. وتحقق هذه المبادرة نتائج طيبة بفضل تقليل الحاجة إلى الوقود الأحفوري، ونهدف إلى طرح أكثر من 400 سيارة تعمل بمزيج من الوقود الحيوي في دولة الإمارات بحلول نهاية عام 2018.

وأجرينا تجربة في الدمام، للحد من استهلاك الوقود غير الضروري عن طريق الإغلاق التلقائي لمركبات البيع عندما لا تكون قيد الاستعمال، ما يساعد على تقليل الانبعاثات واستهلاك الوقود غير الضروري.

علاوة على ذلك، أطلقنا مبادرات لترشيد الاستهلاك من أجل ضمان عدم وجود أي شاحنات على الطرق دون سبب. كما نعمل على تطوير حل جديد لمنصات النقل والتحميل الخاصة بقسم المخبوزات، بهدف رفع كفاءة توزيع منتجاتنا من المخبوزات، وتوصيل عدد أكبر من المنتجات في كل شاحنة ومن ثم تقليل عدد الشاحنات المطلوبة.

## الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود

لا يقتصر تأثير ارتفاع تكاليف الوقود وانبعاثات غازات الدفيئة المرتبطة باستهلاك الوقود والكهرباء على البيئة فحسب، بل يطل ذلك التأثير هامش الربح الذي نحققه.

ويعكف قسم الطاقة في شركة المراعي حالياً على وضع خطة تحدد سبل الارتقاء بمستوى الكفاءة في استخدام الطاقة، إذ ندرس طرق تسخير الطاقة الشمسية كمصدر للطاقة المتجددة يوفر الطاقة اللازمة لعمليات التشغيل بسات وانتظام. تجدر الإشارة إلى أننا أطلقنا في العام 2017 ثلاثة مشاريع للطاقة الشمسية لتوليد 17 ميغاوات من الكهرباء في مواقع التصنيع والتوزيع. وتوقع في عام 2018 أن يلبى اثنان من مشاريع الطاقة الشمسية 25% من حاجة الكهرباء لمنشأتنا في إمارة دبي وشرق الرياض على التوالي، مما سيقلل من اعتمادنا على شبكة الكهرباء التي تعمل بالوقود الأحفوري، بحيث تحل محلها الطاقة الشمسية النظيفة والمتجددة.

كما أطلقنا مبادرة أخرى تهدف إلى خفض استهلاك الكهرباء بحوالي 25 مليون كيلو واط ساعة في السنة. وشرعنا في المرحلة الأولى من برنامجنا الضخم للإضاءة التحديثية من أجل إنارة مستودعاتنا بمصابيح LED في عام 2017 ومن المقرر توسعة نطاق تغطية البرنامج في عام 2018 ليشمل مركز

## أطلقنا عدة مشاريع تستهدف الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود على مستوى الشركة لتقليل استهلاك الطاقة، بما في ذلك:

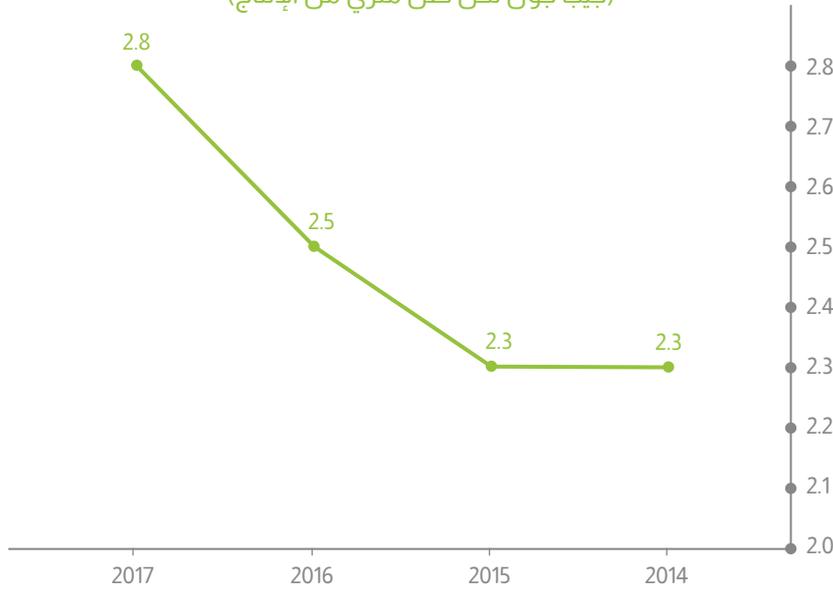
- استبدال مبردات خط إنتاج المعجنات بمبردات أكثر كفاءة
- استخدام أجهزة التحكم المركزية للحد من زيادة أحمال الطاقة على ضواغط الهواء
- تركيب موفرات للطاقة في الغلايات
- التحديث إلى محطة تبريد مركزية مجهزة بنظام محسن لتكييف الهواء
- غلق الماكينات عندما لا تكون قيد الاستعمال
- غلايات المياه المثبتة حديثاً في إحدى المصانع القديمة



لا تقلل برامج الكفاءة في استهلاك الوقود والطاقة من استخدام الطاقة والوقود فحسب، بل تحسن أيضاً عمليات تسليم المنتجات الطازجة، بحيث تصل إلى المستهلك طازجة قدر الإمكان.

تقوم شركة المراعي بتقييم طرق مبتكرة لتقليل عدد الرحلات التي تقوم بها شاحناتها، مثل تطوير مشروع لمنصات التحميل الذكية، لتحسين تصميم منصات التحميل وتمكين الشاحنات من نقل المزيد من المنتجات وتعزيز ثبات الحمولة.

### كثافة استخدام الطاقة في عمليات التصنيع (جيجا جول لكل طن متري من الإنتاج)



2017	2016	2015	2014
31,096	29,270	28,599	19,727
5,443,889	4,883,178	4,393,412	4,019,728
10,081,786	10,560,168	10,944,608	12,576,275
2,555,443	2,487,367	2,367,495	2,127,176
3,021,331	NIA	NIA	NIA

### ملخص أدائنا

الإدارة (جيجا جول)

التصنيع (جيجا جول)

الزراعة \* (جيجا جول)

المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية (جيجا جول)

تلاجات المراعي في المتاجر (جيجا جول)

ملحوظة: NIA تعني عدم توفر أي معلومات.  
\* المملكة العربية السعودية فقط.

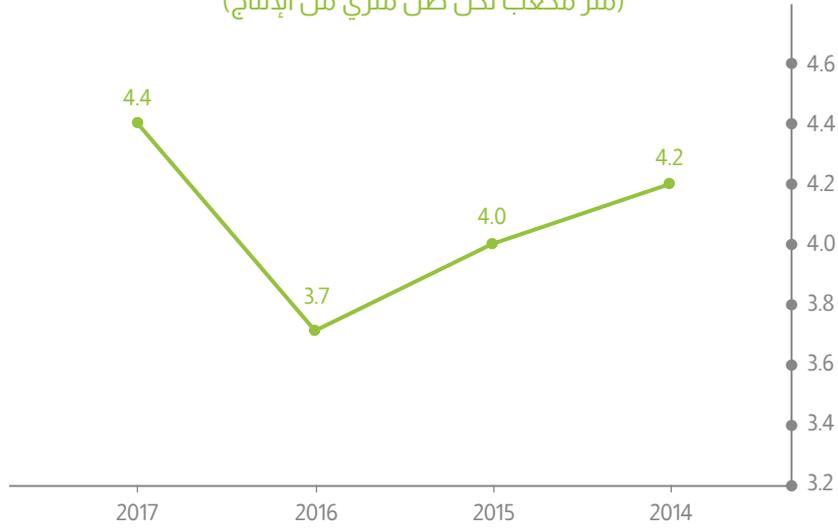
## حماية المياه

تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، ونظراً للتحديات الحالية والمستقبلية للمياه في المملكة، تتصدر المحافظة على المياه وحسن إدارتها قائمة أهدافنا البيئية. ونواصل مسيرتنا الناجحة في الحد من التأثير البيئي لأعمالنا من خلال حماية المياه، وهو إنجاز رئيسي يثبت أننا نمضي على المسار الصحيح لتأمين 100% من احتياجاتنا من محصول البرسيم لقطاعان الأبقار الطوب من خارج المملكة بداية من

عام 2019 فصاعداً، وذلك لتعزيز الجهود المبذولة لخفض استهلاك المياه في المملكة.

أسهمت ابتكاراتنا في مجال تقنيات الصرف الصحي في تخفيض شحنات حاويات مياه الصرف الصحي بنسبة 50% وإرسال ناقلات مياه الصرف الصحي بنسبة 30% من خلال مبادرة في إحدى مراكزنا للتوزيع. كما ساهم بيع البطاريات والمرشحات والزبوت المستعملة لغرض إعادة التدوير في تعزيز جهودنا للحد من تلوث الأراضي والمياه الجوفية.

### كثافة استخدام المياه في عمليات التصنيع (متر مكعب لكل طن متري من الإنتاج)



2017	2016	2015	2014	ملخص أدائنا
				<b>استهلاك الماء</b>
17,798	17,345	17,110	13,894	الإدارة (متر مكعب)
8,799,823	7,424,814	7,462,860	7,257,740	التصنيع (متر مكعب)
				<b>إعادة تدوير المياه وإعادة استخدامها</b>
1,697,392	1,548,598	1,617,410	1,363,893	مجموع المياه المعاد تدويرها واستخدامها (متر مكعب)
17	18	20	17	النسبة المئوية للمياه المعاد تدويرها واستخدامها
				<b>مياه الصرف</b>
2,341,099	2,054,962	1,827,160	1,989,802	إجمالي مياه الصرف (متر مكعب)

### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- خفض استهلاك المياه في القطاع الزراعي بالنسبة لمجموع المياه المتجددة المتاحة من 416% إلى 191%.
- رفع كفاءة استهلاك المياه المتجددة للزراعة من 17 مليار متر مكعب في اليوم إلى 10 مليار متر مكعب في اليوم.
- زيادة موارد المياه المتجددة المستخدمة في القطاع الزراعي من 13% إلى 35%.
- تركيب عدادات لقياس استهلاك المياه في 30% من الآبار الزراعية.



كما نستثمر في تكنولوجيا ماكينات التعبئة والتغليف المبتكرة لتحسين كفاءة التعبئة في مصانعنا، وتشمل هذه المبادرات تنظيم تعبئة منتجاتنا في الصناديق بكفاءة أكبر لتقليل إجمالي عدد الصناديق البلاستيكية اللازمة لنقل منتجاتنا.

نقيم باستمرار كيفية تعزيز حماية العبوات على امتداد سلسلة التوريد. ونعمل باستمرار على تحسين تكنولوجيا التعبئة للحفاظ على منتجاتنا طازجة وعلى مذاقها إلى أكبر قدر ممكن.

نمة طريقة أخرى لتقليل البصمة البيئية لأعمالنا من خلال تقليل الهدر والفقد في الغذاء. نبحث في سُبل لضمان عدم وجود أي منتجات مرتجعة وتحديد كيفية إيجاد قيمة من الهدر عن طريق إعادة تدوير العبوات، أو عن طريق استرجاع محتوى المياه، وتحويل الدهون إلى وقود حيوي، واسترجاع محتوى البروتين لتغذية الحيوانات. نستهدف الحد من الهدر ضمن فئة المخبوزات بنسبة 10%.

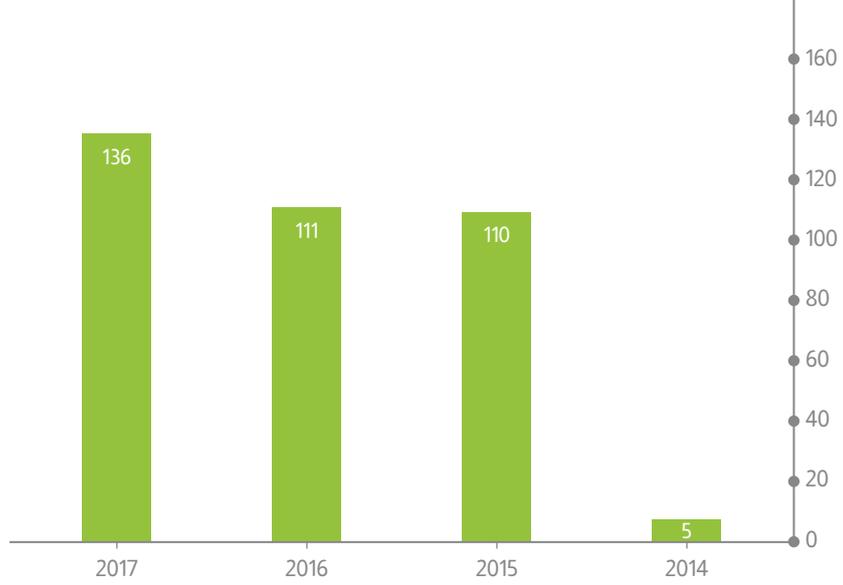
### تقليل حجم العبوات والحد من الهدر

لقد حققنا الكثير من الميزات نتيجة قيامنا بإعادة تصميم الزجاجات البلاستيكية، إذ قمنا خلال إحدى مبادرات إعادة التصميم بتقليل كمية المواد البلاستيكية المستخدمة في تصنيع الزجاجات بمقدار 174.0 طن متري في عام 2017 و668 طن متري في عام 2016، ومكنتنا التصميم الجديد لعبوات العصائر ذات الحجم العائلي من إضافة أكثر من 50% من الزجاجات إلى الصناديق، مما أدى إلى انخفاض عدد رحلات تسليم المنتجات بالشاحنات بمقدار 3,900 رحلة في عام 2017.

ونحرص، حيثما أمكن، إلى إعادة تدوير العبوات والحد من الهدر والفقد قدر المستطاع في منشآتنا للتصنيع والتوزيع. ونعيد الآن تدوير نفايات الورق المقوى والأغطية البلاستيكية من مخازننا ويتم جمعها بواسطة شركة إدارة للنفايات وإعادة تدويرها إلى مواد أخرى مختلفة، بدلاً من طمرها في مكب النفايات.

أطلقنا عدة مبادرات لتقليل وزن عبوة منتجاتنا مع المحافظة على سلامة العبوة. على سبيل المثال، قمنا مؤخراً بتخفيض وزن الزجاجات البلاستيكية سعة 360 مل من 24.5 جرام إلى 21.5 جرام، بانخفاض نسبته 12% تقريباً، وسنخفض وزن زجاجة العصائر سعة 1.5 لتر بنسبة 6% في وقت لاحق من هذا العام.

### إعادة تدوير عبوات المنتجات المهذرة (بالأطنان المترية)



2017

63

2016

65

2015

64

2014

60

#### ملخص أدائنا

النسبة المئوية للورق المقوى (مزدوج الاتجاه / المموج، وما إلى غير ذلك)

#### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- زيادة نسبة النفايات المعاد تدويرها ومعالجتها من 15% إلى 40%.
- زيادة نسبة النفايات الصناعية المراد إعادة تدويرها من 35% إلى 54%.
- تخصيص ميزانية حكومية قدرها 253 مليون ريال سعودي لتطوير أنظمة إدارة النفايات البلدية.



National  
Transformation  
Program 2020

برنامج التحول  
الوطني  
2020



تحرص شركة المراعي على  
تنمية وتطوير الموظفين  
وتقدير إنجازاتهم من خلال  
استقطاب أفضل الكفاءات  
وتدريب وتطوير قدرات  
موظفينا الحاليين لخلق بيئة  
عمل متنوعة تزيدهم ثقة  
بأنفسهم.

## تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم

# تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم

نحن في شركة المراعي نفخر بقدرتنا على بناء علاقات طويلة الأمد مع موظفينا الذين هم رأس مالنا الحقيقي.

الموضوعات المادية	التطلعات
تطوير القيادة المحلية	استقطاب الكفاءات الوطنية وتطوير مهاراتهم واستبقائهم، وتعزيز رأس مالنا البشري بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 وأهدافنا الاستراتيجية.
رضا الموظفين وتكافؤ الفرص	تعزيز رضا الموظفين وتكافؤ الفرص بينهم تماشياً مع القوانين والأعراف والمعايير المحلية.
التدريب والتطوير والاستبقاء	تدريب أفضل المواهب وتطوير مهاراتهم واستبقائهم.

الكفاءات وتدريب وتطوير قدرات ومهارات موظفينا الحاليين واستبقائهم. كما نهدف أيضاً إلى زيادة عدد الموظفين الذين يستخدمون حلولنا للتعليم الإلكتروني بنسبة 25%. وقد أطلقنا الكثير من المبادرات التي تبرهن على التزامنا الذي لا يتزعزع بدعم موظفينا وتطويرهم المهني مثل برنامج المراعي - قادة الغد، ومشروع التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين حديثي التخرج والمعهد التقني للألبان والأغذية.

تحرص المراعي على إرساء علاقة مثمرة طويلة الأمد مع موظفينا وننظر إليهم على أنهم رأس مالنا الحقيقي. وتماشياً مع رؤية المملكة 2030، نولي أولوية قصوى بتطوير القادة المواطنين ونلتزم بإيجاد بيئة عمل تحفز وتحتضن جميع موظفينا ومنسوبينا في المملكة وفي جميع المناطق الأخرى التي نعمل فيها.

يساهم إطار كفاءة القادة في شركة المراعي في إرساء ثقافة الأداء من خلال توفير نهج متنسق لاستقطاب أفضل



2017	2016	2015	2014	نظرة فاحصة على القوى العاملة
38,137	40,006	38,562	35,051	العدد الإجمالي للموظفين*
37,412	39,215	37,831	34,432	الموظفون
725	791	731	619	الموظفات

\* في دول مجلس التعاون الخليجي فقط، باستثناء شركات طبية وبيتي وفوندمونتي.

## تمكين القادة المواطنين

تولي المراعي أولوية قصوى لتنمية قدرات القادة المواطنين، ونستهدف زيادة معدلات التوطين في الشركة بنسبة واحد في المائة كل عام. وافتخر بوضعنا في المستوى البلايني لبرنامج نطاقات، الذي يهدف إلى دعم نمو التوطين في منشآت القطاع الخاص السعودي، علماً بأن 26% من موظفينا في المملكة هم من المواطنين السعوديين.

إن التزامنا تجاه موظفينا المواطنين لا يتوقف على عملهم فحسب، إذ أطلقنا العديد من مبادرات التطوير المهني

والقيادي للمواطنين السعوديين، مثل برنامج المراعي - قادة الغد، ومشروع التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين حديثي التخرج والمعهد التقني للألبان والأغذية وأكاديمية المراعي للمبيعات.

وفي السياق الأوسع، تركز مشاركتنا المجتمعية على دعم التعليم والتفوق من خلال مبادرات مثل جائزة المراعي للإبداع العلمي، وجائزة المراعي للتفوق الدراسي لطلبة التعليم العام بدول مجلس التعاون الخليجي، وجائزة المراعي للطبيب البيطري.



## ملخص أدائنا

### المملكة العربية السعودية

2017	2016	2015	2014	
8,568	8,562	7,525	6,971	- إجمالي عدد الموظفين السعوديين
622	691	656	561	- إجمالي عدد الوظائف السعوديات
26	25	22	23	- نسبة التوطين بين مجموع القوة العاملة
18	17	17	16	- نسبة التوطين للإدارة الوسطى
16	13	12	13	- نسبة التوطين للإدارة العليا

## رضا الموظفين وتكافؤ الفرص

تتضمن الأولويات الرئيسية في شركة المراعي ضمان رضا الموظفين وتكافؤ الفرص المتاحة لهم، خاصة بالنسبة للموظفات، ونهدف إلى توفير فرص متكافئة للتطور الوظيفي في الأسواق التي نعمل فيها، وإلى زيادة نسبة مشاركة المرأة من إجمالي قوتنا العاملة.

نتبنى نهجاً شاملاً يضمن صحة موظفينا ورفاهيتهم. ففي مدينة جدة، بدأنا مشروعاً لزيادة المساحات المكتبية في إحدى مصانعنا، بحيث توفر بيئة صحية لهم، وحل مشكلات التكديس، وإيجاد بيئة عمل إيجابية تكفل صحة وسلامة جميع موظفينا.

أطلقت المراعي عدة مبادرات لتعزيز رضا الموظفين، مثل جوائز الخدمة السنوية وتنظيم الرحلات الترفيهية للموظفين، وتوفير تطبيق إلكتروني يقدم خصومات وميزات أخرى حرصاً منا على استدامة رضا موظفينا ومشاركتهم وتحفيزهم. يحق لجميع الموظفين الحصول على ميزات مثل التأمين على الحياة والإجازة السنوية ويحصل الموظفون بدوام كامل على السكن أو بدل السكن والتنقل. كما توفر لموظفينا في مصنع الإنتاج في الخرج خيارات متنوعة للاسترخاء والتواصل الاجتماعي، من بينها المرافق الرياضية وقاعات البلياردو وغرف الكمبيوتر وغرف الألعاب. ونوفر الإضاءة لملاعبنا للكريكيت بحيث يستطيع موظفونا اللعب مساءً.

كما نحرص أيضاً على تحسين فرص حصول الموظفين الوافدين في الشركة على رحلات الطيران لزيارة أسرهم، ونوفر لهم الآن ثلاثة خيارات ويمكنهم الاختيار من بين مجموعة واسعة من خيارات الطيران. في عام 2018، سنقوم بإجراء استبيان حول رضا الموظفين على مستوى الشركة. وبناءً على نتائجه، سنحدد الإجراءات التي تضمن مشاركة موظفينا وتحفيزهم ورضاهم.



2017	2016	2015	2014	ملخص أدائنا
2	2	2	2	نسبة توظيف الإناث (%)
2	0	0	0	عدد الإناث ضمن مناصب الإدارة الوسطى
1	0	0	0	عدد الإناث ضمن مناصب الإدارة العليا
0	0	0	0	عدد المقاعد التي تشغلها الإناث في مجلس الإدارة
734	0	0	0	عدد الموظفين بدوام كامل من ذوي الإعاقة
0	0	0	0	عدد الموظفين بدوام جزئي من ذوي الإعاقة
0	0	0	0	حالات التمييز المبلغ عنها رسمياً
0	0	0	0	نسبة وقت العمل المهدر بسبب النزاعات الصناعية والإضرابات

#### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- الهدف الاستراتيجي: إيجاد بيئة عمل آمنة وجذابة، ترتبط بأهداف رؤية المملكة 2030: إيجاد بيئة محفزة للمواهب العالمية.
- زيادة نسبة الموظفين الخاضعين للفحص المهني إلى 50%.
- زيادة نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة من 23% إلى 28%.



National  
Transformation  
Program 2020  
برنامج التحول  
الوطني 2020

## التدريب والتطوير والاستبقاء

ندرك، في شركة المراعي، أن قوتنا الحقيقية تنبع من قوة موظفينا وكفاءتهم، وملتزم باستقطاب قوة عاملة متحمسة ومتنوعة وبتنمية قدراتهم ومهاراتهم، واستبقائهم.

و ضماناً لاكتساب موظفينا المعارف والمهارات اللازمة لأداء وحياتهم بالكفاءة المنشودة، وضعت شركة المراعي سياسة شاملة للتدريب تغطي جميع الجوانب والعناصر الأساسية للتدريب في إطار برنامج سنوي يشمل تقييم الاحتياجات التدريبية، وخطة التدريب، وتقديم التدريب وتقييمه، وتقديم الدورات التدريبية التعريفية للموظفين الجدد، والمساعدة التعليمية للموظفين، والإجازات الدراسية، وبرامج التدريب الصيفي.

يساهم إطار كفاءة القادة في شركة المراعي في إرساء ثقافة الأداء من خلال توفير نهج متسق لاستقطاب أفضل الكفاءات وتدريب وتطوير قدرات ومهارات موظفينا الحاليين واستبقائهم. ولقد نفذنا برنامجاً لتطوير المواهب الحالية للشركة ونضع الخطط التي تضمن سلاسة التعاقب الوظيفي لمختلف مستويات الإدارة في الشركة، وطرحنا عدداً من حلول التعلم الإلكتروني ونهدف إلى زيادة عدد الموظفين الذين يستخدمونها بنسبة 25٪.

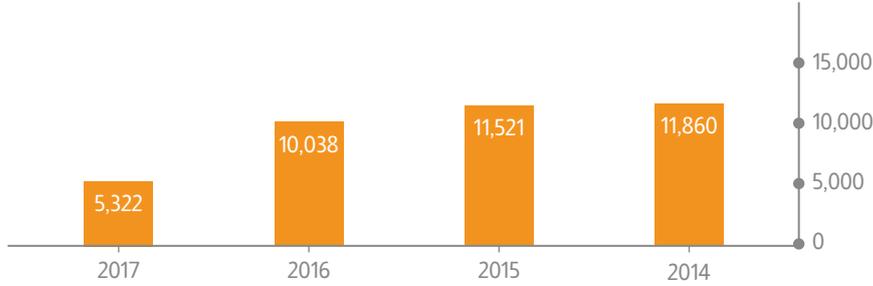
تتضمن الأمثلة على برامج التدريب والتطوير الناجحة في شركة المراعي مشروع التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين حديثي التخرج الذي يوظف المئات من الخريجين الموهوبين، وأكاديمية المراعي للمبيعات، ومركز المراعي لتعليم القيادة لسيارات النقل الثقيل.

تهدف أكاديمية المراعي إلى أن تقدم لمتدربيها تقنيات التعليم التي تسهم في رفع مستوى الكفاءة وتمكينهم من التفوق واكتساب المهارات التي تساعد على ارتقائهم وظيفياً مع تلبية خطط التعاقب الوظيفي في الشركة. ويوفر مركز المراعي لتعليم القيادة لسيارات النقل الثقيل برنامجاً مبتكراً وشاملاً يوفر دروساً في القيادة لسائقي الشاحنات وسيارات النقل الثقيل الذين ينضمون إلى الشركة كل عام مع نمو أسطولها.

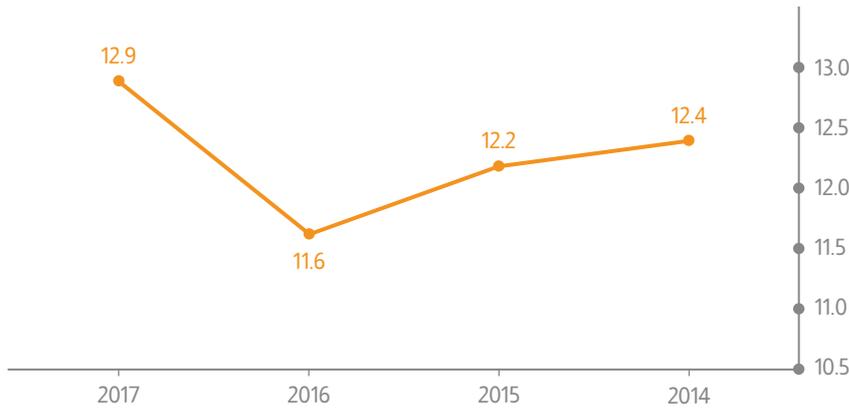
كما نقيم المواهب باستخدام التقييمات النفسية لتحديد قادة الغد والاحتياجات التدريبية، ويجري كل قسم تحليلات للتعرف على احتياجات الموظفين من التدريب ويجتمعون مع جميع موظفي الإدارة الوسطى والعليا سنوياً. وبمجرد تحديد هذه الاحتياجات، يتم تطوير برامج التدريب اللازمة لتلبية تلك الاحتياجات، ونحن الآن بصدد تنظيم هذه العملية بشكل أكبر.

في عام 2017، تم تدريب الإدارة التنفيذية في الشركة على تطوير الأعمال وإدارة التغيير في المعهد الدولي للتنمية الإدارية في لوزان، سويسرا. في عام 2018، سيتم توفير تدريب الإدارة العليا من خلال برنامج المعهد الدولي للتنمية الإدارية.

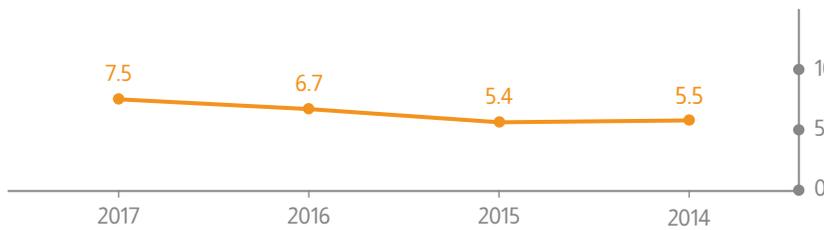
### تعيين الموظفين الجدد



### معدل الدوران الاختياري للموظفين (%)



### متوسط ساعات التدريب لكل موظف



#### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- زيادة عدد السعوديين الذين أكملوا التدريب عبر الإنترنت، والتدريب المختلط، والتدريب أثناء العمل من 36,000 إلى 1 مليون.
- استفادة 6,000 سعودي من برامج تطوير قادة الغد.



National  
Transformation  
Program 2020  
برنامج التحول  
الوطني 2020



## منتجات ألبان Dairy

أطعمة متنوعة  
Food Products

نحن في شركة المراعي نعمل على تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة من خلال تشغيل نموذج عمل مربح ومتزايد النمو والإسهام باستمرار في تطوير المجتمعات من حولنا.

تحقيق قيمة  
اقتصادية  
كبيرة



# تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة

نحن نعمل باستمرار لإضافة قيمة اقتصادية حقيقية من خلال أنشطة  
عملنا كل يوم.

التطلعات	الموضوعات المادية
تنمية أعمالنا من خلال تلبية احتياجات المستهلكين المتغيرة.	ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة
توفير قيمة مستدامة لجميع شركائنا وأن نصبح شركة الأغذية الرائدة عالمياً.	رفع معدلات الكفاءة والأرباح
زيادة مبيعاتنا لتعظيم الاستفادة من قدراتنا الإنتاجية.	تعزير الطاقة الإنتاجية
تعزير سمعتنا كشركة مسؤولة.	الاستثمار المجتمعي

استندت هذه القيمة إلى رأس المال المستثمر البالغ 25,090 مليون ريال سعودي في عام 2017 و23,958 مليون ريال سعودي في عام 2016.

## ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة

لطالما كانت قدرتنا على الابتكار حجر الزاوية في نجاحنا. منذ عام 1999، دأبت شركة المراعي على تنويع منتجاتها في فئة العصائر والمخبوزات والدواجن وتغذية الأطفال الرضع، إذ نطرح كل عام منتجات جديدة في الأسواق تحت علامتنا التجارية الحالية، ونحرص باستمرار على استكشاف واغتنام الفرص الجديدة للنمو وتنويع المنتجات من خلال التوسع في مجالات العمل الجديدة. ففي عام 2017 وحده، قمنا بإدارة 187 مشروعاً جديداً للابتكار في كافة قطاعات منتجات المراعي. وقد أصبحنا اليوم إحدى أكثر الشركات ابتكاراً في العالم بفضل قدرتنا الراسخة على تطوير المنتجات الجديدة والمبتكرة. كما عززت قدرتنا على الابتكار من موقعنا الريادي المتين، ورسخت من قدرتنا على إضافة قيمة حتمية للمستهلك وللمساهمين من خلال تلبية متطلبات السوق المتغيرة.

المرتبة رقم 33 في قائمة  
فوربس لأكثر 100 شركة  
ابتكاراً في العالم

تعد المراعي اليوم الشركة الأكبر في الشرق الأوسط من حيث إنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات وتمتع بانتشار إقليمي واسع، وقيمة سوقية تتجاوز 53.75 مليار ريال سعودي في عام 2017. ونهدف إلى تحقيق قيمة اقتصادية أكبر لجميع شركائنا من خلال إدراك الحاجة إلى تحسين القيمة المحققة على امتداد سلسلة التوريد.

تدرك المراعي الحاجة إلى مواصلة العمل على الركائز الرئيسية لتحقيق القيمة وهي:

- تعزير النمو من خلال زيادة الطاقة الإنتاجية، وابتكار المنتجات لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين والتوسع الجغرافي في الأسواق الجديدة.
- مواصلة العمل على رفع معدلات الكفاءة وخفض التكاليف وتعزير مكانة الشركة من حيث الفعالية وتحقيق الأرباح.
- زيادة السيولة النقدية من خلال إدارة رأس المال العامل بفعالية أكبر والاستثمار بحكمة وضمان حسن استغلال الأصول، كنتيجة للتنمية المستدامة.
- الاستثمار المجتمعي لضمان استفادة جميع الشركاء من مردود القيمة الاقتصادية التي تحققها المراعي.

تدرك تماماً الحاجة إلى إضافة قيمة اقتصادية حقيقية من خلال أنشطة عملنا. في عام 2017، بلغت قيمتنا الاقتصادية المضافة 2.7% أو 677 مليون ريال سعودي، مقارنة بنسبة 3.2% أو 757 مليون ريال سعودي في عام 2016.

في منافذ التجزئة التي نقدم خدماتنا لها، ما يمكننا من إمداد المنتجات بصورة أسرع ومن ضبط عمليات الترويج بكفاءة أفضل في المحلات التجارية.

## 400 مشروع لتعزيز الكفاءة التشغيلية في 2017

إجمالاً، أطلقنا 400 مشروع لتعزيز الكفاءة التشغيلية في عام 2017، ما ساهم في نمو صافي الربح بنسبة 1.6٪، ليصل إلى 2,182 مليون ريال سعودي. ومنذ عام 2014، نمت الأرباح الصافية بنسبة 30٪. لقد مكّنتنا أرباحنا من خلق قيمة اقتصادية مشتركة لمساهميننا وأصحاب المصالح الآخرين في البلدان التي نعمل فيها، من خلال المساهمات الضريبية الوطنية، والمدفوعات المسددة إلى موردي البضائع والخدمات، وأجور الموظفين ومكافآتهم.

### زيادة التدفق النقدي وعوائد المساهمين

في عام 2017، ارتفع التدفق النقدي الناتج عن الأنشطة التشغيلية بنسبة 3.2٪ إلى 4,614 مليون ريال سعودي مما يعكس قدرتنا على الاستمرار في تحسين العوائد من أصولنا، ما يمكننا من توزيع أرباح على المساهمين بمبلغ 750 مليون ريال سعودي في عام 2017، بزيادة قدرها 4.2٪ مقارنة بالعام 2016، مع توزيع أرباح بقيمة 0.75 ريال سعودي للسهم الواحد.

كما أن استثمارنا السخي في الموارد البشرية يؤكد إيماننا الراسخ بالابتكار. وتسعى المراعي دائماً إلى استقطاب أفضل الخبرات التقنية في صناعة الأغذية والمشروبات من جميع أنحاء العالم، وبفضل كفاءة ومهارات مواردنا البشرية، تمكّنتنا من تطوير منتجات مبتكرة وجديدة وإرساء علاقات ناجحة تدعم توسعنا الناجح في الأسواق الجديدة.

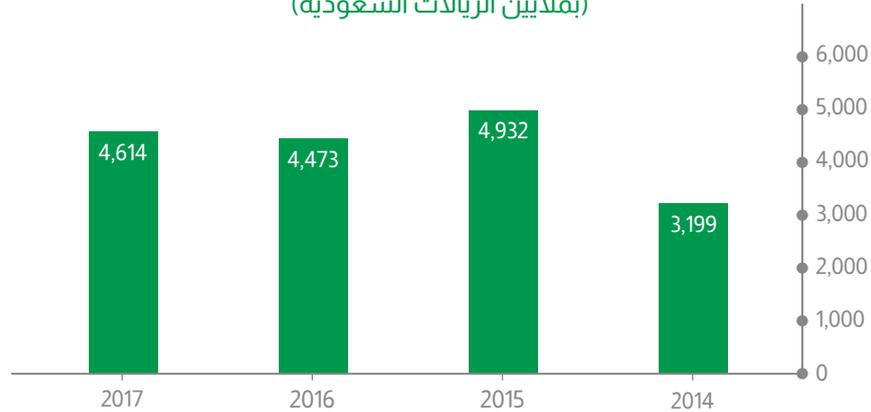
### رفع معدلات الكفاءة والأرباح (شركة المراعي)

تواصل مشاريعنا لرفع معدلات كفاءة الأداء وترشيد التكاليف في المساهمة في مسيرتنا الناجحة، والتي تترجم، عند اقترانها بنمو الإنتاج والمبيعات، إلى أداء أقوى وسيولة نقدية إضافية.

إن برنامجنا (Triple A) والذي يعني الإلتقان والبراعة في خفة الحركة والمساءلة والفعل يلامس كافة مجالات أعمالنا وهو جزء أساسي من جهودنا الأوسع نطاقاً لأن نصبح شركة أكثر كفاءة وربحية، ويملي على جميع المديرين تحديد السبل الكفيلة لتقليل التكاليف ورفع الكفاءة الإنتاجية، وفي عام 2017، تمكّن البرنامج من تحقيق وفر بقيمة 300 مليون ريال سعودي.

تدعم المراعي أرباحها الإجمالية من خلال مشروع المراعي للتميز المستمر الذي يهدف إلى رفع معدلات الكفاءة على مستوى الشركة عن طريق تحسين العمليات التشغيلية والتطورات التكنولوجية المبتكرة وإدارة التكاليف عبر شركة المراعي. وقد أسهم هذا المشروع في إطلاق العديد من الابتكارات ومنها برنامجاً جديداً يمكن التجار من تقديم معلومات آتية في الوقت المناسب عن وضع المخزون

### التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية (بملايين الريالات السعودية)



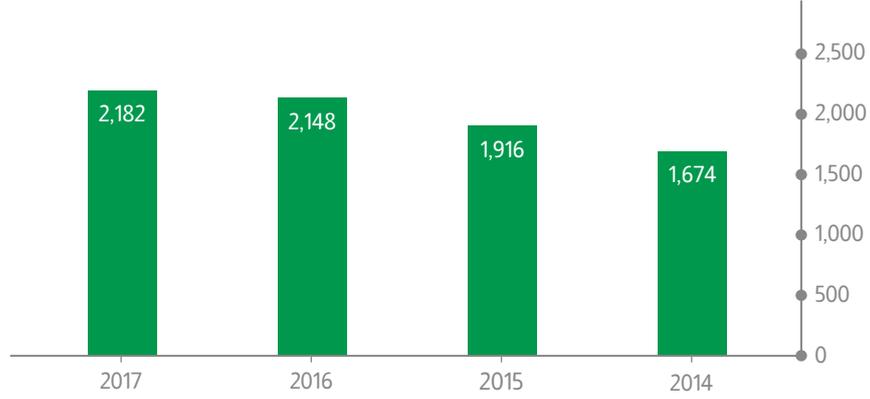


% التغيير (2016-17)	2017	2016	2015	2014	ملخص أدائنا (شركة المراعي)
-2.8	13,936	14,339	13,795	12,606	صافي المبيعات (مليون ريال سعودي)
-0.4	12,873	12,921	12,533	11,514	صافي المبيعات (مليون ريال سعودي) *
-6.6	6,601	7,071	7,229	6,698	التكاليف التشغيلية (مليون ريال سعودي)
1.6	2,182	2,148	1,916	1,674	الربح عن السنة (مليون ريال سعودي)
1.5	1,083	1,067	1,013	949	صافي الربح (ريال سعودي) لكل طن متري من الإنتاج (شركة المراعي)
4.2	750	720	690	600	التوزيعات إلى المساهمين (مليون ريال سعودي)
4.2	0.75	0.72	0.69	0.60	التوزيعات لكل سهم واحد (ريال سعودي)
-3.4	2,832	2,933	2,846	2,483	أجور ومزايا الموظفين (مليون ريال سعودي)
14.2	401	351	230	209	مدفوعات الفائدة المسددة إلى مقدمي القروض (مليون ريال سعودي)
-4.5	394.9	413.5	390.2	344	المدفوعات المسددة إلى الحكومة (الضرائب والغرامات) (مليون ريال سعودي)
3.2	4,614	4,473	4,932	3,199	التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية (مليون ريال سعودي)
-	%10.1	%10.2	%10.3	%9.3	العائد على رأس المال المستثمر
-39.0	2,744	4,497	4,005	2,740	النفقات الرأسمالية (مليون ريال سعودي)
-	%2.7	%3.2	%3.3	%2.3	القيمة الاقتصادية المضافة
					<b>إجمالي الرسمة</b>
10.4	14,881	13,478	12,618	11,631	إجمالي حقوق المساهمين (مليون ريال سعودي)
8.3	17,015	15,716	14,753	12,318	مجموع المطلوبات (مليون ريال سعودي)

\* دول مجلس التعاون الخليجي فقط، باستثناء شركات طبية وبيتي وفوندمونتي

للمزيد من المعلومات حول الأداء المالي والتشغيلي، انظر تقريرنا السنوي 2017.

## صافي الربح (بملايين الريالات السعودية)



تمتد مزارع المراعي على مساحات شاسعة تتجاوز عشرات الآلاف من الهكتارات وتنتج مئات آلاف الأطنان من البرسيم وفول الصويا كل عام التي يتم شحنها إلى مزارع الألبان والدواجن في المملكة، علماً بأنه يتم إيواء 187,000 رأس من الأبقار الطوب في حظائر مغطاة ومكيفة ومجهزة بمناطق التنظيف. تنتج كل بقرة أكثر من 40 لتراً من الحليب يومياً، بإجمالي يتجاوز مليار لتر سنوياً. وتعمل مزارع الدواجن وفق نفس المعايير العالية الاستثنائية. وتبلغ الطاقة الإنتاجية لمصنع إنتاج الدواجن 200 مليون طائر سنوياً.

يتولى أكثر من 20,000 موظف في قسم المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية في شركة المراعي مسؤولية النقل والتخزين والصيانة والتخطيط في 89 مستودعاً للمبيعات وإمداد منتجات الألبان والعصائر والمخبوزات والدواجن الطازجة إلى أكثر من 110,000 متجر ومنفذ بيع، وضمان توصيل 99 بالمائة من الشحنات في الوقت المحدد. وفي أي وقت، بحيث يوجد 1,300 شاحنة لشركة المراعي على الطرق في منطقة الشرق الأوسط.

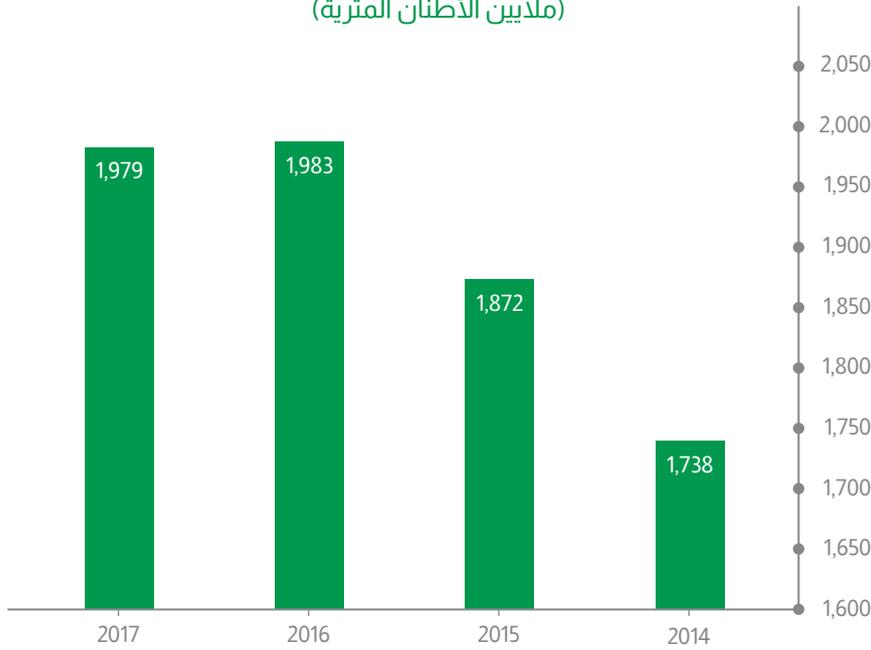
## تعزيز الطاقة الإنتاجية

تزامناً مع النمو المطرد لشركتنا، نهدف إلى تعظيم حجم الاستفادة من منشأتنا، وذلك من خلال تطوير وأتمتة منشأتنا التصنيعية ومراكز التوزيع من أجل رفع معدلات الكفاءة والطاقة الإنتاجية وخفض التكاليف، وحينما أمكن، نشيد منشآت جديدة بحيث تتمكن من تلبية الطلب المستقبلي في السوق.

استناداً إلى مكاسبنا المحققة في مجال تعزيز الكفاءة الإنتاجية، انتهينا مؤخراً من تطوير مصنعنا لإنتاج الدواجن في حائل، وهو أحد أكبر المنشآت من نوعه على مستوى العالم، وفي نوفمبر 2017، افتتحنا مصنع الألبان الجديد في محافظة الخرج، بحجم استثمار بلغ 1.2 مليار ريال سعودي. كما يعد مصنع أغذية الأطفال الرضع أحد أكثر التقنيات تقدماً في العالم، حيث يعكف الخبراء على تطوير أحدث الابتكارات.

تعزز المراعي طاقاتها الإنتاجية باستمرار، من أعداد قطعان الأبقار والدواجن وخطوط إنتاج العصائر الجديدة حيث يتم تصنيع 900 زجاجة عصير في الدقيقة.

إجمالي حجم الإنتاج في دول مجلس التعاون الخليجي  
(ملايين الأطنان المترية)



2017	2016	2015	2014
8	7	6	6

ملخص أدائنا

العدد الإجمالي لمنشآت التصنيع

رحلات مثمرة للارتقاء بمسيرتهم الوظيفية، كما نقدم الدعم السخي إلى أمهات الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة وأسر السجناء وتهدي إدارتنا العليا سلال وصناديق الطعام إلى الأسر المحتاجة. وفي عام 2017، قُدر حجم استثمارنا في مبادرات التنمية المجتمعية بحوالي 26.2 مليون ريال سعودي. ويواظب فريق المسؤولية الاجتماعية للشركات في المراعي على تقييم وإيجاد السبل لدعم المجتمعات التي نعمل فيها. وخلال العامين الماضيين، استهدف حوالي 20٪ من برامجنا على نطاق الشركة المحتاجين والمعوزين.

الاستثمار المجتمعي

تلتزم المراعي بدعم المجتمعات التي تعمل فيها من خلال تقديم العديد من البرامج التعليمية والتبرعات والبرامج الأخرى التي تترك أثراً إيجابياً أكبر كل عام. ونحرص كل الحرص على الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المحتاجين، ونمد الطلاب في المدارس بالوجبات الخفيفة ونكافئ المواطنين السعوديين بأربعة برامج مميزة للمكافآت. وحتى الآن، حصلنا على 63 جائزة للإشادة بإنجازات أكاديمية واجتماعية مختلفة، وأنشأنا معهداً تقنياً للآليان لتمكين الطلاب من الانطلاق في



في عام 2018، سنعمل على تطوير ونشر سياسة الاستثمار المجتمعي التي توضح نهجنا الشامل للمشاركة في أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات.

انطلاقاً من التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية للشركات وحرصاً على تحسين صحة وعافية المجتمعات في جميع أرجاء المنطقة، نعمل باستمرار على تطوير برامجنا وابتكارها من خلال الجهود التعاونية لرفع مستوى الوعي بأهمية التغذية والصحة.

2017	2016	2015	2014	ملخص أدائنا
26.2	25.8	25.5	25.3	القيمة الإجمالية لمبادرات الاستثمار المجتمعي (مليون ريال سعودي)
1.2	1.2	1.3	1.5	الاستثمار المجتمعي كنسبة مئوية من صافي الربح
<b>برامج دعم الفقراء والمحتاجين</b>				
730	600	-	-	عدد المدارس حيث يتم تقديم وجبات خفيفة إلى الطلاب
8,700	6,700	-	-	عدد سلال الطعام المقدمة إلى منخفضي الدخل (العائلات، أسر السجناء، حفلات الزفاف)
2.7	1.8	-	-	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
<b>برامج دعم التطوير التعليمي والفني والمهني (TVET)</b>				
751	707	733	642	عدد المستفيدين من برنامج المراعي للتعليم التقني والمهني
46.2	31.7	32.1	27.6	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
<b>برامج مكافآت المراعي</b>				
63	62	61	61	عدد الفائزين بالمكافآت
2.7	2.7	2.7	2.6	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)

#### نسعى من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا إلى المساهمة في مبادرات وأهداف برنامج التحول الوطني 2020:

- إطلاق مبادرة لتحديد وتصميم وتنفيذ فرص المسؤولية الاجتماعية للشركات في القطاع الخاص في عام 2016.
- زيادة أعداد الطلاب المشاركين في الأنشطة الصيفية خارج إطار المنهج المدرسي من 15% إلى 55%.
- زيادة عدد المتطوعين في مؤسسات القطاع الثالث من 35,000 إلى 300,000.
- زيادة حجم الإنفاق على البرامج التنموية في القطاع الثالث من 21% إلى 51%.



National  
Transformation  
Program 2020  
برنامج التحول  
الوطني 2020



# الملاحق

68	الملحق "أ"
70	الملحق "ب"
73	الملحق "ج"
74	الملحق "د"
89	الملحق "هـ"

# الملحق "أ": تحديد المسائل الأكثر أهمية

معايير محاسبة الاستدامة (SASB)، وأطر التنمية المستدامة الوطنية والدولية، والشركات الرائدة في صناعة الأغذية والمشروبات.

بعدئذ، قمنا بتحليل التأثيرات المحتملة لكل موضوع على أصحاب المصلحة، والأطراف المعنية الذين تم استطلاع آرائهم لتقييم أهمية كل موضوع، وحددنا أولوية الموضوعات المادية وفقاً لذلك. كما أجرت إدارة الشركة مراجعة نهائية لمصفوفة الموضوعات المادية بحيث تضمن التمثيل الكامل لتأثيرات الاستدامة المهمة للشركة ضمن الموضوعات المادية المدرجة في القائمة.

لضمان تركيز جهودنا على مسائل وموضوعات الاستدامة الأكثر أهمية لأعمالنا وشركائنا، أجرينا تقييماً رسمياً لتحديد النواحي المادية والمسائل والموضوعات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والخاصة بالحوكمة المرتبطة بأعمالنا وترتيبها حسب الأولوية.

تماشياً مع عملية تقييم النواحي المادية المبينة في معايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة، قمنا بتجميع قائمة شاملة من موضوعات الاستدامة ذات الصلة بناءً على مراجعة تفصيلية للمبادئ التوجيهية والمعايير الدولية، مثل معايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة، والدليل التكميلي لإعداد تقارير الاستدامة في قطاع الأغذية، ومجلس

أصحاب المصلحة المعنيين	الموضوعات المادية	أركان الاستدامة
	<p>الحد من هدر وفقد الطعام</p> <p>التسويق المسؤول</p> <p>صحة المستهلك والتوعية الاختيارية</p>	<p>الترويج لسلوكيات الاستهلاك المسؤول</p>
	<p>التوريد المستدام</p> <p>الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي</p> <p>رعاية الحيوان</p>	<p>ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد</p>
	<p>سلامة الغذاء وجودته</p> <p>القيمة الغذائية للمنتجات والصحة</p> <p>صحة القوى العاملة وسلامتهم</p>	<p>إعطاء الأولوية للجودة والسلامة</p>
	<p>التخفيف من تغير المناخ والتكيف معه</p> <p>الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود</p> <p>حماية المياه</p> <p>تقليل حجم العبوات والحد من الهدر</p>	<p>الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية</p>
	<p>تنمية القيادة المحلية</p> <p>رضا الموظفين وتكافؤ الفرص</p> <p>التدريب والتطوير والاستبقاء</p>	<p>تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم</p>
	<p>رفع معدلات الكفاءة والأرباح</p> <p>تعزيز الطاقة الإنتاجية</p> <p>ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة</p> <p>الاستثمار المجتمعي</p>	<p>تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة</p>

1 مشارك		وكالات تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
10 مشاركين		المستثمرون
222 مشارك		شركة المراعي ومنسوبيها
10 مشارك		الهيئات التنظيمية الحكومية
2 مشارك		منظمات المجتمع المدني
430 مشارك		المستهلكون

# الملحق "ب": تحديد أصحاب المصلحة

المصلحة بالنسبة لشركة المراعي، واحتياجاتهم وتطلعاتهم،  
وقنوات التواصل والمشاركة معهم، فضلاً عن تدابير محددة  
للاستجابة لهم.

نظمتنا، ضمن تحليلنا للموضوعات المادية، عدة ورش عمل  
داخلية لتحديد أهم شركائنا. ونورد أدناه موجزاً بمخرجات  
هذه الورشة، مع تحديد أهمية كل مجموعة من أصحاب

أصحاب المصلحة	الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل	استجابة المراعي
<b>المستثمرون</b> 	<p>يقدم مساهمونا رأس المال اللازم لتحقيق النمو المستدام. لذلك، يعتمد النمو المستقبلي لشركة المراعي ونجاحها الدائم على قدرتها على استقطاب الاستثمارات محلياً ودولياً. نلتزم بتقديم مردود مستدام على المدى الطويل للمستثمرين في مجموعة متزايدة من قطاعات الإنتاج المتنوعة.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأداء المالي والكفاءة الإنتاجية والنمو</li> <li>الأرباح</li> <li>المساهمة في التنمية الاقتصادية</li> <li>سعر السهم</li> <li>الكشف عن البيانات والمصادقية</li> <li>رضا العملاء</li> <li>الحصة السوقية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اجتماعات مجلس الإدارة</li> <li>التقارير العامة</li> <li>سياسة حقوق المساهمين</li> <li>علاقات المستثمرين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التقرير السنوي، مدونة قواعد حوكمة الشركة، والتقارير المالية، وعروض الأرباح، وما إلى غير ذلك.</li> <li>نمو صافي الدخل</li> </ul>
<b>المستهلكون</b> 	<p>ننظر إلى المستهلك على أنه القلب النابض لأعمالنا، انطلاقاً من حرصنا على أن تكون منتجاتنا من الأغذية والمشروبات الخيار الأول للمستهلكين في المنطقة. يمثل الفوز بثقة المستهلك وضمان أن تكون منتجاتنا الأفضل دائماً جوهر نمونا المستمر.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>جودة المنتجات والمكونات، ونضارتها وسلامتها</li> <li>القيمة الغذائية للمنتجات وتأثيراتها على الصحة</li> <li>سعر المنتج</li> <li>سمعة العلامة التجارية</li> <li>ممارسات الإنتاج السديدة بيئياً</li> <li>رعاية الحيوانات</li> <li>التسويق النزيه والأخلاقي</li> <li>الإشادة وشهادات الاعتماد العالمية</li> <li>قنوات الاتصال المباشر</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>قنوات التواصل الاجتماعي</li> <li>الزيارات الميدانية</li> <li>الموقع الإلكتروني</li> <li>مركز الاتصال</li> <li>البريد الإلكتروني</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الحوار المباشر مع المستهلكين على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك الفيسبوك وتويتر ويوتيوب وانستجرام وغيرها الكثير</li> <li>استطلاعات آراء المستهلكين الشهرية.</li> <li>الخط الساخن للمستهلكين</li> <li>نشرة البريد الإلكتروني</li> </ul>
<b>الموظفون</b> 	<p>تمثل مواردنا البشرية أهمية قصوى لنجاح أعمالنا، حيث أنهم يتمتعون بالالتزام والتفاني ورأس المال الفكري اللازم لتعزيز الابتكار داخل مؤسستنا وتنفيذ استراتيجيتنا.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأجور والمزايا العادلة</li> <li>تكافؤ الفرص</li> <li>المشاركة والتحفيز</li> <li>تسلسل هرمي يتسم بالشفافية</li> <li>الأمن الوظيفي</li> <li>التدريب والتطوير الوظيفي</li> <li>بيئة عمل آمنة</li> <li>آليات التظلم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>سياسة الموارد البشرية</li> <li>برنامج التدريب والتطوير</li> <li>تحليل الاحتياجات التدريبية</li> <li>آلية رفع التظلمات والشكاوى</li> <li>استبيانات رضا الموظفين (على أساس مخصص)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بدل السكن والنقل</li> <li>التأمين على الحياة</li> <li>مكافأة الخدمة السنوية</li> <li>صالة رياضية ومناطق الترفيه</li> <li>الرحلات والفعاليات الرياضية</li> <li>تقييم المواهب</li> <li>برنامج التعلم الإلكتروني والتدريب</li> <li>دورات الإدارة</li> </ul>

أصحاب المصلحة	الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل	استجابة المراعي
<b>الهيئات التنظيمية الحكومية</b> 	<p>نتمن جلياً علاقاتنا الراسخة مع الهيئات التنظيمية والرقابية والهيئات الحكومية الأخرى، لأنها تساعدنا على ضمان إدارة المخاطر الكامنة في أعمالنا بالفعالية المنشودة وتصنيع منتجات آمنة وجيدة للمستهلكين. نلتزم بالامتثال التام لجميع المتطلبات القانونية والتنظيمية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الامتثال للأنظمة والقوانين الوطنية</li> <li>المساهمة في التنمية الاقتصادية</li> <li>ممارسات الإنتاج السديدة بيئياً</li> <li>انبعاثات غازات الدفيئة وتأثيرها على المناخ</li> <li>الإشادة وشهادات الاعتماد العالمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التدقيق الداخلي</li> <li>الاجتماعات مع أصحاب المصلحة</li> <li>والحوار المفتوح</li> <li>التقارير العامة</li> <li>العمل بشكل وثيق مع الهيئات التنظيمية</li> <li>والرقابية لوضع معايير محسنة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مدونة حوكمة الشركات</li> <li>التقارير السنوية</li> <li>تقارير الاستدامة</li> <li>يجتمع فريق التنظيم بانتظام مع ممثلي الهيئات الحكومية</li> <li>اجتماعات فريق شؤون الشركات</li> <li>المنتديات الحكومية</li> </ul>
<b>وكالات تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات</b> 	<p>في ضوء التزامنا بتحسين أدائنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية، تنهض وكالات تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بدور مهم في تحديد ما إذا كنا نمضي قدماً على المسار الصحيح، من خلال تحديد مجالات التحسين الحتمية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>البيانات المفصح عنها للجمهور بشأن أدائنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية، بما في ذلك الاستراتيجيات والأهداف والغايات وأساليب التقييم والسياسات والإجراءات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>علاقات المستثمرين</li> <li>التقارير العامة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مدونة حوكمة الشركات</li> <li>التقارير السنوية</li> <li>تقارير الاستدامة</li> </ul>
<b>منظمات المجتمع المدني</b> 	<p>لكوننا شركة تركز على الناس، نعتقد أن المساهمة في تنمية المجتمع في البلدان التي نعمل فيها ضرورة قصوى لترسيخ الثقة والعلاقات مع المستهلكين. نلتزم ألا يكون الحصول على الغذاء الصحي عالي الجودة ترفاً، بل حقاً لجميع المستهلكين.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>المسؤولية الاجتماعية للشركات والمشاركة</li> <li>التمويل والدعم المالي</li> <li>انبعاثات غازات الدفيئة وتأثيرها على المناخ</li> <li>الكشف عن البيانات والمصادقية</li> <li>رعاية الحيوانات</li> <li>ممارسات الإنتاج السديدة بيئياً</li> <li>المساهمة في التنمية الاقتصادية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات</li> <li>الفرص التعليمية للطلاب</li> <li>التبرعات الغذائية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الدعم الغذائي لمنخفضي الدخل والفقراء</li> <li>المكافآت التعليمية</li> <li>المعهد التقني للألبان والأغذية</li> <li>أكاديمية المراعي للمبيعات</li> <li>مشروع التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين</li> <li>مركز المراعي لتعليم القيادة لسيارات النقل الثقيل</li> </ul>

# الملحق "ج": حدود الموضوعات

الموضوعات المادية	الفئة	حدود الموضوعات
الحد من هدر وفقد الطعام	الاقتصادية والاجتماعية والبيئية	المراعي، الشركات التابعة
التسويق المسؤول	الاجتماعية والحوكمة	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكين
صحة المستهلك والتوعية الاختيارية	الاجتماعية والحوكمة	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكين
التوريد المستدام	الكل	المراعي، الشركات التابعة، الموردين
الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي	البيئية	المراعي، الشركات التابعة
رعاية الحيوان	الاجتماعية	المراعي
سلامة الغذاء وجودته	الحوكمة	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكين
القيمة الغذائية للمنتجات والصحة	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكين
صحة القوى العاملة وسلامتهم	الاجتماعية والاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
التخفيف من تغير المناخ والتكيف معه	البيئية	المراعي، الشركات التابعة
الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود	البيئية والاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
حماية المياه	البيئية والاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
تقليص حجم العبوات والحد من الهدر	البيئية والاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
تنمية القيادة المحلية	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة
رضا الموظفين وتكافؤ الفرص	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة
التدريب والتطوير والاستبقاء	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة
رفع معدلات الكفاءة والأرباح	الاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
تعزيز الطاقة الإنتاجية	الاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة	الاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
الاستثمار المجتمعي	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة

# الملحق "د": فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 101: القاعدة الأساسية 2016		

## الإفصاحات العامة

السماة التنظيمية		معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
شركة المراعي	1-102 اسم المؤسسة	
13	2-102 الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	
الرياض، المملكة العربية السعودية	3-102 موقع المقر	
المملكة العربية السعودية، عمان، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، الكويت، الأردن، مصر، الولايات المتحدة الأمريكية، الأرجنتين	4-102 موقع العمليات	
12	5-102 الملكية والشكل القانوني	
المملكة العربية السعودية، عمان، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، الكويت، الأردن، مصر	6-102 الأسواق المخدومة	
96, 15-13	7-102 حجم المؤسسة	
95-93	8-102 معلومات عن الموظفين والعاملين الآخرين	
15-14	9-102 سلسلة التوريد	
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 12, 52-57, 99؛ لم تعد تستورد العلف الحيواني من بولندا وأوكرانيا	10-102 التغييرات المهمة في المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بها	
42, 19-16	11-102 مبدأ أو نهج التحوط	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير، منظمة الصحة العالمية، المنظمة العالمية للصحة الحيوانية	12-102 المبادرات الخارجية	
18	13-102 عضوية الجمعيات	
الاستراتيجية		:10GRI 102 الإفصاحات العامة لسنة 2016
9-6	14-102 بيان من كبار صانعي القرار	
20-18, 9-6	15-102 التأثيرات والمخاطر والفرص الرئيسية	
الأخلاقيات والنزاهة		
12	16-102 القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	
الحوكمة		
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 64	18-102 هيكل الحوكمة	
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 65	19-102 تفويض السلطات	
هناك ثلاثة أعضاء مستقلين وستة أعضاء غير تنفيذيين. جميع الأعضاء من الذكور.	22-102 تكوين أعلى هيئة إدارية ولجانها	
الرئيس هو عضو غير تنفيذي	23-102 رئيس أعلى هيئة إدارية	

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير	
<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 101: القاعدة الأساسية 2016</b>			
<b>الإفصاحات العامة</b>			
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 65	24-102 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارية	<b>10GRI 102 الإفصاحات العامة لسنة 2016</b>	
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 65	26-102 دور أعلى هيئة إدارية في وضع الأهداف والقيم والاستراتيجية		
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 40	30-102 فعالية عمليات إدارة المخاطر		
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 70-72	35-102 سياسات المكافآت		
<b>إشراك أصحاب المصلحة</b>			
72-71	40-102 قائمة مجموعات أصحاب المصلحة		
غير مصرح بإنشاء النقابات العمالية في المملكة العربية السعودية	41-102 اتفاقيات المفاوضات الجماعية		
70, 68	42-102 تحديد واختيار أصحاب المصلحة		
72-71, 18	43-102 نهج مشاركة أصحاب المصلحة		
72-71, 69	44-102 الموضوعات والاهتمامات الرئيسية المطروحة		
<b>ممارسات إعداد التقارير</b>			
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 99-98	45-102 الكيانات المدرجة في البيانات المالية الموحدة		
73, 70, 68	46-102 تعريف محتوى التقرير وحدود الموضوع		
19	47-102 قائمة الموضوعات المادية		
لا يوجد	48-102 إعادة بيان المعلومات		
لا يوجد	49-102 التغييرات في إعداد التقارير		
4	50-102 الفترة المشمولة في التقرير		
هذا أول تقرير للشركة.	51-102 تاريخ آخر تقرير		
التقارير السنوية الاستشارية	52-102 دورة إعداد التقارير		
4	53-102 مسؤول الاتصال بشأن الأسئلة المتعلقة بالتقرير		
4	54-102 مطالبات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير		
88-74	55-102 فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير		
لم يتم ضمان هذا التقرير من قبل أي جهة خارجية	56-102 الضمان الخارجي		

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني
---	---------	--

### الموضوعات المادية

### سلسلة المعايير الاقتصادية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 200

#### الأداء الاقتصادي

73,65-60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016: نهج الإدارة لعام 2016
65-60	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
65-60	3-103 تقييم نهج الإدارة	
96	1-201 القيمة الاقتصادية المباشرة المحققة والموزعة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016: الأداء الاقتصادي
42	2-201 الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناتجة عن تغير المناخ	
53	3-201 الالتزامات عن برامج المكافآت المحددة وبرامج التقاعد الأخرى	
314.6 مليون ريال سعودي إجمالي: 280.9 مليون ريال سعودي من المنح الحكومية و33.7 مليون ريال سعودي من صندوق تنمية الموارد البشرية	4-201 المساعدات المالية المستلمة من الحكومة	

#### التواجد في السوق

73,56-52	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016: نهج الإدارة لعام 2016
56-52	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
56-52	3-103 تقييم نهج الإدارة	
53	2-202 نسبة الإدارة العليا المعيّنين من المجتمع المحلي	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016: التواجد في السوق لعام 2016

#### الآثار الاقتصادية غير المباشرة

73,65-64,56-53	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016: نهج الإدارة لعام 2016
65-64,56-53	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
65-64,56-53	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-203 الاستثمارات في البنية التحتية والخدمات المدعومة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016: الآثار الاقتصادية غير المباشرة لعام 2016
97-95	2-203 الآثار الاقتصادية المهمة غير المباشرة	

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني
---	---------	--

#### الموضوعات المادية

#### سلسلة المعايير الاقتصادية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 200

#### ممارسات التوريد

73, 33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
89	1-204 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 204: ممارسات التوريد لعام 2016

#### مكافحة الفساد

73 و 31-30, 42-36	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
من هذا التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 42-36, 31-30 و 73	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
من هذا التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 42-36, 31-30 من	3-103 تقييم نهج الإدارة	
لم يتم تقييم أي من عمليات المراعي رسمياً لمخاطر الفساد؛ ومع ذلك، تطبق المراعي آليات لمنع حالات الفساد	1-205 عمليات تقييم المخاطر المرتبطة بالفساد	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 205: مكافحة الفساد لعام 2016
يجب على جميع الموظفين التوقيع على مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموظفين والموردين والتي تتضمن أحكاماً بشأن الفساد؛ ومع ذلك، لا يوجد أي تدريب متعلق بالفساد في الوقت الحالي	2-205 الاتصال والتدريب حول سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	
صفر	3-205 حالات الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	

#### السلوكيات المناهضة للمنافسة

73, 42-36	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
من هذا التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 42-36, 73 من هذا	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 42-36	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-206 الإجراءات القانونية بشأن السلوكيات المناهضة للمنافسة، ومكافحة الاحتكار، وممارسات الاحتكار	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 206: السلوكيات المناهضة للمنافسة لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
---	---------	---

#### الموضوعات المادية

#### سلسلة المعايير البيئية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 300

#### المواد

73,49-42	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
49-42	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
49-42	3-103 تقييم نهج الإدارة	
92	1-301 المواد المستخدمة من حيث الوزن أو الحجم	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 301: المواد لعام 2016
92	2-301 نسبة المواد المستخدمة من المواد المعاد تدويرها	
	3-301 المنتجات المسترجعة ومواد التعبئة الخاصة بها لا يتم استخدام أي منتجات مسترجعة لإنتاج منتجاتنا	

#### الطاقة

73,49-42	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
49-42	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
49-42	3-103 تقييم نهج الإدارة	
92-91	1-302 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302: الطاقة لعام 2016
92-91	2-302 استهلاك الطاقة خارج المؤسسة	
92-91	3-302 كثافة استخدام الطاقة	
44	4-302 تقليل استهلاك الطاقة	

#### المياه

73,49-42	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
49-42	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
49-42	3-103 تقييم نهج الإدارة	
92	1-303 سحب المياه حسب المصدر	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 303: المياه لعام 2016
	2-303 مصادر المياه المتأثرة بشكل كبير بسحب المياه تقع مواقع الإنتاج لشركة المراعي أساساً في شبكة طبقات المياه الجوفية في شبة الجزيرة العربية. ولا تؤثر عملياتنا الإنتاجية مادياً على استدامة طبقات المياه الجوفية هذه، وجميع طبقات المياه الجوفية مستقرة	
92	3-303 المياه المعاد تدويرها وإعادة استخدامها	

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
--	---------	--

#### الموضوعات المادية

#### سلسلة المعايير البيئية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 300

#### التنوع البيولوجي

73,49-42,33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
49-42,33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
49-42,33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-304 المواقع التشغيلية المملوكة أو المستأجرة أو المدارة أو المجاورة للمناطق المحمية والمناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي خارج المناطق المحمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 304: التنوع البيولوجي لعام 2016
صفر	2-304 التأثيرات المهمة للأنشطة والمنتجات والخدمات على التنوع البيولوجي	
صفر	3-304 الموائل المحمية أو المستعادة	
صفر	4-304 الأنواع المدرجة بالقائمة الحمراء للاتحاد الدولي لحفظ الطبيعة والأنواع المدرجة في القائمة الوطنية لحفظ الطبيعة ذات الموائل في المناطق المتأثرة بعملياتنا	

#### الانبعاثات

73,49-42	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
49-42	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
49-42	3-103 تقييم نهج الإدارة	
91	1-305 انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (النطاق 1) المباشرة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 305: الانبعاثات لعام 2016
91	2-305 انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (النطاق 2) الطاقة غير المباشرة	
91	3-305 انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (النطاق 3) الأخرى غير المباشرة	
91	4-305 كثافة انبعاثات غازات الاحتباس الحراري	
91	6-305 انبعاثات المواد المستفدة لطبقة الأوزون (ODS)	

#### الفضلات والنفايات

73,49-42,25-24	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
49-42,25-24	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
49-42,25-24	3-103 تقييم نهج الإدارة	

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
<b>الموضوعات المادية</b>		
<b>سلسلة المعايير البيئية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 300</b>		
92	1-306 مياه الصرف حسب الجودة والوجهة	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 306: الفضلات والنفايات لعام 2016</b>
89	2-306 النفايات حسب النوع وطريقة التخلص	
صفر	3-306 الانسكابات الكبيرة	
لا تنقل المراعي النفايات الخطرة.	4-306 نقل النفايات الخطرة	
صفر	5-306 الأجسام المائية المتضررة من مياه الصرف و/أو مياه الجريان السطحي	
<b>الامتثال البيئي</b>		
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 36-42, 30-33 و 73 من هذا التقرير	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016</b>
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة 36-42, 30-33 في هذا التقرير	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لسنة 2017 36-42, 30-33 في هذا التقرير	3-103 تقييم نهج الإدارة	
89	1-307 عدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 307: الامتثال البيئي عام 2016</b>
<b>التقييم البيئي للموردين</b>		
73, 33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016</b>
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
89	1-308 الموردون الجدد الذين تم فرزهم باستخدام المعايير البيئية	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 308: التقييم البيئي للموردين لعام 2016</b>

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني
---	---------	--

### الموضوعات المادية

### سلسلة المعايير الاجتماعية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 400

#### التوظيف

73,56-52	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
56-52	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
56-52	3-103 تقييم نهج الإدارة	
94-93	1-401 تعيين الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 401: التوظيف لعام 2016
53	2-401 المزاي المقدمة إلى الموظفين بدوام كلي التي لا يتم تقديمها إلى الموظفين المؤقتين أو العاملين بدوام جزئي	
95	3-401 إجازة رعاية الأبناء	

#### علاقات العمل / الإدارة

73,56-52	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
56-52	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
56-52	3-103 تقييم نهج الإدارة	
	1-402 الحد الأدنى لفترات الإشعار للإبلاغ عن التغييرات التشغيلية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 402: علاقات العمل / الإدارة لعام 2016
	لا تطبق المراعي أي حد أدنى لفترات الإشعار التي يجب خلالها الإبلاغ المبكر عن التغييرات التشغيلية	

#### الصحة والسلامة المهنية

73,39,36,32	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
39-36,32	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
39-36,32	3-103 تقييم نهج الإدارة	
39	1-403 تمثيل العمال في لجان الصحة والسلامة المشتركة بين الإدارة والعمال	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 403: الصحة والسلامة المهنية لعام 2016
90	2-403 أنواع الإصابات ومعدلات الإصابة والأمراض المهنية والأيام المهدرة والغياب وعدد الوفيات المتعلقة بالعمل	
	4-403 موضوعات الصحة والسلامة المشمولة في الاتفاقيات الرسمية مع النقابات العمالية	
	غير مصرح بإنشاء النقابات العمالية في المملكة العربية السعودية	

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
---	---------	---

#### الموضوعات المادية

#### سلسلة المعايير الاجتماعية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 400

#### التدريب والتعليم

73,56-52	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
56-52	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
56-52	3-103 تقييم نهج الإدارة	
95,90	1-404 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 404: التدريب والتعليم لعام 2016
55,53	2-404 برامج رفع مستوى مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية	
لا تملك المراعي حالياً أي برامج للمساعدة الانتقالية	3-404 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي	
95		

#### التنوع وتكافؤ الفرص

73,56-52	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
56-52	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
56-52	3-103 تقييم نهج الإدارة	
94	1-405 تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016

#### عدم التمييز

73,56-52	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
56-52	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
56-52	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-406 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 406: عدم التمييز لعام 2016

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني
---	---------	--

#### الموضوعات المادية

#### سلسلة المعايير الاجتماعية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 400

#### حرية تكوين النقابات والمفاوضة الجماعية

73,33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
غير مصرح بإنشاء النقابات العمالية في المملكة العربية السعودية	1-407 العمليات والموردين من حيث احتمالية المساس بالحق في حرية تكوين النقابات والمفاوضة الجماعية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 407: حرية تكوين النقابات والمفاوضة الجماعية لعام 2016

#### عمالة الأطفال

73,33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
لا تواجه عمليات المراعي أي مخاطر كبيرة فيما يتعلق بحالات العمل القسري أو الإجباري. لا توجد معلومات متاحة عن الموردين	1-408 العمليات والموردين التي تنطوي على مخاطر كبيرة بشأن حالات عمالة الأطفال	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 408: عمالة الأطفال لعام 2016

#### العمل القسري أو الإجباري

73,33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
لا تواجه عمليات المراعي أي مخاطر كبيرة فيما يتعلق بحالات العمل القسري أو الإجباري. لا توجد معلومات متاحة عن الموردين	1-409 العمليات والموردين التي تنطوي على مخاطر كبيرة بشأن حالات العمل القسري أو الإجباري	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 409: العمل القسري أو الإجباري لعام 2016

#### ممارسات الأمن

73,55	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
55	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
55	3-103 تقييم نهج الإدارة	
يتلقى جميع أفراد الأمن في المراعي دورة الحراسة المأهولة القياسية	1-410 تدريب أفراد الأمن على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 410: ممارسات الأمن لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
<b>الموضوعات المادية</b>		
<b>سلسلة المعايير الاجتماعية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 400</b>		
<b>حقوق الشعوب الأصلية</b>		
73,33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016</b>
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-411 حوادث الانتهاكات التي تنطوي على حقوق الشعوب الأصلية	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 411: حقوق الشعوب الأصلية لعام 2016</b>
<b>تقييم حقوق الإنسان</b>		
73,33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016</b>
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-412 العمليات التي خضعت لمراجعات حقوق الإنسان أو تقييمات الأثر	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 412: تقييم حقوق الإنسان لعام 2016</b>
صفر	2-412 تدريب الموظفين على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	
صفر	3-412 الاتفاقيات والعقود الاستثمارية المهمة التي تتضمن بنود حقوق الإنسان أو الخاضعة لفحوصات حقوق الإنسان	
<b>المجتمعات المحلية</b>		
73,65-64	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016</b>
65-64	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
65-64	3-103 تقييم نهج الإدارة	

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
--	---------	--

#### الموضوعات المادية

#### سلسلة المعايير الاجتماعية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 400

65-64	1-413 العمليات مع مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413: المجتمعات المحلية لعام 2016
لدينا 8 مرافق للتصنيع داخل المملكة العربية السعودية، 5 في الخرج، و2 في حائل، و1 في جدة. ندرك أن هذه العمليات يمكن أن تشكل تأثيراً سلبياً محتملاً على المجتمعات المجاورة. قد تشمل هذه التأثيرات القضايا المرتبطة بإدارة النفايات، واستخدام المياه، والزراعة الحيوانية، وحرق الوقود الأحفوري	2-413 العمليات ذات التأثيرات السلبية الكبيرة الفعلية والمحتملة على المجتمعات المحلية	

#### التقييم الاجتماعي للموردين

73, 33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
89	1-414 الموردون الجدد الذين تم فرزهم باستخدام المعايير الاجتماعية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 414: التقييم الاجتماعي للموردين لعام 2016

#### صحة وسلامة العملاء

73, 39-36	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
39-36	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
39-36	3-103 تقييم نهج الإدارة	
90	1-416 تقييم تأثير فئات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 416: صحة وسلامة العملاء لعام 2016
90	2-416 حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بتأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
---	---------	---

#### الموضوعات المادية

#### سلسلة المعايير الاجتماعية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 400

#### التسويق ووضع الملصقات التعريفية

73,27-24	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
27-24	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
27-24	3-103 تقييم نهج الإدارة	
89	1-417 متطلبات معلومات المنتج والخدمة وتوسيمها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 417: التسويق ووضع الملصقات التعريفية لعام 2016
89	2-417 عدد حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية عليها	
89	3-417 حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بالاتصالات التسويقية	

#### خصوصية العملاء

التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة. 42-36, 73 في هذا التقرير	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة. 42-36	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة. 42-36	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-418 شكاوى جوهريّة تتعلق بانتهاك خصوصية العملاء وخسائر بيانات العملاء	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 418: خصوصية العملاء لعام 2016

#### الامتثال الاجتماعي والاقتصادي

التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة. 42-36, 73 في هذا التقرير	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة. 42-36	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لسنة 2017 صفحة. 42-36	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-419 عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 419: الامتثال الاجتماعي والاقتصادي لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
--	---------	--

#### الموضوعات المادية

#### إفصاحات خاصة بالقطاع - تجهيز الأغذية

#### ممارسات الشراء / التوريد

73,33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
27-24	3-103 تقييم نهج الإدارة	
89	FP1 - نسبة الكميات المشتراة من الموردين الملتزمين بسياسة التوريد بالشركة	ممارسات الشراء / التوريد
89	FP2 - نسبة الكميات المشتراة التي تم التحقق من مطابقتها لمعايير الإنتاج الموثوقة والمعترف بها دولياً	

#### علاقة العمل / الإدارة

73,57-52	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
57-52	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
57-52	3-103 تقييم نهج الإدارة	
لم يتم تسجيل أية حالات اضطراب	FP3 - نسبة وقت العمل المهدر بسبب النزاعات الصناعية والإضرابات	علاقة العمل / الإدارة

#### صحة وسلامة العملاء

73,39-36	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
39-36	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
39-36	3-103 تقييم نهج الإدارة	

رقم (أرقام) الصفحة و / أو عنوان (عناوين) الموقع الإلكتروني	الإفصاح	معياري المبادرة العالمية لإعداد التقارير
<b>الموضوعات المادية</b>		
<b>إفصاحات خاصة بالقطاع - تجهيز الأغذية</b>		
90	FP5 - نسبة حجم المنتجات المصنّعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقاً لمعايير نظام إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دولياً	<b>صحة وسلامة العملاء</b>
90	FP6 - النسبة المئوية لإجمالي حجم مبيعات المنتجات الاستهلاكية، حسب فئة المنتجات منخفضة الدهون المشبعة، والدهون المتحولة، والصوديوم والسكريات المضافة	
90	FP7 - النسبة المئوية لإجمالي حجم مبيعات المنتجات الاستهلاكية، حسب فئة المنتجات التي تحتوي على مكونات ذات قيمة غذائية مضافة مثل الألياف، والفيتامينات، والمعادن، والمواد الكيميائية النباتية أو المضافات الغذائية الوظيفية	
<b>العناية بالحيوان</b>		
73,33-30	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	<b>المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016</b>
33-30	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
33-30	3-103 تقييم نهج الإدارة	
89,32	FP9 - نسبة ومجموع الحيوانات التي يتم تربيتها و/أو معالجتها، حسب نوع السلالة	<b>العناية بالحيوان</b>
89	FP9 - نسبة ومجموع الحيوانات التي يتم تربيتها و/أو معالجتها، حسب نوع الحضيرة	
32	FP 12 - السياسات والممارسات المتعلقة بالعلاج بالمضادات الحيوية، ومضادات الالتهابات، والهرمونات، و/أو تعزيز النمو، حسب الفصيلة ونوع السلالة	
89	FP 13 - إجمالي عدد حالات عدم الامتثال الجوهري للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الطوعية المتعلقة بممارسات النقل والمناولة والمجازر للحيوانات البرية والمائية الحية	

# الملحق "ه": الاستدامة في أرقام

2017	2016	2015	2014	أداء الاستدامة	ركن الاستدامة
8,146	4,980	2,841	1,979	إعادة بيع منتجات الأغذية المرتجعة كأعلاف حيوانية (بالأطنان المترية)	الترويج لسلوكيات الاستهلاك المسؤول
67,919	66,100	60,365	NIA	منتجات الأغذية المرتجعة المرسله إلى مكب النفايات (بالأطنان المترية)	
12.0	7.5	4.7	-	نسبة منتجات الأغذية المرتجعة المعاد تدويرها	
0	0	0	0	عدد حالات عدم الامتثال فيما يتعلق بمعلومات المنتجات ووضع الملصقات التعريفية بالمنتجات عليها	
0	0	0	0	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية المتعلقة بالاتصال التسويقي	
100	100	100	100	نسبة فئات المنتجات المهمة المشمولة والتي يتم تقييمها من حيث الامتثال لمعلومات المنتجات ووضع الملصقات التعريفية بالمنتجات عليها	
44	50	51	46	نسبة إجمالي الإنفاق على الموردين المحليين للسلع والخدمات	
50	51	50	52	نسبة الموردين الذين لهم مقرات محلية	
NIA	NIA	NIA	NIA	نسبة الكميات المشتراة من الموردين الملتزمين بسياسة التوريد بالشركة	
NIA	NIA	NIA	NIA	نسبة الكميات المشتراة التي تم التحقق من مطابقتها لمعايير الإنتاج الموثوقة والمعترف بها دولياً	
0	0	0	0	الموردين الجدد الذين تم فرزهم باستخدام المعايير الاجتماعية	
NIA	NIA	NIA	NIA	الآثار الاجتماعية السلبية في سلسلة التوريد والإجراءات المتخذة	
0	0	0	0	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	
0	0	0	0	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الاختيارية المتعلقة بممارسات بنقل ومناولة وذبح الحيوانات البرية والمائية الحية	
187,677	180,868	164,621	151,616	العدد الإجمالي للأبقار	
123,889,471	107,376,583	90,784,847	72,129,214	العدد الإجمالي للدواجن المنتجة	
<b>الثروة الحيوانية</b>					
100	100	100	100	نسبة الأبقار في حظائر مغطاة مجهزة بمناطق للتنظيف	
100	100	100	100	نسبة الدواجن في حظائر مغلقة بدون أقفاص	

2017	2016	2015	2014	أداء الاستدامة	ركن الاستدامة
100	100	100	100	نسبة حجم المنتجات المصنّعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقاً لمعايير نظام إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دولياً	
0	0	0	0	إجمالي عدد حالات عدم الامتثال للوائح وأو القواعد الاختيارية المتعلقة بتأثير المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	
100	100	100	100	نسبة المنتجات التي يتم تقييم تأثيرها على الصحة والسلامة للتحسين	
0	0	0	0	إجمالي عدد حالات استرجاع المنتجات	
<b>النسبة المئوية لإجمالي حجم مبيعات المنتجات الاستهلاكية، حسب فئة المنتجات منخفضة الدهون المشبعة، والدهون المتحولة، والصدويوم والسكريات المضافة</b>					
%17	%18	%19	%20	- الألبان	إعطاء الأولوية للجودة والسلامة
%8	%10	%10	%8	- الأطعمة	
%0	%0	%0	%0	- العصائر	
%0	%0	%0	%0	- المخبوزات	
<b>النسبة المئوية لإجمالي حجم مبيعات المنتجات الاستهلاكية، حسب فئة المنتجات التي تحتوي على مكونات ذات قيمة غذائية مضافة</b>					
%2	%2	%2	%0	- الألبان	
%0	%0	%0	%0	- الأطعمة	
%0	%0	%0	%0	- العصائر	
%19	%16	%13	%11	- المخبوزات	
9,819	10,967	11,032	4,982	مجموع ساعات التدريب على الصحة والسلامة للموظفين	
6	6	6	3	متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل موظف مدرب	
265	258	256	458	مجموع ساعات التدريب على الصحة والسلامة للمقاولين	
15	15	15	15	متوسط ساعات التدريب على الصحة والسلامة لكل مقاول	
12.7	12.2	11.9	11.5	معدل تغيب الموظفين (%)	

2017	2016	2015	2014	أداء الاستدامة	ركن الاستدامة	
<b>انبعاثات غازات الاحتباس الحراري - الإدارة</b>						
156	22	13	13	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية	
6,562	6,580	6,455	4,439	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون		
6,717	6,602	6,469	4,452	مجموع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)		
<b>انبعاثات غازات الاحتباس الحراري - التصنيع</b>						
228,655	200,815	117,756	95,765	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون		
357,785	325,012	311,663	310,516	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون		
586,440	525,827	429,419	406,281	مجموع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)		
0.30	0.27	0.23	0.23	انبعاثات التصنيع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون) الأطنان المترية للإنتاج - دول مجلس التعاون الخليجي فقط		
<b>انبعاثات غازات الاحتباس الحراري - الزراعة</b>						
924,948	960,107	885,407	834,888	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون		
201,424	180,278	175,210	225,129	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون		
1,126,372	1,140,385	1,060,618	1,060,016	مجموع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)		
<b>انبعاثات غازات الاحتباس الحراري - المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية</b>						
138,632	136,029	130,291	122,184	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون		
92,864	86,363	79,351	53,295	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون		
686,547	NIA	NIA	NIA	انبعاثات النطاق 3 من تلاجت المراعي في المتاجر (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)		
918,043	222,392	209,642	175,478	مجموع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)		
<b>الانبعاثات من تسرب المبرد والاستبدال</b>						
17,401	19,328	20,661	18,479	التصنيع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)		
160,133	161,783	144,913	131,862	المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)		
177,534	181,111	165,574	150,341	الإجمالي (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)		
<b>استهلاك الطاقة - الإدارة</b>						
2,219	315	192	192	الوقود (جيجا جول)		
28,877	28,955	28,408	19,535	الكهرباء (جيجا جول)		

2017	2016	2015	2014	أداء الاستدامة	ركن الاستدامة
<b>استهلاك الطاقة - التصنيع</b>					<b>الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية</b>
3,601,811	3,172,684	2,718,645	2,374,520	الوقود (جيجا جول)	
1,842,077	1,710,493	1,674,768	1,645,208	الكهرباء (جيجا جول)	
2.8	2.5	2.3	2.3	كثافة استخدام الطاقة في عمليات التصنيع (جيجا جول لكل طن متري من الإنتاج) - دول مجلس التعاون الخليجي فقط	
<b>استهلاك الطاقة - الزراعة (المملكة العربية السعودية فقط)</b>					
8,371,186	8,894,674	9,470,179	11,169,891	وقود المركبات (جيجا جول)	
1,710,599	1,665,493	1,474,429	1,406,383	الكهرباء (جيجا جول)	
<b>استهلاك الطاقة - الثلجات التي تمتلكها المراعي في المتاجر</b>					
3,021,331	NIA	NIA	NIA	الكهرباء (جيجا جول)	
<b>استهلاك المياه</b>					
17,798	17,345	17,110	13,894	الإدارة (متر مكعب)	
8,799,823	7,424,814	7,462,860	7,257,740	التصنيع (متر مكعب)	
4.4	3.7	4.0	4.2	كثافة استخدام المياه في عمليات التصنيع (متر مكعب لكل طن متري من الإنتاج)	
<b>إعادة تدوير المياه وإعادة استخدامها</b>					
1,697,392	1,548,598	1,617,410	1,363,893	مجموع المياه المعاد تدويرها واستخدامها (متر مكعب)	
17	18	20	17	النسبة المئوية للمياه المعاد تدويرها واستخدامها	
<b>مياه الصرف</b>					
2,341,099	2,054,962	1,827,160	1,989,802	إجمالي مياه الصرف (متر مكعب)	
<b>مدخلات المواد</b>					
127,872	126,699	117,027	118,430	إجمالي مدخلات التعبئة والتغليف (بالأطنان المترية)	
755,435	895,430	754,423	614,648	إجمالي مدخلات المكونات (بالأطنان المترية)	
0.17	0.14	0.16	0.19	كثافة استخدام مواد التعبئة والتغليف (مدخلات التعبئة بالطن المتري / مدخلات المكونات بالطن المتري)	
<b>المواد المعاد تدويرها</b>					
63	65	64	60	النسبة المئوية للورق المقوى (مزدوج الاتجاه / المموج، وما إلى غير ذلك)	
136	111	110	5	العبوات المعاد تدويرها (بالأطنان المترية)	

2017	2016	2015	2014	أداء الاستدامة	ركن الاستدامة
38,137	40,006	38,562	35,051	إجمالي عدد الموظفين - دول مجلس التعاون الخليجي فقط	
<b>الموظفين حسب الجنس</b>					
37,412	39,215	37,831	34,432	ذكور	
725	791	731	619	إناث	
<b>الموظفين حسب الموقع</b>					
33,532	34,945	33,788	30,632	داخل المملكة	
4,604	5,061	4,776	4,419	خارج المملكة	
<b>الموظفين حسب الحالة الوظيفية والجنس</b>					
37,404	39,215	37,831	34,432	دوام كامل، ذكور	
725	786	731	619	دوام كامل، إناث	
7	0	0	0	دوام جزئي، ذكور	
0	5	0	0	دوام جزئي، إناث	
<b>الموظفين حسب المستوى</b>					
240	230	220	175	موظفي الإدارة العليا	
1,203	1,194	1,107	1,021	موظفي الإدارة الوسطى	
36,693	38,582	37,235	33,855	موظفين غير إداريين	
<b>5,322</b>	<b>10,038</b>	<b>11,521</b>	<b>11,860</b>	<b>مجموع الموظفين الجدد</b>	
<b>التعيينات الجديدة حسب العمر</b>					
3,495	6,359	6,897	6,875	الفئة العمرية 18-30	
%65.7	%63.3	%59.9	%58.0		
1,809	3,639	4,569	4,880	الفئة العمرية 31-50	
%34.0	%36.3	%39.7	%41.1		
18	40	55	105	الفئة العمرية +51	
%0.3	%0.4	%0.5	%0.9		
<b>التعيينات الجديدة حسب الجنس</b>					
5,228	9,710	11,153	11,524	الذكور	
%98.2	%96.7	%96.8	%97.2		
94	327	367	335	الإناث	
%1.8	%3.3	%3.2	%2.8		

تنمية وتطوير  
الموظفين  
وتقدير إنجازاتهم

2017	2016	2015	2014	أداء الاستدامة	ركن الاستدامة
<b>التعيينات الجديدة حسب الموقع</b>					
4,884	8,850	10,502	10,689		داخل المملكة
%91.8	%88.2	%91.2	%95.8		
438	1,188	1,019	469		خارج المملكة
%8.2	%11.8	%8.8	%4.2		
<b>معدل الدوران الاختياري للموظفين</b>					
4,926	4,628	4,718	4,362		معدل الدوران الاختياري
%12.9	%11.6	%12.2	%12.4		
<b>معدل الدوران الاختياري للموظفين حسب العمر</b>					
2,327	2,384	2,672	2,572		الفئة العمرية 18-30
%47.2	%51.5	%56.6	%59.0		
2,457	2,144	1,970	1,717		الفئة العمرية 31-50
%49.9	%46.3	%41.8	%39.4		
142	100	76	73		الفئة العمرية +51
%2.9	%2.2	%1.6			
<b>معدل الدوران الاختياري للموظفين حسب الجنس</b>					
4,791	4,470	4,486	4,107		الذكور
%97.2	%96.6	%95.1	%94.2		
136	158	232	255		الإناث
%2.8	%3.4	%4.9	%5.8		
<b>تكافؤ الفرص</b>					
2	2	2	2		نسبة توظيف الإناث (%)
2	0	0	0		عدد الإناث ضمن مناصب الإدارة الوسطى
1	0	0	0		عدد الإناث ضمن مناصب الإدارة العليا
0	0	0	0		عدد المقاعد التي تشغلها الإناث في مجلس الإدارة
734	0	0	0		عدد الموظفين بدوام كامل من ذوي الإعاقة
0	0	0	0		عدد الموظفين بدوام جزئي من ذوي الإعاقة
0	0	0	0		حالات التمييز المبلغ عنها رسمياً
0	0	0	0		نسبة وقت العمل المهدر بسبب النزاعات الصناعية والإضرابات

تنمية وتطوير  
الموظفين  
وتقدير إنجازاتهم

2017	2016	2015	2014	أداء الاستدامة	ركن الاستدامة	
<b>إجازة الأمومة</b>						
366	401	311	266	عدد الموظفات اللواتي يحق لهن الحصول على إجازة أمومة	<b>تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم</b>	
55	47	31	23	عدد الموظفات اللواتي حصلن على إجازة رعاية الأبناء		
54	46	29	20	عدد الموظفات اللواتي رجعن إلى العمل في الفترة المشمولة بالتقرير بعد انتهاء إجازة رعاية الأبناء		
51	39	22	14	عدد الموظفات اللواتي رجعن إلى العمل بعد انتهاء إجازة رعاية الأبناء وواصلن العمل بعد 12 شهراً من عودتهن من الإجازة		
92.7	83.0	71.0	60.9	نسبة عودة الموظفات إلى العمل ومعدلات استيفاء الموظفات اللواتي حصلن على إجازة رعاية الأبناء		
<b>نسبة الموظفين الذين يتلقون مراجعات الأداء</b>						
13	0.6	0.6	-	من بين جميع الموظفين		
100	94	94	-	الإدارة العليا		
24	0	0	-	الإدارة الوسطى		
0	0	0	-	موظفين آخرين		
99<	100	100	-	الذكور		
1>	0	0	-	الإناث		
<b>التدريب</b>						
284,893	266,373	209,943	193,908	إجمالي ساعات التدريب المقدمة		
7.5	6.7	5.4	5.5	متوسط ساعات التدريب لكل موظف		

2017	2016	2015	2014	أداء الاستدامة	ركن الاستدامة
13,936	14,339	13,795	12,606	صافي المبيعات (مليون ريال سعودي)	تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة
12,873	12,921	12,533	11,514	صافي المبيعات (مليون ريال سعودي) *	
6,601	7,071	7,229	6,698	التكاليف التشغيلية (مليون ريال سعودي)	
2,182	2,148	1,916	1,674	الربح عن السنة (مليون ريال سعودي)	
<b>1,083</b>	<b>1,067</b>	<b>1,013</b>	<b>949</b>	<b>صافي الربح (ريال سعودي) لكل طن متري من الإنتاج (شركة المراعي)</b>	
750	720	690	600	التوزيعات إلى المساهمين (مليون ريال سعودي)	
0.75	0.72	0.69	0.60	التوزيعات لكل سهم واحد (ريال سعودي)	
2,832	2,933	2,846	2,483	أجور ومزايا الموظفين (مليون ريال سعودي)	
401	351	230	209	مدفوعات الفائدة المسددة إلى مقدمي القروض (مليون ريال سعودي)	
394.9	413.5	390.2	344	المدفوعات المسددة إلى الحكومة (الضرائب والغرامات) (مليون ريال سعودي)	
4,614	4,473	4,932	3,199	التدفق النقدي المتولد من الأنشطة التشغيلية (مليون ريال سعودي)	
%10.1	%10.2	%10.3	%9.3	العائد على رأس المال المستثمر	
2,744	4,497	4,005	2,740	النفقات الرأسمالية (مليون ريال سعودي)	
%2.7	%3.2	%3.3	%2.3	القيمة الاقتصادية المضافة	
				<b>إجمالي الرسملة</b>	
14,881	13,478	12,618	11,631	إجمالي حقوق المساهمين (مليون ريال سعودي)	
17,015	15,716	14,753	12,318	مجموع المطلوبات (مليون ريال سعودي)	
8	7	6	6	العدد الإجمالي لمنشآت التصنيع	
26.2	25.8	25.5	25.3	القيمة الإجمالية لمبادرات الاستثمار المجتمعي (مليون ريال سعودي)	
1.2	1.2	1.3	1.5	الاستثمار المجتمعي كنسبة مئوية من صافي الربح	

\* دول مجلس التعاون الخليجي فقط.

2017	2016	2015	2014	أداء الاستدامة	ركن الاستدامة	
<b>برامج دعم الفقراء والمحتاجين</b>						
730	600	-	-	عدد المدارس حيث يتم تقديم وجبات خفيفة إلى الطلاب	<b>تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة</b>	
8,700	6,700	-	-	عدد سلال الطعام المقدمة إلى منخفضي الدخل (العائلات، أسر السجناء، حفلات الزفاف)		
2.7	1.8	-	-	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)		
<b>برامج دعم التطوير التعليمي والفني والمهني (TVET)</b>						
751	707	733	642	عدد المستفيدين من برنامج المراعي للتعليم الفني والمهني		
46.2	31.7	32.1	27.6	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)		
<b>برامج مكافآت المراعي</b>						
63	62	61	61	عدد الفائزين بالمكافآت		
2.7	2.7	2.7	2.6	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)		
<b>ملحوظة: NIA تعني عدم توفر أي معلومات.</b>						

## شركة المراعي

مخرج 7، الطريق الدائري الشمالي

حي الازدهار

ص.ب. 8524

الرياض، 11492

المملكة العربية السعودية

[sustainability@almarai.com](mailto:sustainability@almarai.com)

[www.almarai.com/sustainability](http://www.almarai.com/sustainability)